

去年首三季純利增逾三倍 全年卻虧損過億

# 暴禍迪園 年頭賺埋唔夠年尾蝕

## 黑暴拖累業績狂瀉

	2018年10月至2019年6月	2018年10月至2019年9月
入場人次	↑5%	↓4%
收入	↑11%	—
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	↑20%	↓17%
淨純利	↑>300%	↓94%

備註：數據為按年增長



▲早前迪士尼樂園還未關閉，大公報記者曾直擊園內因受黑暴衝擊，導致遊客寥寥 資料圖片



▲「奇妙夢想城堡」工程已大致完成，預計將於本年底重開 網上圖片

黑暴拖垮旅遊業，令香港迪士尼樂園連續第五年蝕錢！樂園2019年財政年度表現如過山車般先升後跌。受惠於「一橋一鐵」開通，去年度樂園首三季收入增長凌厲，淨盈利一度按年增加超過三倍，惟勢頭踏入第四季後被黑暴衝擊。全年度合計，樂園入場人次微跌至650萬，而淨虧損則增至超過一億元。樂園目前因應新冠肺炎疫情而關閉逾一個半月，園方表示現階段仍重開無期。

大公報記者 謝進亨

香港迪士尼樂園昨日公布去年度業績（2018年10月至2019年9月），全年總收入維持約60億元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）為11億元，按年跌11%。計及利息、稅項、折舊及攤銷後，淨虧損由前年的5400萬元進一步擴大至1.05億元，是2015年起連續第五年錄得虧蝕。

## 暴亂成為「分水嶺」

樂園去年度表現以黑暴作為「分水嶺」，香港迪士尼樂園度假區行政總裁楊善妮表示，去年度首九個月即2018年10月至2019年6月，期內業績表現強勁，收入按年增長11%，EBITDA升20%，淨純利增幅超過三倍。同期樂園入場人次升5%，酒店入住率亦增加8個百分點。

然而，去年六月起暴亂不斷，樂園去年第四季表現馬上轉差。全年度合計，入場人次倒跌4%至650萬人次，當中本地客佔41%、內地客佔33%；其餘26%來自海外市場，以日本、韓國及泰國客源表現最好，按年錄得雙位數字增長。此外，入場人士人均消費按年增長4%，是連續第10年錄得新高。

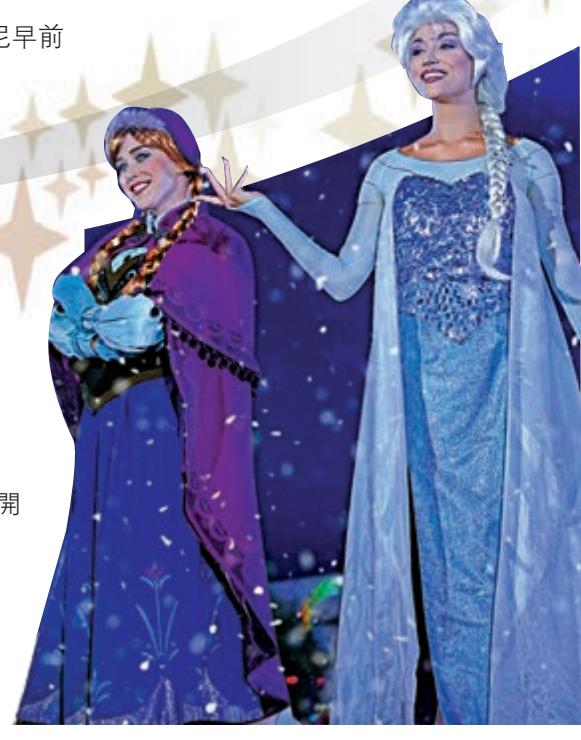
對於樂園母公司美國華特迪士尼早前

曾透露，香港迪士尼今個財政年度首季收入已下挫約8000萬美元（約6.24億港元），預料負面因素持續，全年收入或大減21.45億元，楊善妮昨日未有作正面回應及預測。她表示，受社會事件及疫情影響，本港旅遊業正面臨嚴峻挑戰，樂園亦不能幸免。不過樂園未來發展仍在正軌之上，其中本地推廣表現正面，今年首季持年票人士入場人次按年升6%。

