

疫情拖累上月新增用戶瀉60%

中移動今年千億投資5G 驟增逾三倍

中移動（00941）管理層直言，新增用戶、上網流量甚至5G建設均受疫情影響，惟全年建設25萬個5G基站計劃不變。集團預算今年5G投資額達千億元（人民幣，下同），較去年急增逾3倍，但現階段未考慮對5G手機補貼，目標今年5G套餐客戶淨增7000萬戶。

大公報記者 李潔儀

中移動公布，2019年全年淨利潤1066.41億元，按年減少9.5%，除息稅、折舊及攤銷前溢利（EBITDA）上升7.4%至2959.67億元，EBITDA率為39.7%，按年提升2.3個百分點。

去年少賺9.5%未來派息保持平穩

董事長楊杰表示，新冠肺炎疫情對中移動的生產經營造成影響，包括2月份的新增用戶按年下跌60%，終端銷售亦跌30%。他續說，短訊的日均使用量較疫情前下跌43%，手機上網流量亦跌2%。

在疫情爆發期間，中移動的國際漫遊收入急跌超過50%，不過楊杰表示，國際漫遊業務的佔比較小，因此即使相關收入下跌，對集團整體的影響有限。

中移動2020年資本開支預算為1798億元，較去年增加8.4%，當中約1000億用於5G相關投資。

董事會建議派發末期息每股1.723港元，楊杰表示，雖然今後三年將是5G投資的高峰期，但資本開支不會大幅度上升，力爭未來派息平穩。

截至今年2月，中移動旗下訂購5G資費套餐的移動電話客戶數為1540萬戶，5G用戶每月每戶平均收入（ARPU）較遞轉前上升6.5%。

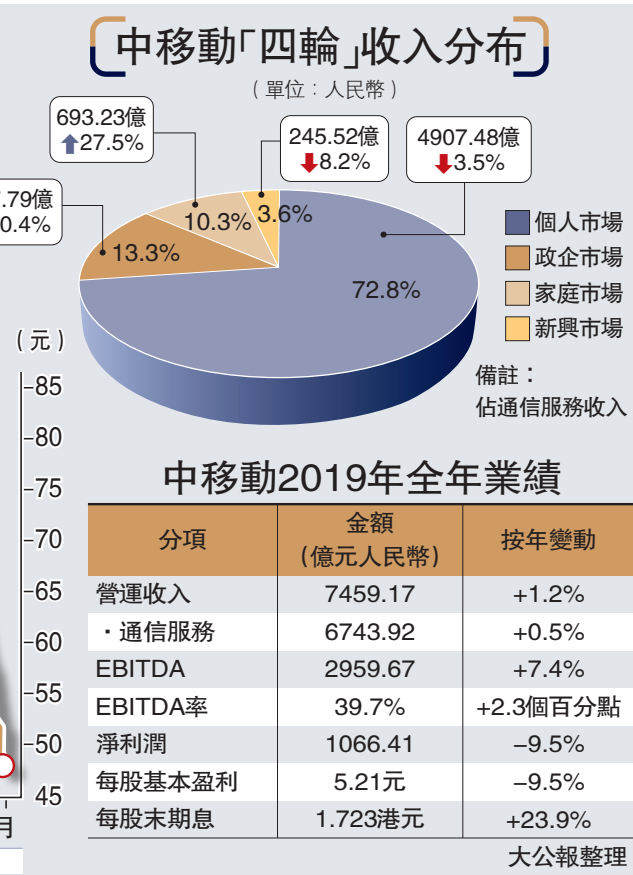
未考慮5G手機補貼

中移動副總經理簡勤表示，隨著進一步拓展年輕用戶市場，配合聚焦5G產品研發，有利提升每月每戶數據流量（DOU）及ARPU值。他續說，目前未有考慮安排5G手機補貼，目標今年全年5G套餐客戶淨增7000萬戶。

對於與中國廣電合作組建網絡，楊杰回應指，中移動一直持開放合作的心態，積極尋求合作共贏共享，直言正與廣電進行溝通，商討在5G共建共享方面的可能性。

摩根士丹利發表研究報告認為，中移動第四季業務符預期，雖然2020年資本開支預算較低，但5G上客量有所加快，維持對中移動「增持」評級，目標價85港元。

中移動昨日股價曾急挫逾7%，低見45.2元，收報48.25元，跌幅收窄至1.1%。



5G「Plan」下月齊發 CSL月費198元最平

【大公報訊】記者李潔儀報道：繼和電香港（00215）旗下3香港推出5G月費計劃後，輪到中移動香港及香港電訊（06823）齊齊出「Plan」，其中，香港電訊旗下CSL推出5款5G月費計劃，最便宜有8GB月費198元，最貴為1010的759元享300GB計劃。各電訊營運商的5G計劃將於4月1日正式推出，CSL的SIM月費計劃，簽

約24個月，月費由198元至398元不等，最高可享300GB的5G本地數據，1010的SIM月費計劃則由299元至759元。至於中移動香港，推出100GB及300GB兩項計劃，月費分別為438元及538元，另有上台簽約優惠價。同時，中移動香港將推出198港元的30GB 5G數據體驗計劃，推廣期仍有待另行

公布。按每GB價錢計算，用量越高，每GB價錢會相對便宜。在電營商推出的多項計劃中，暫時以CSL的300GB最為划算，每GB相等於1.33元，最貴則為1010的8G計劃，每GB要37.37元。另外，數碼通（00315）公布，與愛立信簽署新協議，未來5年合作在港推展5G服務。

