

# 動亂未止市道慘 嚇怕外資謀套現

# 日資擬售City' Super 作價31億

香港零售市道持續低迷，去年首11個月零售業總銷貨價值跌10.3%，令企業有意打退堂鼓。據外電引述知情人士透露，City Super Group大股東Fenix Group正考慮出售這家高檔連鎖超市的多數股權，售價或在3億至4億美元（約23.4億至31.2億港元）。市傳會德豐（00020）前主席吳光正亦持股39%。商會人士指出，修例風波重創零售業，加上市場看淡今年零售市況，故有人打退堂鼓亦屬正常之事。

## 暴亂遺禍

大公報記者 李信

知情人士表示，以香港為基地的Fenix Group正與一家財務顧問合作，評估潛在買家對其所持股份的興趣。City Super Group旗下三個主要品牌包括City' Super、LOG-ON及美食廣場cookedDeli，現時在香港擁有21間、上海有7間及台灣地區有7間分店。日本企業家Masaaki Ogino創立的Fenix，出資成立City Super Group，並持有這家公司的多數股權。根據2017年的一份交易所公告，會德豐前董事會主席吳光正持有該公司約39%股權。

## 吳光正持有約39%股權

消息指出，有關討論尚處於初期階段，Fenix可能決定保留此項業務。Fenix和City' Super的代表均表示目前不予置評。

商會人士表示，持續多月的修例風波引發之暴力活動，已嚴重打擊香港零售市道，加上內地訪港旅客大減，令不少零售企業正在「吊鹽水」，並指若暴力事件不止，今年零售銷情只會更差，

甚至可能出現結業潮和裁員潮。羅兵咸永道估計，2020年上半年香港零售市場仍有雙位數跌幅，隨着最差環境已現，全年零售銷售總額跌幅料收窄至2.5%，至4200億港元。

## 租金昂貴生意難捱

羅兵咸永道消費市場行業亞太區、中國內地及香港主管合夥人鄭煥然坦言，香港情況很難預估，且指香港零售市道短期仍充滿變數。鄭煥然提到，暫未見大規模的結業潮，惟零售商長遠仍要面對租金昂貴的問題。

香港零售管理協會主席謝邱安儀則表示，協會在去年10月底至11月期間，訪問176間零售公司，了解有關裁員減薪和關門的情況。結果顯示，有4成公司會考慮關門，做零售的公司未來6個月會裁員的比率較以往增加。她推算未來6個月會有超過5000名零售從業員被裁減，但實際情況要視乎去年12月至本月的情况有否好轉，可能會扭轉公司的決定。



▲會德豐前主席吳光正持有City Super Group約39%股權 資料圖片

## 本港店舖數目

品牌	分店數目
citysuper	4
超級市場	
cookedDeli	4
美食廣場	
LOG-ON	13

## City Super Group簡介

成立年份	1996年
創始人	石川正志
首間分店位置	銅鑼灣
主要品牌	city'super、LOG-ON及cookedDeli
分店數目	香港21間、上海7間及台灣地區7間

## 零售裁員潮春節後殺到

### 新聞分析 李信

持續多月的修例風波引發之暴力事件，已對香港經濟造成頗大破壞，而零售業更首當其衝受影響，拖累去年首11個月零售業總銷貨價值跌10.3%。

由於暴力衝突未見平息，業界普遍看淡今年零售市道，故傳出City'super大股東Fenix Group有意賣盤，雖然未知消息是否屬實，但已敲響警鐘，若情況持續，或有更多公司

售股、關閉，甚至裁員，值得港府及社會關注。

正如香港零售管理協會主席謝邱安儀所言，今年上半年零售市道仍困難，而1月份後是零售淡季，亦看不到修例風波會很快得到解決，強調社會狀況對市民消費意欲存在影響，至於零售業的裁員情況則有可能在農曆新年旺季後才見明顯。