## 重開將做足防疫措施

至於樂園自1月26日起關閉至今，楊善妮表示暫未有重開日期，但強調未來將與旅發局及業界合作推廣，而重開時將確保做足防疫措施。她又稱，政府擬在樂園旁的竹篙灣用地興建臨時檢疫中心，該址遠離樂園營運範圍，料不會影響樂園運作。

旅遊界立法會議員姚思榮表示，迪士尼樂園及海洋公園兩大主題公園目前生意慘淡，建議旅發局可加大支持，例如參考綠色旅遊基金，推出特色旅遊基金、本地旅遊基金等，促進本地旅行社的生意，助其渡過目前難關。



▲樂園將於年內推出一齣全新演出，安娜與愛莎會以《魔雪奇緣2》造型亮相

## 樂園研推新優惠吸本地客

【大公報訊】香港迪士尼樂園重開日子尚未定實，樂園行政總裁楊善妮已提早向遊客派「定心丸」，強調重開時園區將做足防疫之餘，更會推出新優惠吸引本地客。詳情將於未來幾星期公布。

楊善妮表示，樂園營運團隊近日已加強園內防疫措施，如規定遊客入園前需檢測體溫，而樂園入口

及遊樂設施亦會增設消毒搓手液，以及限制入場人數等。

## 奇妙夢想城堡年底重開

展望前景，楊善妮有信心可克服當前挑戰，而樂園擴建工程仍持續進行，預期「奇妙夢想城堡」將於今年底重開，帶來全新夜間大型演出和日間表演節目，而「魔雪

奇緣」全新園區亦將稍後落成開放。

此外，樂園短期內亦會推出多個精彩項目，大量卡通角色將現身樂園，包括Marvel英雄黑寡婦、《魔雪奇緣2》中的安娜與愛莎，以及迪士尼·彼思動畫《½的魔法》角色等。

## 小心！八成潤唇膏驗出有害物

### 消委會報告

【大公報訊】記者胡家俊報道：消費者委員會測試45款潤唇膏發現，高達八成樣本含有潛在有害礦物油質MOSH（短鏈礦物油和碳氫化合物），其中凡士林的蘆薈深層潤護唇霜總含量最高，達70%；測試又發現，有23款含有懷疑致癌物質MOAH（礦物油芳香碳氫化合物），當中最高含量是凡士林的護唇啫喱（加強版），含量達4.5%。

消委會表示，測試項目包括MOSH及MOAH、香料致敏物質、重金屬等。45款潤唇膏樣本價格介乎13至505元，有11款標榜具防曬效能全驗出MOSH混合物。

### 日塗兩次等於年吞四支

MOSH可在體內脂肪組織及多個器官內積存，或有機會導致肝臟、脾臟、淋巴結及其他器官中出現脂肪肉芽腫。MOAH則可能含有致癌物質，亦懷疑具有基因毒性，海外有消費者組織提醒用家慎用。

據消委會測試結果顯示，多達

36款潤唇膏驗出含礦物油物質混合物MOSH，當中13款的MOSH總量超過30%。有五款驗出的短鏈MOSH混合物，超過德國相關行業建議的5%含量上限；有14款驗出的長鏈MOSH混合物，未符合歐洲消費者組織的10%建議安全限值。

消委會又引研究指，每日塗抹潤唇膏兩次，一年已吞下約四支潤唇膏。消委會研究及試驗小組副主席雷永昌表示，國際間未有法例規管潤唇膏使用MOSH或MOAH的含量上限，建議經常使用潤唇膏的人、嬰幼兒和小童、孕婦等，盡量不要選用含有該等物質的潤唇膏。

