

春節前忙得恨不得一天當兩天用的滑戰林，怎麼也沒想到，當新年的鐘聲敲響之後，自己卻只能「閒宅」在家了。一場突如其來的疫情，不僅給整個社會按下了暫停鍵，同時也給他所在的西部國際會展（陝西）有限公司帶來前所未有的難題。「疫情爆發，我們承辦的原計劃3月舉行的展會延期，一下子就亂了。」3月16日，雖然公司已經全面復工，但一看到國外不停跳升的確診數字，滑戰林的心又揪了起來。「沒想到國內疫情得到遏制，國外疫情卻日益嚴重，很多國際買家來不了，目前的困局前所未有。」

大公報記者 李陽波西安報道



▲西部國際會展近年來承辦了十餘個展會
受訪者供圖

西部會展成立於2013年，是一家集展覽展示配套服務為一體的綜合性專業會展公司，目前運營有十餘個展會項目，滑戰林是該公司陝西分公司的總經理。「我們大概在3月初就部分復工了，3月底業務上計劃全面恢復。」雖然當下公司已基本全面復工，但滑戰林坦言，目前最大的擔憂依然是業務。「首先受到衝擊的便是2020西安絲綢之路國際旅遊博覽會，對於我們來講，這個項目非常重要。」

雙重壓力難以招架

西安絲綢之路國際旅遊博覽會簡稱絲路旅博會，是中國首個以「絲綢之路」為主題的大型國際旅遊產業盛會，由陝西、甘肅、寧夏、青海、新疆5省（區）文化和旅遊廳及新疆生產建設兵團文化體育廣電和旅遊局聯合主辦，目前已經成功舉辦六屆。今年展覽面積更是達到4萬平米，原計劃於3月27至29日舉行。

「從去年11月份啟動以來，我們已經向世界30多個國家和地區、全國33個省市區的買家和展商，以及300多家文化旅遊企業發出邀請。」滑戰林告訴記者，絲路旅博會代表著西北地區文旅領域目前的最高水平，已經積累了良好的聲譽及關注度，國內外買家賣家都非常重視。所以疫情前已經陸續接到十幾個國家和地區的參與回覆，內地各省文旅廳和大量的涉旅企業都已落實了具體的參展安排。

疫情的出現幾乎完全打亂了之前的安排和計劃，不但國際買家和展商紛紛取消來華行程和參展計劃，國內情況也不容樂觀。滑戰林表示，展會是一個行業的晴雨表，今年疫情的突然出現對旅遊行業的衝擊太大了。展會停擺，國外疫情爆發，雙重壓力接踵而來，難以招架。

特別是國外疫情的迅速蔓延，讓滑戰林憂心忡忡。「目前最大的困難還是集中在不太明確的國際疫情形勢，特別是我們原定重點邀請的歐美日韓等重點客源國家，都是重疫區。」對此，滑戰林也顯得很無奈，「內地各省市現在都啟動了防止境外輸入疫情的最嚴措施，國外買家和展商能否前來，都是變數。我們只能密切關注國際形勢，隨時調整再調整。」

前期投入成本巨大

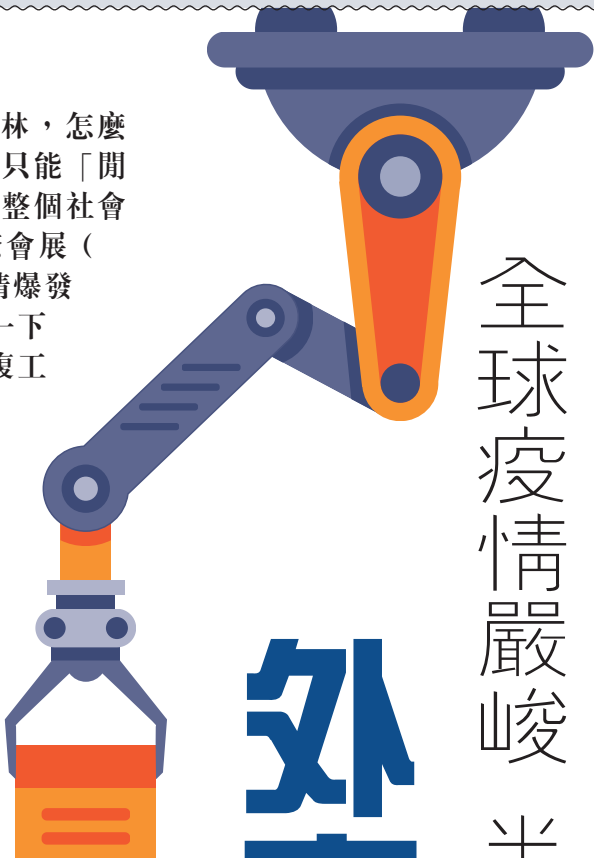
西安被譽為西部會展之都，在全市大大小小的會展企業中，西部會展近年來發展迅速，不僅接連拿下多個重量級展會的承辦權，同時也逐漸贏得很多國際買家的信賴。但在疫情衝擊下，整個行業一夜之間面目全非，還是讓滑戰林始料未及。「說實話，針對本次疫情的突發性及嚴重性，應該說我們開始還是有點估計不足。」復工後，看着每天報來的工作進度和數據，滑戰林不停的在腦海中進行着反覆推敲。

