

廣告減兼投資損手 TVB蝕近3億

黎瑞剛：短期荆棘滿途 看好中國市場

早已發盈警的電視廣播（00511、TVB）終於派成績表，為投資星美債進一步減值拖累，去年虧損擴大至2.95億元。期內，廣告收入大跌22%，董事會決定減派息逾七成。副主席黎瑞剛形容，短期內荆棘滿途，TVB對發展中國內地及其他地區的市場充滿信心。

業績公布

大公報記者 李潔儀

電視廣播去年就星美債投資作進一步減值3.3億元，撇除相關因素，全年股東應佔溢利為3500萬元。期內，集團經調整EBITDA錄得4.61億元，按年減少41%。

黎瑞剛在業績公告中表示，2019年是充滿挑戰的一年，香港經濟自去年中持續的修例風波拖累，甚至步向衰退局面，隨着下半年整體經濟轉弱，TVB依賴的廣告收入急速下滑。

對星美債全數撤帳

此外，星美債亦成為TVB的「包袱」。黎瑞剛指出，考慮到星美目前的財務狀況疲弱，及其面對的大量訴訟，TVB收回投資的機會已非常渺茫，因此決定對星美投資的餘下帳面值撤減至零。

黎瑞剛表示，儘管業績錄得虧損，董事局遵從股息政策，建議派發末期息每股0.2元，反映董事局對公司長遠發展充滿信心，包括在傳統業務轉化為新數碼業務、提升內容水平，以及發展中國內地及其他地區的市場。

削一成員工 涉350人

另外，行政總裁李寶安提到，面對經濟疲弱，集團去年第四季開始實施嚴格的成本控制措施，包括減低節目製作及間接成本。他續說，去年12月決定精簡人手，影響來自製作、後勤服務約350名員工，佔整體員工約10%。

TVB去年總收入錄得36.49億元，同比減少18%。其中，受廣告收入減少22%至只有19.1億元拖累，香港電視廣播業務收入貢獻僅21.9億元，按年減少25%，業務分別盈虧轉蝕3.04億元。

電視廣播2019年全年業績

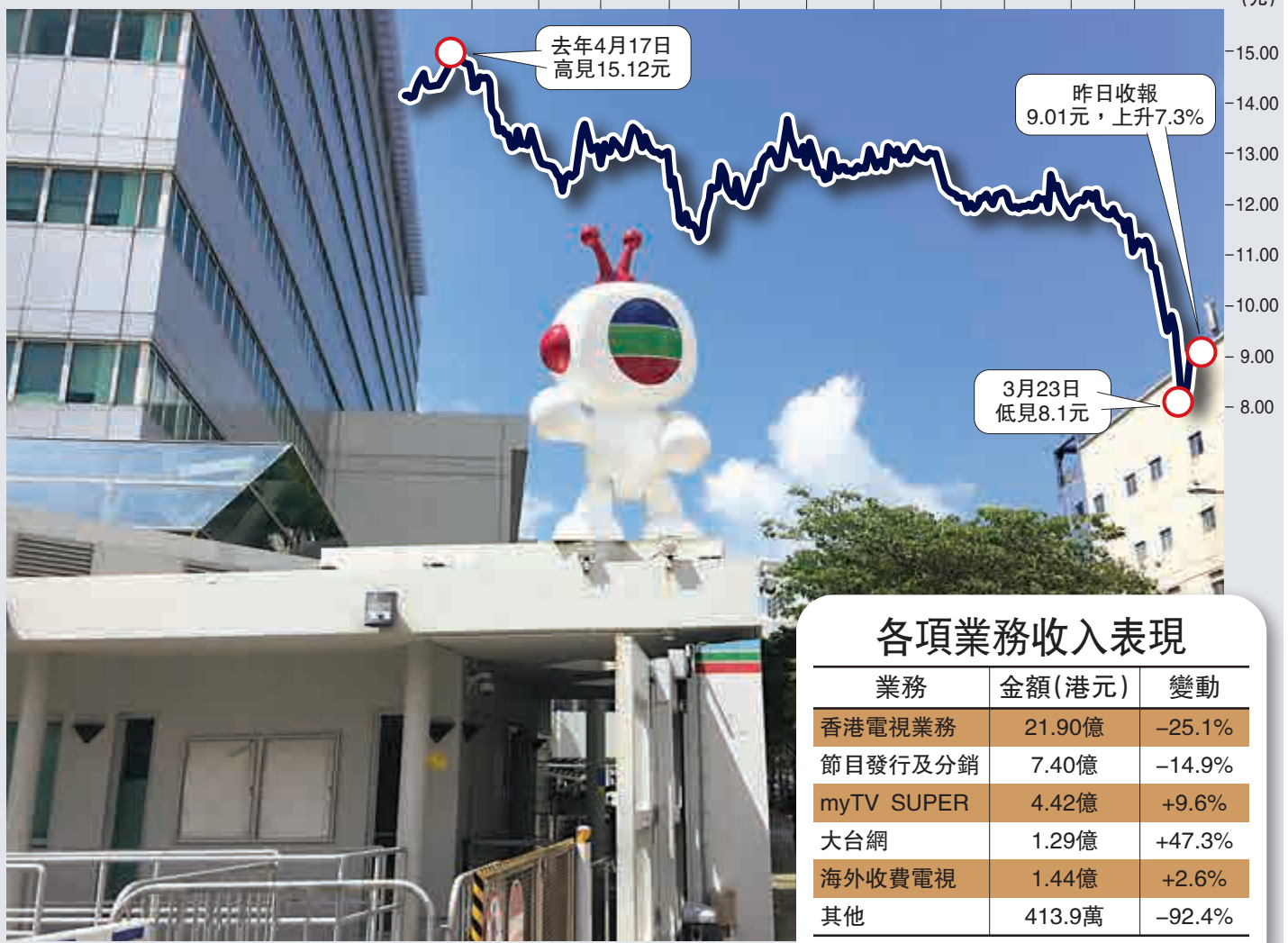
分項	金額 (港元)	變動
收入	36.49億元	-18%
經調整EBITDA	4.61億元	-41%
股東應佔虧損	2.95億元	虧損擴大
每股虧損	0.67元	虧損擴大
末期息	0.2元	-71%
截止過戶日	6月3日	
派息日	6月16日	