各樣本售價懸殊，每支／瓶的價格由13元至505元，若以每克／毫升計算，則介乎1.3元至56.1元，相差達42倍。惟消委會評價顯示，最貴售505元的LA MER修護唇霜，評分僅得3.5分（5分最高），僅比最平、售13元的Blistex品牌產品高一分。

凡士林生產商回覆消委會時表示，上述提及的兩款產品所用的礦物油成分花土苓，經過純化精煉達到藥品等級，同時符合國際和香港現行法規規範，並沒有安全疑慮。

### 潤唇膏安全使用貼士

#### 1. 用啞場合

嘴唇嚴重乾燥，可每日塗抹多次潤唇膏，維持長時間保濕。長時間留在戶外，宜選用具防曬效能；只在室內逗留，用具備滋潤功能的已足夠。

#### 2. 吃前抹淨

進食及飲水前先抹乾淨唇膏，減低吞下礦物油物質的機會。

#### 3. 小心過敏

細閱產品成分標籤，經常搽唇膏的人、嬰幼兒及小童避免用以礦物油成分為主的產品；易皮膚過敏者，避免用含大量香料的產品。

資料來源：消費者委員會

## 七款沒驗出MOSH及MOAH潤唇膏



1 lavera有機抗敏潤唇膏  
零售價：\$39 聲稱原產地：德國

2 Herbacin德國小甘菊洋甘菊蜜蠟潤唇膏  
零售價：\$45 聲稱原產地：德國

3 Jurlique純天然護唇霜  
零售價：\$230 聲稱原產地：澳洲

4 L'Occitane Ultra Rich Lip Balm  
零售價：\$85 聲稱原產地：法國

5 Dr. Hauschka  
滋養潤唇膏  
零售價：\$160  
聲稱原產地：德國

6 Melvita有機堅果保濕潤唇膏  
零售價：\$85 聲稱原產地：法國

7 BURT'S BEES蜜蠟王牌潤唇膏  
零售價：\$52 聲稱原產地：美國

## 回收公司拒收宜家實惠傢俬

【大公報訊】消委會檢視了七間提供二手傢俬回收服務的公司，發現五間會視乎傢俬質量、數量、地區或實際環境而收費，只有一間有較清晰的收費表供參考，另有一間提供免費服務，但可能需要等較長時間。

消委會指，二手傢俬回收服務公司一般將回收的傢俬放在二手市場出售，主要在店舖、工場或網上銷售，有三間公司會將傢俬捐贈有需要人士、慈善團體或者街坊等，其中一間聲稱會讓人免費自取。售

後服務方面，有兩間沒有保養服務，但其中一間指若在自行組裝二手傢俬時有技術問題，可以收費上門協助或者透過電話指導。

消委會建議光顧上述公司時，可清楚查詢可被回收傢俬及電器的類型、收費、付款方式以及公司上門回收的所需時間。

另外，回收公司一般不會收回入牆、訂造、太舊、已損壞或褪色的傢俬，其中「二手掂」更表明不會回收「宜家家居」、「實惠家居」的傢俬。

## 僅少數迷你倉月費包保險

【大公報訊】家居面積細，不少市民選擇用迷你倉，存放有紀念價值的收藏品以至衣服雜物。消委會調查23間儲物服務公司，當中只有四間自助迷你倉的月費包括保險保障。該會建議用戶若把有價值物品存放在迷你倉，應自行購買合適保險以免物品損壞或遭失招來損失。

### 不同公司月租差異大

消委會是次調查共23間儲物服務公司，發現在價錢方面，同是12平方呎迷你倉正價，月租差異很大，「時昌」位於葵興的迷你倉月租平至480元，「香港儲物室」西環迷你倉則高至1709元，相差逾兩倍半。而16平方呎迷你倉的正價月租，由696元至3038元不等。另外，各公司收費繁瑣，除每月固定月費外，由登記、搬運以至存取都牽涉繁多的附加費用，部分公司亦設最低消費。



▲消委會調查發現迷你倉月租差異很大 大公報記者攝

\*以上產品均獲總評分 資料來源：消委會《選擇》月刊