「展會是一個極其複雜的工作，展館簽訂、人員邀請、廣告投入、招商招展、會議策劃等等都需要提前半年以上開始安排並實施。」滑戰林說，作為西安旅博會的承辦單位，一開始公司就組織了大量的人力物力財力，投入到博覽會的前期工作中，成本已經非常巨大。一次突發的狀況，可能讓大半年的努力付之東流。

為了最大化挽回損失，疫情稍緩，滑戰林便第一時間安排所有管理層和重要崗位同事復工，並迅速做出一系列調整。一方面，他向陝西省政府及文化和旅遊廳及時匯報目前情況，並及時發布相關信息，以便相關單位做出應急措施。另一方面，他積極建議並促進主辦機構及行業機構，對絲路旅博會進行規模調整和展商邀請思路的調整。「這種調整雖然是被迫的，但也是企業自救的本能。『危』『機』並存，稍有不慎，天平立即便會傾『危』。」



▲香港特區政府每年均會參加多個在西安舉行的展會
大公報記者李陽波攝



全球疫情嚴峻 半年籌備恐付諸東流 外商來不了 展會復工難



▲西安每年舉行的各類展會超過200個
大公報記者李陽波攝

加大招商力度 殺出疫市重圍

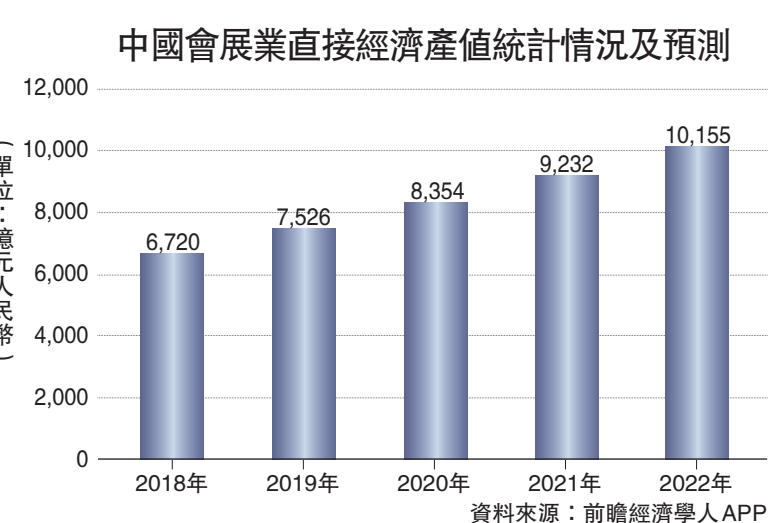
3月復工後，西部國際會展（陝西）有限公司總經理滑戰林，隨即發動所有員工進行廣泛摸底調研、疫情分析，同時結合政府的指導意見進行評估，最終向陝西省文化旅遊廳提請了絲路旅博會的復辦申請及展會工作安排，並拿出了舉辦時間和地點的最新方案。「疫情是暫時的，無論影響多大，工作和生活還得繼續，所以復工後，如何殺出重圍，這是我們必須要做的抉擇。」

按照絲路旅博會復辦方案，滑戰林目前正在指揮團隊依照國家有關規定，繼續邀請全球重點客源國、輕疫情地區國家參展，同時積極邀請更多的國際買家。而在國內招商方面，他們一方面計劃通過直接補貼、減免參展參會費用、降低參展門檻等多種方式，幫助解決旅行社、旅遊消費品等單位的實際困難，吸引大家繼續參展參會；另一方面全力擴大工作面，邀請包括旅行社、酒店、智慧旅遊技術、景區裝備企業、景區景點、博物館、溫泉、自駕遊、房車、體育旅遊、研學旅遊等領域的潛在客戶參展。

此外，在專業買家邀請方面，滑戰林轉變思路，從休閒旅遊、商務旅遊和旅遊科技等不同領域邀請文旅產品採購負責人，加大力度推廣在線預約系統，邀請專業買家與旅遊產品及服務供應商約定會面時間，開展洽談。

日前由西安市商務局、西安市會展行業協會主辦的網上沙龍活動上，中國會展經濟研究會常務副會長儲祥銀指出，疫情影響帶有階段性、結構性特徵，但絕非毀滅性。會展業要堅定信念，正確評估疫情對會展業帶來的影響，政府、行業、企業同舟共濟，主動做好各自工作。他建議，一方面主管部門應靠前指揮，關心行業與企業，出台政策，精準扶持幫助行業樹立信心，幫助企業解決難題；另一方面，主辦、場館、服務產業鏈環節企業精誠合作，擱置紛爭，共渡難關。「特別是行業和企業內部，大家一定要相互理解體諒。」