大公報製表

不過，來自新媒體myTV SUPER及大台網業務的收入，合計上升17%至5.71億元。其中，myTV SUPER溢利貢獻急升1.5倍，接近4000萬元。截至去年底止，myTV SUPER總登記用戶超過830萬，按年增加13%。

電視廣播昨日股價跟隨大市向好，午後追高至9.14元，收報9.01元，單日升7.3%。

電視廣播近年股價走勢



▲電視廣播昨日股價回升，單日漲7.3%

資料圖片

大公報製表

有線蝕4億不派息 邱達昌：審慎投資節目

【大公報訊】記者李潔儀報道：面對市場競爭，收費電視訂戶群難免持續收縮，惟幸廣告收入穩定，有線寬頻（01097）去年虧損收窄至3.97億港元，每股基本虧損5.9仙，董事會建議維持不派末期息。

集團主席邱達昌在業績公告表示，會把握即將到來的5G移動通訊網絡，以及大灣區新興市場所帶來的機遇，又指將繼續審慎投資備用節目。

截至去年底，有線寬頻共有1420名員工，按年減少近17%，相等於減少280人。

期內，有線寬頻總收入錄得11.6億元，按年微升0.2%。其中，受惠夥拍中移動香港開拓新收入來源，帶動電訊業務收入同比增長28%，達4.09億元，相關業務EBITDA上升41%至1.65億元。

其中，寬頻服務面對市場引發價格戰，惟寬頻訂戶基礎上升13%至17.5萬

名。電視客戶減少3.5%至77.2萬戶。

面對收費電視的客戶基礎減少，媒體業務收入只有7.52億元，按年跌11%，EBITDA虧損略為收窄至2.09億元。

管理層表明，收費電視及開電視頻道的廣告銷售業務，受經濟不穩及負面市場情緒影響，惟幸廣告收入仍能保持穩定。

有線寬頻昨日股價向好，以全日最高0.058元收市，升幅達5.5%。

瑞聲次季訂單復常 押後增產計劃

【大公報訊】記者李潔儀報道：瑞聲（02018）上季少賺27.5%，只有7.57億元（人民幣，下同），董事會決定不派末期息，是自2008年以來首次。投資者關係主管郭美嫻表示，主要為未來的不確定性作好準備，強調目前並無資金壓力。

董事總經理莫祖權形容，今年首季全球經濟、各行業均遇上前所未見的情況，又指集團過去派息率維持在40%水平，去年中期派發40仙，相等於1厘的回報，「已不算太壞」。

莫祖權續說，集團有健全的派息政策，未來派息安排，會在資本開支和經營環境之間作出平衡。

被問到近期訂單情況，郭美嫻回應指，暫未見訂單取消，惟個別訂單確有所延遲。莫祖權補充說，預期第二季訂單可回復正常狀態，主要因為第一季的低迷。不過莫祖權直言關注第三季的情況，因為新冠肺炎疫情已蔓延至歐美地區，暫難判斷如何影響智能手機市場。

另外，瑞聲原計劃今年3至4月可提升塑膠鏡頭產能至月產1億隻，惟將延遲至7月才可達到。莫祖權承認，原先

的目標較為進取，考慮到內部生產技術能力後，決定修訂進度。

至於晶圓級玻璃鏡頭（WLG），將於今年第二季實現量產，預期全年出貨達3000萬片。莫祖權認為，配合正在籌備生產光學鏡頭模組的產能，今年光學業務準備將進入成熟階段。

