



眾所周知，泰國除了是旅遊大國，醫療服務也是世界聞名。按理來說，以泰國的綜合國力，較難在醫療旅遊上取得優勢，但事實上，泰國早已超越鄰近的新加坡、馬來西亞，成為全球最大醫療旅遊目的地，更排在美國之前。若要數泰國的著名醫療品牌，就不得不提康民醫院（BKK.BH）。

### 海外股票投資 泰國篇

大公報記者 許臨



泰國的私人醫院就像五星級酒店，除了金碧輝煌的大堂，景觀是銀色的沙灘及湛藍的海水，住客還可享用Spa水療及按摩，唯一的分別是醫院有專業的醫生和護士。此外，醫院內有不同膚色的住客，他們都是到泰國旅遊，同時享用當地醫療服務，如微整形、物理治療，甚至是心臟移植等重大手術。

眾多泰國私人醫院中，曼谷的康民醫院（Bumrungrad Hospital Public Co Ltd）早已被認證達世界級水平。目前康民醫院設有580個床位，每日可接待超過5500名門診病人。而在泰國以外，康民醫院在緬甸仰光及蒙古經營Bumrungrad Clinic及Ulaanbaatar Songdo Hospital。

醫院的主要收入是來自病人，而病人可以來自本土，也可以來自其他國家。康民醫院在2014年至2019年，六成以上收入來自國際病人，高質素的設施及具競爭力的價格（約是美國私人醫院的四分之一）是康民醫院的優勢。

#### 性價比高 收費僅美國1/4

為了給國際病人提供最佳的服務，康民醫院在全全球28個國家設有51個辦事處，其中4個在中國，負責為他們安排預約和醫療旅遊。近年，來自中國的患者正不斷增加，原因是泰國華僑約有1000萬人，主要是早期的潮州、客家、海南及福建移民，雖然只佔泰國總人口的15%，但卻掌握當地60%以上的經濟實力，所以泰國是中國人最喜歡到訪的國家之一。

隨着中泰高鐵在未來數年落成，預計更多的中國旅客會到泰國旅遊，而以醫療旅遊為目的旅客也會隨之增加。康民醫院是泰國最具名氣的頂級醫院，業務自然會受惠。

此外，康民醫院與其他海外機構的合作也會帶來商機。由於泰國的旅遊醫療甚受全球歡迎，不少海外機構都希望以泰國為打入東協市場的「跳板」。例如，中國台灣的科技部在去年便率領16家高科技醫療廠商到泰國尋求商機，希望藉著泰國的高品質醫療市場，拓展當地廠商在東南亞的能見度，並部署在東協市場發展。

#### 增長穩定 料今年盈利升3.6%

至於基本面，康民醫院在泰國具領導地位，泰國旅遊發展可有利其業務。星展私人銀行的研究報告表示，康民醫院除了在泰國有很大競爭力外，相對其他海外私人醫院也有一定優勢。

此外，康民醫院的財務穩健，擁有強勁現金流，又懂得有效控制成本，特別是有關醫療保健的服務，由於成本控制得宜，邊際利潤提升，帶動整體盈利增長。另康民醫院近年除了中國病人增加外，中東病人也持續增長。去年，雖然泰國病人的數目減少，但預計有關趨勢已「觸底」，未來有望逐漸回升。因此，預計康民醫院今年的盈利仍會穩定增長，升幅為3.6%，並認為此股值得長期持有。