

疫情礙見客 銀行拓「非接觸」渠道

滙豐推流動視像服務 中銀可遙距投保

新冠肺炎疫情揮之不去，本港銀行着力提升其數碼和電子渠道的服務能力，冀透過「非接觸」或遙距方式，盡量維持正常銀行服務。滙豐宣布推出流動視像會議服務，方便客戶經理（RM）與高端客戶保持緊密溝通；星展香港亦推出以企業客戶為對象的數碼方案，將11種常見的貿易融資流程數碼化；中銀集團響應保監局呼籲，為客戶提供「遙距投保」服務。

大公報記者 黃裕慶

滙豐是本港最大型零售銀行，擁有龐大客戶群，但昨日推出的新服務，初期會先以高端的「滙豐尚玉」（HSBC Jade）客戶為對象，主要是透過雲端視像會議軟件Zoom，讓客戶與RM毋需「面對面」，亦能透過科技保持緊密溝通，例如因應客戶的財務需求，一同檢討投資組合和策略，以及下達交易指令。

透過Zoom軟件，RM與客戶仍能以虛擬會議方式「會面」，即使是面對財富管理這類較為複雜的規劃，RM也可以圖文並茂的方式，向客戶詳細講解產品。滙豐銀行香港零售銀行和財富管理業務主管欣格雷表示，透過這種支援流動設備的視像通訊軟件，銀行「仍能與選擇減少出行的客戶保持緊密聯繫，提供及跟進客戶的需求」。

視像通訊 可圖文並茂講解

由即日起，上述視像會議服務會提供予滙豐尚玉的所有客戶。客戶只需連接互聯網，便能透過電腦，或利用已下載應用程式的手機或平板電腦與客戶經理溝通。而滙豐尚玉是指可投資資產達100萬美元（780萬港元）或以上的高資產淨值客戶。在未來幾周，該服務將會拓展至「滙豐卓越理財」客戶使用。要成為卓越理財客戶，需維持全面理財總值在100萬港元或以上。

在大眾市場（mass market）層面，因應保監局早前發出的呼籲，多家金融機構都陸續推出「遙距投保」服務，

齊心抗疫

忠意保險壽險中介人享免費保障

【大公報訊】面對新型冠狀病毐引發的持續疫情，香港忠意保險（Generali）宣布，率先為所有全職壽險中介人免費提供「忠意新型冠狀病毒住院保障」，若因感染新型冠狀病毒而需要住院治療，每日將獲750元津貼，全港首創。

其市場營銷總監陳麗璇表示，前線銷售員在履行為客戶提供保險保障服務時，會更容易受到病毒感染，令不少銷售員及客戶擔心，公司決定適時免費推出「忠意新型冠狀病毒保障」，讓他們安心。

此外，忠意保險亦宣布推出「忠意新型冠狀病毒保障」，同時照顧客戶的同住家人。保障期內，受

方便客戶即使安坐家中，仍可投保合資格延期年金（QDAP）或自願醫保（VHIS）產品。

以三家發鈔銀行為例，它們均已推出遙距投保服務，而最新加入的是中銀香港（02388）及同系的中銀人壽和中銀集團保險。由3月9日至3月31日，該行客戶可用電話方式投保QDAP保單，冷靜期相應延長至30天。此外，客戶亦可透過手機銀行及電話投保VHIS產品。

投保冷靜期延至30天

上星期，渣打香港亦宣布連同保誠一起啟動「遙距投保」渠道，協助渣打客戶分階段通過電話、myPrudential網上平台或郵寄方式，投保QDAP及VHIS產品。現有渣打客戶亦可透過電話完成整個投保過程。

滙豐保險上周亦為有意投保QDAP產品的客戶增設電話申請渠道。滙豐保險香港行政總裁文德華表示，在這個非常時期，客戶如有意在3月底的2019/2020年稅季完結前把握最後機會享受稅務優惠，但覺得面談方式並非首選，可考慮電話申請這個額外渠道。

滙豐保險表示，上述合資格延期年金的電話申請服務是建基於滙豐完善的銀行安全基礎設施上，符合滙豐保險一直致力保護客戶數據和交易的高標準。該項服務支援電話密碼和音頻記錄系統，整個申請過程無紙化、更可一站式處理申請流程。

