



►蜜桃色的雙頰和嘴唇是妝容的亮點之一



►長曲睫毛可增加雙眸魅力



►Emily指女性可因應年齡作不同打扮

妝容：眼妝最迷人

有些女生平日也愛化妝，若參考專業化妝師提供貼士，就相得益彰，元宵及情人節當天，她們會更加美麗動人。

資深化妝師陳麗珊 (Sandy) 說：「若要吸引情人，建議女生化個清純的妝容，當中粉嫩白滑的肌膚，水汪汪的眼眸，蜜桃色的雙頰和嘴唇，是這個妝容的亮點。整體妝容的重點在於眼妝部分，首先預備佩戴自然啡系大眼color con，令眼神更吸引；其次是好好使用下眼線位置，利用較閃的淺色眼影或米白色光影加強卧繭立體感

，令雙眼形態更突出；睫毛更是重點，長曲睫毛非常重要，只要雙眼有神，就能吸引別人的目光，如果天生沒有完美睫毛，那可嘗試佩戴較自然的假眼睫毛。」

那麼，今春流行什麼化妝趨勢？Sandy說：「今年初春流行較活力及光感（較閃爍）的妝感，尤其着重唇妝及眼妝。唇妝質感如漆皮光面，給雙唇賦予透亮的水潤感，主色調為偏橙紅調。眼妝重點則放在質感方面，以較閃爍的質感為主，顏色方面可選擇偏蜜桃色為主調。」

重點：眼妝、卧繭立體感、長曲睫毛



►Sandy (左) 指眼妝很重要

女生備戰情人節

今日立春，豬去鼠來，新春過後便是中西方的情人節，女士們剛張羅完新年服飾，如今又要趕着為情人節的化妝、髮式、服飾做準備。燕瘦環肥，每個人都有自己的審美標準，即使情人眼裏出西施，但情人節那天，女生們豈容怠慢？

大公報記者：陳惠芳 (文、圖)

服裝：可愛VS型格

情人眼裏出西施，女生在情人節該穿什麼服裝？一般來說，她們會比較講究，如是剛剛確定關係的小情侶，對雙方的了解肯定沒有熱戀中的情侶那麼深，所以會特別注重每一次相處給對方的印象，衣服穿搭風格概括而言，有青春甜美風、溫柔淑女風和輕熟氣質風三種。從事時裝業多年的Emily說：「學生們喜歡青春甜美風，我認為簡簡單單的衣着，長髮束個可愛的髮髻，臉上塗些CC cream便足夠了，因青春無敵，毋須大費周章。」至於溫柔女性，可穿一條簡單的花裙，花是今年流行的圖案，情人節就是令人心花怒放的日子，也是斯文女士們的好選擇。若是成熟的女士，可試下輕熟氣質風，除可在外觀上減齡外，又可換個風格。她們不妨穿一些特別款式或自由搭配的裝扮，甚至試試型格路線，給情人煥然一新之感。她更言：「窈窕淑女，君子好逑。女生們任何時候都不可放鬆自己，扮靚是一世事業呀。」

「時尚，我真的不懂！」相信這是不少人發自內心的吶喊。二〇二〇年春夏時裝周是「超瘋癲」，可能大家認為時尚與自己的生活十分遙遠，這個想法其實很過時。時裝能反映個人內心對外表的要求，即使不懂時尚，也不能置之不理，而且當你願意花時間了解並獲得別人讚賞，自然樂在其中。

