

產品明碼實價 人性化配對 小班教學授課 「裝修佬」疫市突圍 網購收入倍升

新冠肺炎疫情影響下，不少地舖的經營都受到影響，反而令到一向並不太熱衷網購的港人開始投入其中。網上裝修配對平台「裝修佬」創辦人廖沛賢表示，雖然疫情期間收入有所減少，但是旗下的網購平台收入較疫情爆發前上升了1倍。另外，公司亦為青衣長康邨康美樓免費檢查Y型屋苑排氣管，以及拍攝一組防疫資料片段，獲得大量的觀看次數。

經營之道

大公報記者 王嘉傑

廖沛賢表示，在疫情下，向公司查詢及網站的流量並沒有減少，但客戶考慮的時間卻有所延長，由於整個訂單落實的時間增加，導致公司的收入減少，自1月起，過去2至3個月都處於虧損狀況。不過，上月起公司調整了策略，減少面對面會面，盡量透過社交工具聯絡，有信心今年收入會回升。

疫情累業務陷虧損

至於公司業務收入來源方面，廖沛賢表示，可以分為三大類，一是主要的裝修工程配對服務，佔整體收入約6成，其次是網上銷售，佔收入約2至3成，最後是開班教授裝修知識。而為減少人群聚集，公司目前實行小班教學。

談到公司的服務優勢，廖沛賢指出，配對方法並不是以價低者得，不是為客人選擇最平的裝修服務，而是會選出最合適的裝修公司。要做到有關方法，會先了解客人的背景，找出一些「特點」，同時公司又會為每間裝修公司標上不同的「標籤」，從而選出兩者最多相近之處。舉例，一個理工大學畢業的客人，其實可能會較喜歡「紅磚牆」設計，利用有關特點去找出有類似「標籤」的公司。

至於網購方面，雖然並不是以最平作為賣點，但卻是明碼實價。廖沛賢稱，裝修舖大都不會為產品標明價錢，「一些裝修新手去到可能問十次，十次都不同價」，因此年輕人都會喜歡在網上買材料，而公司的產品價錢亦不會較市

場為高。

談到一些香港的競爭對手，例如「好師傅」都是提供裝修配對服務。廖沛賢表示，相對於網上平台，公司主要對手還是所有線下的裝修公司，與其他網上平台都是保持合作關係，希望能「做大個餅」，目前網上平台市佔率仍很低。

今年擬進軍海外市場

另外，市面上亦有很多維修相關的應用程式，廖沛賢表示，公司無意發展相關業務，因為相關公司主要是為用家最快找到師傅維修，而公司則主要為客戶提供較大型的裝修工程，性質不同。

另外，公司今年計劃到香港以外的地方發展，包括中國澳門、中國台灣以及新加坡。廖沛賢表示，澳門是公司走出香港發展的一個試點，加上公司的投資者在澳門有較多資源，同時相較香港以零售為主，到澳門發展希望能增加商業機構的訂單，若有需要時更會以投標方式取得訂單。

至於台灣方面，公司正計劃收購當地的公司，以及尋找投資者。不過，由於疫情的影響，阻礙了在當地發展的進度。同樣，新加坡的發展亦受到相同的影響。廖沛賢表示，到新加坡發展目的是走入馬來西亞市場，從而打入其他東南亞地區。至於內地市場是公司較長遠的計劃，現時會先發展東南亞地區，因為要進入內地市場需要龐大的資金作支持，而目前公司未有相關規模。



裝修佬簡介

成立年份	2015年
業務	裝修配對、裝修產品網上銷售
平台	裝修佬、裝修Mall、裝修學院、裝修-X
主要服務	報價、統一施工標準、驗收

大公報製表

左起：裝修佬科技共同創辦人劉天生、鄧世民、廖沛賢

大公報攝

藉平台優勢 助4800戶免費檢查排氣管

【大公報訊】在疫情之下，裝修佬早前推出了「裝修佬免費隔氣及排氣管檢查計劃」，為全港多個與康美樓同屬Y2型的屋苑免費檢查及維修排氣管。創辦人廖沛賢表示，有關計劃免費為4800個單位檢查，而參與檢查的師傅都是義務參與，目前已完成了一半的單位檢查。