因此，在可見的將來，零售業仍要艱苦經營，若不幸出現倒閉及裁員

潮，勢必影響社會穩定，政府必須急謀對策。

面對當前困局，政府可考慮向每位市民派發1000元或2000元的消費券，並規定有限期為一年，務求在這一內內催谷消費，助零售業暫渡難關。中、長期而言，網購已成為大勢，但許多微小企仍不懂如何進軍及經營網店，港府可向貿發局、生產力局及相關機構撥款，讓它們開班授業，使更多中小企受惠。

## 港UNIQLO上季見紅 包浩斯生意跌26%

【大公報訊】UNIQLO母公司迅銷（06288）公布2019年9月1日至11月30日的首季業績，綜合收益同比跌3.3%至6234億日圓（約442億港元），母公司擁有人應佔季度溢利錄得709億日圓（約50億港元），同比跌3.5%，期內毛利率亦跌0.2個百分點至50.2%。

公司解釋，受2019年7月以來抵制日貨運動影響，韓國UNIQLO同店銷售淨額大幅下降，經營溢利錄得赤字，而香港修例風波亦使UNIQLO香港業務溢利下降並錄得輕微虧損，拖累整體業績表現。

受韓國、香港業績拖累，海外UNIQLO首季度收益跌3.6%至2807億日圓，經營溢利大跌28%至378億日圓，但若剔除此兩地，則錄得收益、溢利雙增長。其中中國內地因衛衣、搖粒絨、法蘭絨等秋冬商品銷情強勁，錄得收益、溢利雙雙增長。而中國內地網路商店銷售亦實現約30%的收益增長。

迅銷亦因此而調整2020年財年預

測，料至8月底止全年收益2.34萬億日圓，較上季預測減少600億日圓，但仍可錄得2.2%按年增長。全年盈利預測則下調100億日圓至賺1650億日圓（約117億港元），相當於按年增1.5%。

另外，包浩斯（00483）公布截至2019年12月底止第三季銷售數字，香港及澳門同店銷售按年跌26%，中國內地亦跌13%，而中國台灣跌幅更達44%，整體跌幅為31%。若計算首三季，香港及澳門同店銷售按年跌20%，台灣跌42%，中國內地則跌9%，整體首三季跌幅為24%。



## 內地播客App荔枝赴美上市 集資逾4億

【大公報訊】再有內地新經濟企業遠赴美國掛牌，小米有份投資的內地播客App荔枝更新了招股文件，擬發行410萬股美國存託股票（ADS），發行價介乎11至13美元，集資最多5330萬美元（折合約4.16億港元），並計劃於納斯達克交易所掛牌。同時，文件指出小米、新浪微博以及另兩位投資者將會認購3600萬美元的股份。花旗、海通國際、尚乘、Needham & Company及老虎證券為聯合承銷商。

招股書顯示，荔枝於2013年推出自己的App，用戶可以在App上用聲音記錄和分享生活，並以此吸引更多的受眾，這讓荔枝被外界視為音頻版的Instagram和YouTube。截至2019年11月30日，平台已積累超過1.7億音頻內容。去年10至11月期間，平台月均

活躍用戶數超5100萬，較2018年同期增長33%，並約590萬月均活躍內容創作者，超過月均活躍用戶總數的11.4%，用戶平均月度互動次數約27億次。

音頻內容方面，荔枝平台目前已提供內容包括情感、育兒、ACG、音樂、廣播劇和脫口秀等27個類別，幾乎所有音頻內容都是由用戶創作。用戶要年輕人為主，60%出生於90至00年之間。競爭對手方面，根據《2019中國網路視聽發展研究報告》，音頻分享平台喜馬拉雅用戶滲透率最高約62.8%，荔枝、蜻蜓FM以及企鵝FM處於二線，合共的用戶滲透率為33.5%。