重點：青春甜美風、溫柔淑女風、輕熟氣質風



►斯文女生可以毛衣配透明紗裙

►近年香港流行韓風配搭

髮型：波紋+劉海

妝容追上潮流，髮型豈可落後。香港女生偏愛長直髮，雖則簡單易打理，卻稍欠個人風格。

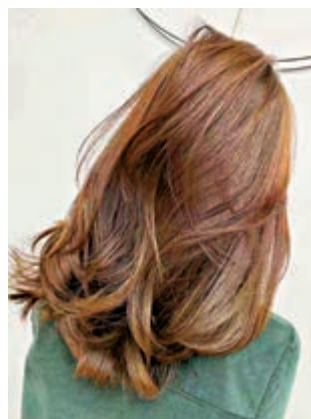
髮型師許建華 (Stephen) 說：「其實二〇二〇年流行的髮型趨向中長度的波紋，予人柔和之感，髮型層次不多，着重髮尾剪碎，以及大熱的額前劉海。至於髮色，偏向冷色及淺色系。中長度的波紋髮型，最受網紅女生歡迎，故有不少女性效法。而內地女生較偏向跟日本潮流，香港女生生活在中西融合的社會，反而對髮型較為保守，反之內地有些女生更為大膽。」他認為大家的髮型始終各有各的風格，難作比較，最重要的是適合自己，因髮型需配合衣着和工作，大家勿盲目跟風。

另外，二〇二〇年的髮型亦趨向愈剪愈短，還有愈來愈隨性。Long Bob短髮造型一馬當先，欲想改變形象的女生，不妨一試，或許可在情人節給情人一個大大驚喜。Long Bob髮型還有一個好處，就是適合不同臉型，大部分女生都能駕馭得到。至於隨性的髮髻、曲髮、高馬尾等，都是今年的大潮流。

Stephen稱，短髮型的剪法重在層次感，剪得好除了容易打理，造型上更可隨心隨性，甚至千變萬化。他又說：「客人問我平日該如何打理時，我都會說求其吹乾，塗少少定型產品，她們便可出街。因為髮型的層次剪得好，點樣吹頭，髮型都不會變。」而其中一個髮型潮流是編髮造型，三手辮、馬尾編髮、半馬尾編髮都是潮流重點，女生們可從網上的編髮教學偷師，練習多點就可大派用場。

重點：中長度波紋、Long Bob、髮髻

部分圖片：受訪者提供



►中長度波紋髮型是今年潮流款式



►短髮具層次感

►蜜桃色眼影是大熱色系之一



►劉海髮型



►髮型師Stephen

牛仔元素 今春風靡

韓流盛行，香港近年亦流行韓國時裝，可是，外國的時裝騷始終還是國際品牌的世界。

為什麼會有時裝騷？為什麼會有潮流趨勢呢？原來時裝騷在一九三〇年代開始，是全球設計師對時尚交流季節性想法的一種方式。

二〇二〇早春系列時裝騷，在紐約、倫敦、米蘭和巴黎陸續登場，當中不乏牛仔服飾，多色彩亦是常見的設計元素。其中Celine春夏系列滲入大量牛仔元素，包括牛仔襯衫外套，不同剪裁的牛仔褲、牛仔裙；Chanel亦有牛仔摺邊短襪。OL們可按個人喜好「偷師」，輕鬆打造休閒、中性、優雅或帥氣利落的風格。Christian Dior則演繹短褲的故事，褲子的設計不斷發展，從闊腿褲到二十

世紀八十年代的褶皺，再到紙袋褲 (paper-bag waists)。對於春天，一個更通用的解決方法就是短褲。在每種材料、顏色和形狀中，短褲都慢慢大熱起來。

Gucci今春服飾主軸是「極簡」，似乎打破了外界對品牌設計風格貫有的印象。性感曾經是Gucci的代名詞，模特兒分別穿上半身薄紗透膚的黑色洋裝，領口極低的長洋裝，裙襬開高衩的設計，權威感的劍領西裝剪裁，象徵控制、支配意味的皮鞭，膠感手套、子彈造型的唇膏套等。新一季可以看到品牌許多過去風靡一時的設計元素，再度被發揚光大，穿上本季的Gucci，依然可以讓人們做個不一樣的自由美夢，或是努力成為獨特的自己。



►Chanel今春以牛仔元素作服裝主題



►Gucci今季設計回歸簡約



►色彩斑斕的春季服裝