保人若因感染新冠肺炎而需住院治療，每日將獲發放750元現金津貼，每戶每日上限為1500港元。受保人若在保障期內因感染新型冠狀病毒而死亡，將額外獲得2.5萬元身故賠償。這項免費保障適用於2020年2月1日至4月30日期間遞交任何壽保單計劃的新客戶。



▲香港忠意保險市場營銷總監陳麗璇

疫情損出口 13個展覽須改期

【大公報訊】本港1月份整體出口按年大跌22.7%，貿發局副總裁周啟良指，跌幅主要由於農曆新年提早於1月，加上修例風波、中美貿易戰和新冠肺炎疫情均影響本地貿易，相信要待2月份數字公布後再合併分析，才能了解整體出口情況。雖然本地出口疲弱，但醫療用品及網購需求增加，將正負數字加減，仍然維持今年本港出口跌2%的預測。

7月書展 未有改期打算

新冠肺炎於全球擴散，不少國家都推出入境限制或隔離措施，不只旅遊，商務旅程亦大受影響。周啟良透露，因應新冠肺炎疫情，今年2至4月合共有13個展覽要改期，並推遲至5至8月舉行（見表）。當中的香港國際珠寶展就由原本的3月延遲至5月18至21日舉辦。另外，4月原本有8個展覽需要延至7月同時進行，暫時未有展覽需要取消，而7月書展暫時亦未有打算改期，要視乎疫情發展。

周啟良指，由於香港展覽場地不足，又要配合展期，令珠寶展要由會展遷移至亞博館舉行，亦令參展商的攤位縮小至9平方米，

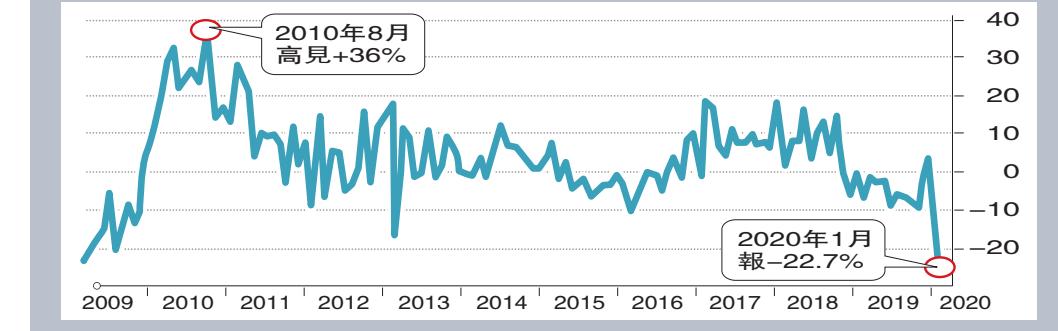
但期望可以容納一定參展商，維持吸引度。海外買家通常在3至4月來港採購，如果採購活動受阻，對自身有影響，會在期間加強推廣電子商貿服務，期望配對買家和供應商。

展覽雖延期 購買力仍在

此外，周啟良引用2003年沙士經驗，當年4月份的家庭用品展及禮品展未能如期進行，涉及5000多個參展商，由於中小企一年有30%至40%訂單來自展覽，停辦會帶來很大的影響。貿發局後來將兩個展覽合併推出，

雖然參展商縮減至460個，但仍有1.3萬名買家進場，所有展商亦可以接單，顯示即使採購周期延後，買家購買力仍然存在。

商會人士指出，現時疫情全球擴散，很多企業都減少甚至取消出差，故將展覽延期亦屬意料之事，並指買家可以通過視像會議商討訂單，並以速遞收發樣本，料對生意影響有限。同時，買家可透過採購公司代購產品，港商一樣有生意做。「疫情搞成咁，大家都會體諒，你唔取消展覽，都有人參加，延期係無辦法之中的辦法。」



資料來源：滙豐

銀行、保險公司最新遙距服務



滙豐／滙豐保險

- 為高端的滙豐尚玉（HSBC Jade）客戶推出流動視像會議服務
- 短期內會將上述服務拓展至滙豐卓越理財客戶
- 滙豐保險推出合資格延期年金（QDAP）電話申請服務



中銀香港／中銀人壽

- 客戶可透過「遙距投保」服務，以電話投保合資格延期年金（QDAP）
- 可透過手機銀行及電話投保自願醫保（VHIS）產品
- 計劃推出手機版「合資格延期年金計劃」