廖沛賢表示，要做到這樣大規模的免費檢查，需要公司這種平台，才能聯繫到眾多的裝修公司，而願意義務參與的

裝修師傅可能都是在準備檢查的大廈附近，運輸成本低，亦有助更多裝修師傅願意參與該計劃。另外，公司亦拍攝了10至20條防疫的短片，讓一般市民可以自行作一個簡單的檢查。

另外，裝修佬於2019年參加了數碼港培育計劃，廖沛賢表示，加入的原因是數碼港與其他地區投資者有較好的網絡，因此相信會有助公司尋找投資者。不過，受到疫情影響，與投資者接觸的過程皆受到影響。



▲裝修佬早前為全港多個與康美樓同屬Y2型的屋苑免費檢查及維修排氣管 資料圖片

中旅：酒店入住率僅60% 暫無意裁員

【大公報訊】記者李潔儀報道：新冠肺炎疫情重挫全球，中旅（00308）總經理蔣洪表示，旗下香港的酒店入住率大跌至只有60%，惟集團已進行現金流壓力測試，相信今年現金流沒太大問題，暫無裁員計劃。

蔣洪在電話會議中表示，各行各業毋庸置疑地受疫情影響，旅遊業、現場消費行業更難以獨善其身。他強調，現階段沒有裁員計劃，惟考慮縮減營運開支的方法，或會進行薪酬調整，具體計劃尚待研究。

財務總監陳皓補充說，內地景區及度假村在1月下旬開始停業，目前已陸續重開，但集團旗下跨境巴士、船務等由2月初暫停營運至今，集團已實施內部的降低成本措施，包括把部分行政費用壓縮。

對於東京奧運會延遲一年，蔣洪表示，香港中旅社作為香港區票務代理，

目前暫未掌握奧運延期的票務安排。不過他提到，集團近期將會完成剝離旅行社業務，因此不會對上市公司構成負面影響。

旅業剛需仍存 續研購項目

儘管疫情影響全球，蔣洪認為，當疫情穩定和市場逐漸恢復過來，對旅遊業的剛性需求仍然存在。他續說，集團一直積極加強增量資產，包括研究新疆、雲南及大灣區的潛在旅遊項目。至於海外資源收購方面，蔣洪回應指，海外投資主要集中從中國消費者出行目的地着手，例如對「一帶一路」沿線的主要旅遊目的地進行投資研究，去年已實地考察馬爾代夫的投資環境。

中旅2019年全年股東應佔溢利為3.87億港元，按年跌近44%，每股基本盈利相應降至7.08仙，主要受酒店及客運業務利潤減少，以及恒大海峽灣結



▲中旅表示，疫情穩定後，市場對旅遊業的剛性需求仍然存在 資料圖片

轉的房地產利潤減少所致。中旅董事局不建議派發2019年末期息，陳皓表示，以往全年派息率為40%，直言受疫情影響，有投資者建議改以固定金額派息，惟強調董事局現階段未有作出研究。中旅昨日股價跟隨大市向下，中段跌逾5%至0.92元低位，收報0.95元，跌幅收窄至2%。

澳門賭收慘跌80% 連挫六個月

【大公報訊】記者李潔儀報道：疫情爆發導致澳門博彩業「淪陷」，整體賭收經歷2月份破紀錄的跌幅，3月份再急挫八成，拖累一眾濠賭股捱沽，金沙中國（01928）應聲跌近3%。

澳門博彩監察協調局公布，3月份整體賭收錄得52.57億元（澳門元，下同），按年下跌79.7%，連跌6個月，按月則上升69%。埋單計今年首3個月，整體賭收合計304.86億元，按年下跌60%。