與其他網上平台收入方式相似，荔枝主要通過出售虛擬道具，讓用戶

向喜歡的主播打賞。截至2019年前三季，荔枝的營業收入為8.15億元（人民幣，下同），較2018年同期增長46.1%，毛利為2.06億元，按年增長27%。不過，公司仍處於虧損狀況，2018年虧損約1.67億元，2019年前三季虧損約7.7億元，主要因為公司在廣告、行政以及研發成本升大升。

荔枝強調，公司是注重研發的互聯網企業，尤其是音頻和AI技術的發展和應用，提供自動混音和降噪的功能，提高錄音品質。

因此2019年前三季，公司研發成本高達1.06億元，較2018年全年增加一倍，為此是次所得資金亦會用於研發費用。另外，公司亦與百度達成合作協議，將App搭載百度對話式AI操作系統。

## 荔枝APP簡介

成立年份	2013
創始人	賴奕龍
業務	音頻直播平台
用戶數目	2億（截至2019年第三季）
投資者	小米科技、經緯中國、晨興資本、順為資本等



▲荔枝於二〇一三年推出自己的App，用戶可以在App上用聲音記錄和分享生活

## 22家港餐廳入圍美團「黑珍珠」指南

【大公報訊】記者李潔儀澳門報道：美團點評（03690）公布最新的「黑珍珠餐廳指南」，香港有22家餐廳入圍。美團點評到店事業群首席營銷官、黑珍珠餐廳指南負責人尹睿表示，通過與相關餐廳合作，既有助提升客流量和訂單量，亦推動整個產業的發展。

尹睿指出，去年新上榜的黑珍珠餐廳，其線上流量增加111%，整體上榜餐廳的黑珍珠套餐預訂率上升69%，同時帶動線下客流量最多增近一倍。

尹睿提到，其實部分黑珍珠餐廳不缺客流量，但在去年成立的主廚俱樂部發展，97%的主廚說不出自家餐廳的招牌菜，而外國餐廳一般會由主廚介紹菜式，惟在欠缺這種文化下，令消費者根本不熟悉內地餐廳的主廚。她續說，希望透過黑珍珠餐廳指南更好地推動產業的發展。

有「中國版米芝蓮」之稱的「黑珍珠餐廳指南」，今次是第三年發布，在逾930家入圍餐廳中，篩選出309家，當中有來自內地20個城市，另外有5個來自海外地區，包括日本東京、法國巴



▲美團點評到店事業群首席營銷官尹睿 大公報記者李潔儀攝

黎、美國紐約、新加坡及泰國曼谷等。香港有22家餐廳獲選，包括去年打入有美食界奧斯卡之稱的「世界50大最佳餐廳」的「大班樓」、福臨門後人主理的「家全七福」、半島酒店的「嘉麟樓」等。

其中，萬人迷碧成一試難忘的私房菜「好酒好菜」，以及四季酒店龍景軒，齊齊獲得被喻為「一生必吃一次」的三鑽級別。

從客單價看，上榜黑珍珠餐廳的人均消費價格為823元，略低於前一年的836元。尹睿表示，畢竟消費額有起有伏是正常的，因此不以人均消費作為考量的標準。

## 融創折讓8.5% 配股集71億

【大公報訊】內房股集資潮繼續，融創中國（01918）繼周三公布發行5.4億美元優先票據後，昨日再傳出公司透過大摩安排，以每股42.7元至43.7元，配售1.64億股新股，集資最多9.22億美元（約71.6億港元），短短一周內集資超過110億港元，亦成為

今年首隻配股的內房企。

融創配股價較昨日收市價46.65元折讓6.3%至8.5%，佔擴大後股本近3.7%。公司股價昨日亦升近2%。融創股價過去一年持續攀升，按年已經升近一倍，過去一個月升幅亦達9%。除融創配股外，昨日亦有多家內

房股公布發行美元優先票據，包括遠洋集團（03377）公布發行4億美元2030年到期的票據，利率低至4.75%，而佳兆業（01638）發行的5億美元2025年到期票據，利率則突破10厘，報10.5%，利率僅低於周二金輪天地（01232）的12.95%票據。