渣打香港

- 連同保誠一起啟動「遙距投保」渠道，協助渣打客戶分階段通過電話、myPrudential網上平台或郵寄方式投保合資格延期年金保單（QDAP）及自願醫保計劃（VHIS）
- 現有渣打客戶可透過電話完成整個投保過程



星展香港

- 推出「非接觸模式」數碼創新方案，維持業務運作
- 將於新加坡、中國內地及香港，推出全面的「非接觸模式」貿易融資數碼功能



花旗香港

- 客戶可透過電腦或手機於銀行網站購買自願醫保標準計劃（VHIS）
- 即將推出遙距電話投保服務，方便客戶安坐家中申請合資格延期年金（QDAP）

大公報製表

星展增網上資源 助客戶轉數碼平台

【大公報訊】星展香港昨日

公布一系列數碼創新方案，與企業客戶共同抗疫。當中包括將11種常見的貿易融資流程數碼化，以減少櫃檯交易。此外，客戶毋須親臨分行，亦可於網上開立企業銀行帳戶及申請網上銀行服務。

為減少速遞員及客戶員工於分行櫃檯或貿易中心遞交紙本申請，星展香港推出一套全面的「非接觸模式」貿易融資數碼功能，以取代人手處理。客戶現可透過一站式星展商業網上銀行平台IDEAL，上傳所有貿易融資申請及所需證明文件。

星展香港表示，由即日起，方案適用於11項常見的貿易融資服務，例如信用證、進口帳單、信託收據、銀行擔保及運輸擔保。除網上遞交貿易融資申請外，客戶亦可利用數碼化方式上傳及重新載入任何所需文件，如貿易合約、發票、海關申報表及採購訂單。客戶亦可透過電郵及短訊即時獲得其申請狀態的通知。

利用數碼化的貿易融資解決

方案，客戶亦可於星展交易櫃檯的非營業時間，於網上取回證明文件、遞交文件及提交申請。為進一步支援客戶掌握數碼方案，由3月起，星展將會陸續為客戶舉辦網絡研討會及提供自學資源。

星展香港近年積極向數碼化方向轉型，而上述服務亦在其數碼化轉型的發展藍圖之列。不過，在新型冠狀病毒疫情下，該行正加速推進轉型步伐，冀協助企業及其供應鏈能安心處理銀行及交易需求，以維持業務運作。

渣打藉數碼化 加快貿易融資

另一方面，渣打銀行日前宣布與商業雲軟件供應商Infor達成戰略協議。在協議下，渣打將為旗下客戶引進Infor Nexus網絡。該網絡改變了傳統橫跨多種商業單據的手動配對數據過程，包括採購訂單、發票和運輸文件，有助加快貿易融資過程；透過金融供應鏈數碼化，企業可將供應鏈的延遲和摩擦減至最低，而供應商則可受惠於更方便快捷的融資渠道。

黑暴打擊 利寶閣蝕逾半億

【大公報訊】中

式餐飲集團利寶閣（01869）

發盈警，受

去年暴力衝擊影響，集團預計業績盈轉虧，由2018年賺230萬元，倒退至去年勁蝕5500萬元，相當於平均每日蝕15萬。利寶閣預期，虧損狀況將會延續至今年上半年，主要由於旗下酒樓收益較去年整體減少所致。與此同時，利寶閣旗下在上環

酒樓及京香閣酒樓於今年2月結業，故為相關資產作出3000萬元減值。

利寶閣指出，去年6月起發生的社會動盪事件，嚴重影響香港的零售及餐飲行業。因此本年度需提供更多優惠以吸引客戶。然而，面對凍肉價格進一步上漲，導致本年度的毛利率整體下降。利寶閣預計今年度整體經營虧損不少2500萬元。



貿發局需延期展覽詳情

展覽／論壇	原定舉行日期	最新安排	
		舉行日期	舉行地點
香港國際珠寶展	3月2至6日	5月18	亞洲國際博覽館
香港國際鑽石、寶石及珍珠展	3月4至8日	至21日	
香港國際春季燈飾展	4月6至9日		
香港春季電子產品展	4月13至16日		
國際資訊科技博覽			
香港家庭用品展	4月20至23日	7月25至28日	香港會議展覽中心
香港國際家用紡織品展			
香港時裝節			
香港國際印刷及包裝展	4月27至30日		
香港禮品及贈品展			
香港國際影視展	3月25至28日	8月27至29日	香港會議展覽中心
MarketingPulse論壇	3月27日		
教育及職業博覽	2月6至9日	待定	

資料來源：貿發局網頁