瑞聲公布季績，去年第四季收入錄得53.05億元，按年增長9.6%，毛利率為29%，下跌9.1個百分點。郭美嫻表

示，倘若疫情持續惡化影響全球經濟、消費意欲等，不排除毛利會受到影響。

另外，瑞聲宣布高層要員調動，董事會主席許文輝將於5月15日股東會後退任，由獨立非執行董事張宏江接任。

莫祖權表示，早於3年前獲得許文輝及股東同意，初步延長許文輝的任期，至今許文輝是「榮休」。他續說，張宏江是行業專家，接任主席一職是「最適合不過」。

瑞聲第四季業績

分項	金額 (人民幣)	變動
收入	53.05億	+9.6%
● 聲學	22.41億	+19.2%
● 電磁傳動及精密結構件	24.57億	-6.0%
● 光學	3.40億	+150%
● 微機電系統	2.60億	+28.6%
毛利率	29.0%	-9.1個百分點
淨利潤	7.57億	-27.5%
每股基本盈利	0.63元	-26.7%
末期息	不派	不適用

大公報製表



▲(左起)瑞聲總裁特別助理郭丹、董事總經理莫祖權、投資者關係主管郭美嫻 公司提供圖片

業績符預期 大摩予瑞聲55元

【大公報訊】記者李潔儀報道：瑞聲科技（02018）上季業績表現符合市場預期，券商關注經營環境對公司的影響，惟該股昨日呈V形反彈，埋單報升逾4%。

摩根士丹利發表報告指出，受惠iPhone銷量上升，瑞聲去年第四季收入按季增6%，惟業績公告提及，受累於較高的定價壓力和較低的智能手機需

求，相信今年上半年經營環境艱難。該行給予瑞聲「與大市同步」評級，目標價為55港元。

另外，瑞信發表報告表示，雖然瑞聲上季表現符合該行預期，但整體表現遜色，其中，第四季毛利率只有29%，按年下跌9.1個百分點，低於該行及市場預期。該行給予瑞聲「中性」評級，目標價59元。

瑞聲昨日股價走勢反覆，早段抽高9%至42元，中午倒跌至37.2元，惟迅即收復失地，收報40.2元，升4.3%。

券商對瑞聲最新目標價

券商	投資評級	目標價
瑞信	中性	59.0元
大摩	與大市同步	55.0元

大公報製表

金山軟件今年推六款新遊戲

【大公報訊】記者李潔儀報道：金山軟件（03888）首席財務官吳育強表示，新冠肺炎疫情對公司各業務板塊有正面提升作用，雖然部分新遊戲需要延後上線，但受惠《劍網3》首季的用戶及ARPU均有增長，預期全年遊戲業務收入及利潤將高於去年。

吳育強提到，預計今年將推出6款新遊戲，包括未來2至3個月推出與騰訊（00700）合作的《劍俠情緣2：劍歌行》，《卧龍吟》則預期在下半年推出。

去年轉虧蝕近15.5億

金山軟件2019年全年績盈虧轉虧，蝕近15.5億元（人民幣，下同），每股基本虧損1.13元，主要是為獵豹的投資帳面值計進行減值撥備。

吳育強表示，獵豹股價長期低於市值，因而對獵豹作為撥備，強調不會影響集團的現金流。他續說，將每

季按照獵豹股價再作評估，研究會否再作撥備。

另外，集團早前宣布獨立分拆金山雲在美國上市，首席執行官鄒濤表示，分拆後的持股量將降至50%以下，將不再併入金山軟件財務報表，而作為金山軟件聯營公司。

金山軟件昨日開市抽升近13%，高見24.8港元，收報24.2元，仍然升一成。



▲金山軟件指，疫情對各業務有正面提升作用 資料圖片

騰訊「食雞」上月吸金15億新高

【大公報訊】記者李潔儀報道：市場調研機構《SensorTower》發布2月份全球手遊收入排行榜，騰訊（00700）旗下「食雞」遊戲《PUBG Mobile》穩住冠軍位置，單月吸金量達1.916億美元（約15億港元），是去年同期的5倍，亦是推出以來的新高。

資料顯示，《PUBG Mobile》約71%的玩家來自中國內地，其次是美國玩家佔7.3%，沙特阿拉伯的玩家亦有4%。2月份吸金量第二位，是騰訊旗下

《王者榮耀》（Honor of Kings），總營收超過1.216億美元（約9.5億港元），當中92.6%屬於中國內地的遊戲玩家，另有約3.7%來自泰國。

另外，再有國產遊戲版號下發！國家新聞出版廣電總局官網顯示，今年3月份第2批國產網絡遊戲版號出爐，合共53款遊戲獲批，包括騰訊（00700）營運的Switch遊戲《彩虹堅入》。

此外，快手休閒益智類遊戲《快手噴火小鳥》，完美世界移動遊戲《新神魔大陸》齊齊榜上有名。