金蝶：疫情助雲業務起飛

【大公報訊】金蝶國際（00268）首席財務官林波在業績電話會議上表示，今年1至2月份雲服務收入仍錄得個位數百分比增長，惟疫情後繼續發展仍然模糊，不確定因素較多，難以判斷全年或半年營收等指引。不過，他肯定社會對雲服務接受程度提高，相信公司今年仍可挑戰雲服務收入佔比升至六成的目標，而向雲服務轉型亦不會受疫情影響。並維持今年雲業務佔整體收入60%不變，而2019年佔比則為39.5%。

集團昨日公布，截至2019年12月31日止全年業績，純利減少9.5%至3.72億元（人民幣，下同），每股盈利為11.52分，派息每股1.2仙。

公司總裁沈崇峰表示，由於受到農曆新年假期因素影響，每年首兩個月收入只佔公司全年收入5%，表示疫情對公司影響不算太大，但認為會加快雲

業務發展的機會，但亦會令業務不確定性增加。

林波亦提到，投資及研發不會受到疫情影響，認為疫情「肯定會過」，但情況「不好判斷」。

管理層亦提到，近月積極與客戶溝通，如解決利用網上如移動辦公室、遠端服務幫助企業復工。傳統業務將停止發展新客戶，並引導使用雲服務，林波預期，今年傳統業務利潤會跌約3億元，但另一方面，雲服務產品利潤則料可錄得3至4倍增長，以彌補削減傳統業務的影響。林波亦指，家中工作等辦公方式令企業改變管理模式，如利用雲端以加強互動。

金蝶國際去年營業額按年增18.4%至33.26億元，當中雲業務收入按年增54.7%至13.14億元。公司昨日逆市升0.68元或8.06%，收報9.12元。

▲左起：香港電訊工程部主任董事總經理林榮欽、集團董事總經理許漢卿、商業客戶業務董事總經理陳紀新、CSL Mobile個人流動通訊業務董事總經理林國誠 公司提供圖



本地電訊商推出5G月費計劃

SIM月費計劃	CSL	1010	中移動香港	3香港
8GB	\$198	\$299	-	-
12GB	\$298	\$389	-	-
80GB	\$398	\$459	-	-
100GB	-	-	\$438	\$388
150GB	\$498	\$559	-	-
200GB	-	-	-	\$688
300GB	\$698	\$759	\$638	-

備註：所有5G服務計劃將於4月1日推出

煤氣紅股「20送1」縮水一半

【大公報訊】中華煤氣（00003）公布，截至去年12月底止全年業績，股東應佔溢利69.66億元，按年下跌25.2%，未計集團所佔國際金融中心投資物業之重估增值，去年稅後溢利67.66億元，按年下降7%，每股盈利41.2仙，派末期息23仙，另擬每二十股派發一股，較以往十送一股削減一半。

展望今年，煤氣表示，新冠肺炎疫情於今年1月下旬由內地蔓延至本港，受疫情及相關之防疫措施影響，入境旅客大幅減少，市民消費意欲疲弱，重創本港零售、旅遊、餐飲及酒店業，失業率上升，預期今年香港經濟將進一步下行。面對充滿挑戰之本地營商環境，集團採取開源節流、削減成本之措施，而去年8月生效之煤氣標準收費上調，亦有助集團抵銷部分增加之經營成本，並料今年本港客戶數目將保持平穩增長。

疫後業務短期可回復正常

長遠而言，本港煤氣業務仍受惠於港府致力增加土地及房屋供應，預計客戶數目於未來數年將維持穩定而理想之增長。然而，從今年初開始新冠肺炎疫情肆虐，內地各行業受到重大影響，營商環境面對嚴峻考驗，預計待疫情緩和後，工商業全面恢復正常營運，用氣需求將逐步回升至正常水平。

同時，新冠肺炎疫情對今年內地全年經濟影響尚未明朗，但對首季度肯定造成較大衝擊。近期疫情已蔓延至全球多個國家及地區，再加上中美

貿易關係未來發展、國際石油價格下挫等皆對環球經濟及商貿前景帶來眾多不確定因素。待疫情過後，業務將有望在較短時間內得以回復正常。整體而言，隨著社會對環境保護愈加關注，天然氣和環保循環經濟及再生能源等之需求將日漸增加。

2019年本港煤氣銷售量為28712百萬兆焦耳，下降2.8%；而爐具銷售量則逾29萬台，較2018年度增加2.4%。截至去年年底，客戶數目達193.37萬戶，升1.3%。集團在內地城市燃氣業務進展良好，包括旗下港華燃氣（01083）在內，截至2019年底城市燃氣項目總數達132個，全年總售氣量約為255.5億立方米，增長11%，燃氣客戶則增加至約2978萬戶，增長8%。

中環絮語

「四叔」退任香港小輪非執董

【大公報訊】去年正式退休的恒地（00012）前主席兼創辦人「四叔」李兆基，昨再公布退任香港小輪（00050）非執董一職。香港小輪公布指，李兆基因年事已高，將不會於2020年5月29日舉行的股東會上膺選連任，並將於股東會完結後退任非執行董事。

資料顯示，四叔於2011年起逐步淡出其商業王國的第一線，先於當年辭去恒地系內33間公司主席職務，再於2014年6月退任美麗華（00071）主席，至2015年再辭任恒基發展（00097）主席職務，兩企均由李家誠接任主席。截至2016年，四叔僅保留恒地

及煤氣兩大旗艦公司主席職位，至2019年3月，四叔再宣布於當年5月的股東會後退任恒地及煤氣主席職務，但保留恒地執行董事一職，並強調會繼續「為集團服務」。恒地其後由四叔兩子李家傑、李家誠出任主席兼董事總經理。而煤氣亦由李家傑、李家誠接任主席。

►光大控股表示，受新冠肺炎疫情影響，中國經濟增長面臨諸多不確定性
新華社