較早前，澳門政府調低今年博彩收入預測，由原先估計2600億元，大幅

降至只有1300億元，即預計跌幅由11%擴大至56%。

六大濠賭股齊齊下跌，金沙中國午後跌幅擴大至近6%，跌至26.8港元低位喘定，收報27.6元，跌幅收窄至2.8%。銀河娛樂（00027）早段好淡爭持，午後跌至39.75元，惟尾市力守40元關口，收市跌2%至40.5元。美高梅中國（02282）及澳博（00880）跌逾1%，分別收報7.82元及6.47元。永利澳門（01128）先升後跌，早段高見12.28元，午後倒跌至收報11.7元，跌0.7%。

港交所：股東會獲限聚令豁免

【大公報訊】港交所（00388）及證監會發表聯合聲明，表示已諮詢政府，根據公司條例及上市規則規定的股東周年大會一般獲得限聚令豁免，因此股東特別大會亦可獲豁免，前提是大會必須在指明期間內舉行，以遵守相關法律及規定，包括上市規則同公司本身的組織章程。不過，監管機構認為，公司仍應考慮是否有可能將股東大會延期或推遲一段合理期間。

至於決定舉行股東會的上市公司，應採取切實可行的預防措施，包括強制為與會人士量度體溫同要求戴口罩、保持一定距離、不提供餐飲服務和不在大會上派發企業禮品，以及限制非股東參加人數等。證監會及聯交所指，會繼續監察情況，並會在適當時候發出進一步指引。

齊心抗疫

花旗向員工派8000元津貼助抗疫

【大公報訊】新冠肺炎疫情嚴峻，有企業與員工共渡時艱，花旗將向一年基本薪酬47萬元或以下的本港員工，發放8000元特別補償獎金，合資格的員工將於4月存入其出糧帳戶。花旗集團香港及澳門區行長伍燕儀表示，疫情對人們生活各方面都造成不少影響，集團希望透過津貼，減輕部分員工抗疫期間負擔，

幫助他們應對生活上的其他挑戰。伍燕儀稱，員工無論在家或在辦公室工作，都體現花旗對客戶堅守的承諾，盡一切所能為客戶帶來最佳成果。又稱同事團結一致以應對每日萬變的情況，為這種團隊精神感到自豪。伍燕儀又指集團會繼續為員工提供支援，讓他們可以繼續服務客戶及社會。

復星：疫情或帶來低估值併購機遇

【大公報訊】儘管內地肺炎疫情已受控，但市場仍關注對企業的影響。復星國際（00656）聯席首席執行官陳啟宇承認，疫情對集團旗下各項業務是有



▲復星坦言，疫情對集團旗下各項業務有一定影響 資料圖片

一定影響，但影響具有時間性、地域性及分散性，因集團業務跨度大，且現金充足，相信能在危機下生存。管理層又察覺到，過一段時間有可能出現低估值產業整合的機遇。

董事長郭廣昌則形容，去年不易，今年更難。疫情對所有人，包括對復星，壓力還是蠻大，集團的旅遊、零售、時尚產業都會遭受一定損失，這已經是客觀現實。同時，復星一直堅持穩健的財務策略，現在有充足的現金，疫情帶來的一些危機，對復星來說，這也是一個拓展、繼續投資發展的機會。

被問及海外疫情對歐洲業務的影響。首席財務官龔平指出，葡萄牙疫情蔓延比較快，對旗下旗艦保險企業葡萄牙

保險有一定影響，但醫療費用（保險方面的賠付）是豁免，只需要承擔金額不高的檢測費用。由於有關壽險產品中很多是儲蓄型產品，不含死亡賠付，所以賠付方面所受影響不顯著，但未來隨著歐洲疫情的發展情況持續評估。

關於回購問題，管理層表示，在過去兩到三年累計花了十幾億進行回購，在市值管理上確實起到了成效，但是回購本身也會導致股票流動性的下降，集團會秉承平衡觀點去看，在合理時間點去回購，比如回購價格跌破一個指數關口，並且交易價格明顯低於淨值，只有真正能為股東在流動性、價值、市值維護等眾多角度綜合創造更大價值的前提下，才會考慮這個安排。