轉變思路



▲西部國際會展承辦的展會吸引眾多國際買家
受訪者供圖

「一帶一路」深化 外資湧西安會展業

搶先分羹

據內地機構統計，2019年西北地區會展經濟表現強勁，增速領跑全國，而西安更是以逾200個會居西北之首。年初，在西安市創建「一帶一路」國際會展名城的號角聲中，行業、企業及從業人士紛紛摩拳擦掌，都想搶先分得一塊大蛋糕。經記者梳理，僅2020年3月至8月，西安已經排好期的展覽就有近百個，其中更是不乏有「歐亞」、「中國」、「西部」等名頭的國際及區域性大展。

疫情爆發後，原計劃3至5月在西安舉行的許多展會相繼宣布延期或取消。一部分中小會展企業一下子陷入困境，而疫情帶來的不確定因素，也讓另一部分會展企業選擇按兵不動。但有專家指出，觀望不前不是隨遇而安，這種觀望很可能導致中小會展企業進入停滯、減弱、負增長、倒閉的死循環。

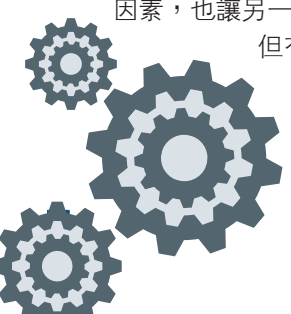
如何打破困局降損失，增強信心謀發展，西安絲路會展研究院執行院長、陝西眾創會展總經理朱亮認為，中小會展企業在疫情肆虐中，要「先生存，再發展」。首先企業要及時與主辦單位、參展企業溝通協調，降低損失；其次企業要積極調整自身發展戰略，策劃富有成長價值的展會；再次要布局數字化辦展模式；最後企業要提升管理和執行能力，爭取風險應對主動權。

在疫情對會展行業的重創下，企業如何自救，西安外事學院物流學院院長徐德鴻指出，此次疫情倒逼會展行業反思發展短板和下一階



▲西部國際會展（陝西）有限公司總經理滑戰林
受訪者供圖

段的增長點，如果謀劃得當將為行業下一階段的發展充電、賦能，「危難」後可能隱藏着新的發展「商機」。對此，西部國際會展（陝西）有限公司總經理滑戰林深表贊同，他認為，西安會展業即將迎來一次大洗牌的局面，很多小型展覽和知名度不高的展會將面臨淘汰的危險，同時西安也將快速崛起一些巨型的展覽公司和大型展會項目。「疫情影響是暫時的，隨着『一帶一路』建設的不斷深入推進，西安會展也將吸引更多資本不斷進入，對於未來前景我充滿信心。」



最熱詞彙

疫情之下，「雲」成為最熱的詞彙，雲簽約、雲辦公、雲春遊等概念一時間風光無限。而在會展業，「雲展覽」也應運而生。在一些業界人士看來，雲展覽雖然熱鬧，但只能是特殊時期實體展覽無法進行的一種被迫的「替身」。「疫情是一次突發事件，『雲展覽』短期或許可以讓很多展會起死回生，但從長遠來看，線下實體展覽依然是主流。」

3月15日，原本每年這一時段的陝西楊凌會展中心冷冷清清，而此時，剛剛線上開幕的第二十七屆楊凌農高會春季分會暨第十二屆西部（楊凌）農資苗木交易會卻差點被擠「掉線」。「一個月前，聽說展會要『搬』到網上，我們就決定繼續參展。」楊凌金福農機負責人馬鋒在接受媒體採訪時表示，「線上」雙交會

雲展覽興起 交易會線上迫爆

展覽展示全面，操作簡單易行，信息量大。今年受疫情影響，農機銷售遇到困難，「線上」雙交會剛好解決了企業難題，目前已達成20多項購買意向。截至3月17日，該展會「上線」人數已達7萬多人次。

專家告訴記者，雖然「雲」熱度可能還要持續一段時間，但是「雲展覽」肯定會在短時間內逐漸淡出行業。而在滑戰林看來，「雲展覽」促使展會的呈現方式多樣化，是一種符合當下運用科技技術的模式。「線上逛展可以看作是線下實體展提前預熱的方式，線上預熱線下對接互為補充的聯動模式，可能是目前的最佳方式。」

據悉，日前西安市劃撥3億元人民幣扶持文旅產業復甦。西安市商務局亦迅速分析疫情對西安市會展業影響，研究需要市財政支持會



▲往日喧囂的西安曲江國際會展中心如今空空蕩蕩
大公報記者李陽波攝

展業的政策，並報送市政府爭取支持，同時從五個方面進行推進西安市會展業復甦。「近日，官方披露春季廣交會各項籌備工作正在按計劃有序進行，其中釋放出的信號，堅定了我們走下去的信心。」滑戰林認為，困難尚在，但會展企業的春天「已經在路上」了。