

好的設計源於生活 全體員工試用獻策

口罩添護罩

印廠忙加印

「在我們研發口罩收納卡時正是口罩非常緊缺的時期，很多人當時不理解，甚至對這款產品不太認可。但當許多人吃飯或者回家時口罩都無處安放，我們這款產品的作用就大大的體現了。」從事包裝印刷、總部設於深圳橫崗的港企力嘉國際，從疫情對民眾生活實際影響出發，匯聚全體員工力量完善設計，推出口罩收納卡以提升使用過程中的便利和衛生程度，疫市中拿下數十萬計新訂單，開機忙加印。

製造業篇

大公報記者 李昌鴻

成本控制是製造業營運一大關鍵因素。第三產業對深圳經濟的貢獻與日俱增，人力資源成本持續上升。力嘉國際集團副總經理馬楚力告訴記者，數年前，公司把印刷廠房遷往東莞，深圳總部基地轉型文創基地和服務印刷業的設計、創意等配套服務。

馬楚力表示，疫情之下，包裝印刷工廠的營運多少受到影響，春節過後復工率偏低，原定生產計劃出現滯後。經過大約兩個半月時間調整，工廠員工整體復工率已達到原來的85%。

製造業靠穩定的訂單維持資金流，集團在克服復工復產的難題之同時，也因應最新市況開拓新業務，保持企業活力。馬楚力介紹，疫情之下內地對防疫物資需求大增，他們從中尋找商機，近期公司積極開發與防疫物資相關的配套產品，發掘潛在需求。

表層防水 酒精消毒可重用

力嘉國際集團董事長助理、工會主席馬松綿介紹，護口罩收納卡

創意源於生活。話說有一天，力嘉國際集團董事長馬偉武先生在開完會吃飯或喝水時，發現取下的口罩找不到地方放，容易碰觸，換一個新口罩又會產生浪費。多年從事包裝行業的他萌生製作口罩「防護衣」想法，設計一個小樣，隨後交給設計師修改完善。

收納卡量產前，集團集思廣益，徵集全公司擔當產品試用員，從他們口中了解現有設計之優劣，啟迪開發團隊進一步完善設計，精益求精。

經多番修改，這款「護罩神器」按照醫用口罩大小設計，比A4紙對折後小一點，攜帶方便。產品經



▲力嘉國際的口罩護套設計體貼用家
大公報記者李昌鴻攝

紫外線殺菌，表層具有防水功能。使用後，可用酒精噴灑消毒，再循環使用。

在獲得集團上上下下全面認可後，公司才着手將之量產。集團還順水推舟，鼓勵試用過這款產品的員工擔任銷售員，以用家身份誠意向親朋好友推介。

餐飲行業復工 需求雨後春筍

馬楚力強調，好的設計與創意都是來源於生活，能解決問題的設計才是好的設計。隨著餐飲行業逐漸復工開放，集團正聚焦「企業員工」、「餐廳客戶」兩大客戶群，力求谷大口罩收納卡銷情。

「從萌生到成型再到投產，用了不到一個星期，剛推出市場，反響很好，最近訂單大幅上升，目前已有超過30萬個訂單。」馬松綿補充，口罩收納卡剛推出市場就受到個人和企業歡迎，餐館訂購批發護口罩收納卡送給客人。有個人通過電商平台直接採購，也有企業的負責人、企業單位的負責人採購發給員工，訂單不斷，銷情理想。

十萬新單
▲港企力嘉國際推出
大公報記者李昌鴻攝



電鍍工廠超前部署 內地訂單及時救駕

香港電鍍業商會會長、創隆實業董事總經理陳偉表示，他們在深圳沙井設有大型工廠從事珠寶、手表和電子產品等電鍍業務，擁有2000多名員工。今年春節後受疫情影響，他們復工率只有幾成。

隨着內地疫情逐步好轉，3月下旬他們已基本全面復工。然而，歐洲和美國疫情日趨嚴峻，創隆下游客戶的出口生意受波及，創隆接連收到客戶取消訂單要求，鐘表加工業務受到的影響尤其嚴重。

讓陳偉稍微鬆一口氣的是，他們在內地市場的前瞻性布局成效開始顯現。與內地老牌手表廠商飛亞達的業務合作，一定程度上緩解了出口訂單暴跌的壓力。陳偉透露，接下來公司計劃加大力度拓展其他內銷手機和電子產品業務。目前，公司已經對珠寶手表電鍍業務員工進行再培訓，讓他們轉崗至手機和電子產品電鍍業務。

歐美客戶四出撲貨 港物流商近水樓台

新冠肺炎疫情已對傳統物流行業帶來巨大衝擊，許多工廠因應政府規範管理，在不同程度上延期復工。從事國際航空貨運的港企東捷運通董事長黃鵬表示，因為疫情，他們2至3月業務下滑兩三成，為彌補損失，其公司重點轉向保障醫用防護品出口的運送。

黃鵬表示，公司近期這方面需求

持續上升，但礙於歐美許多國家和城市都採取封城和隔離等政策，運費亦水漲船高，所幸公司長期和航空公司有固定簽約，始終有些艙位保證。

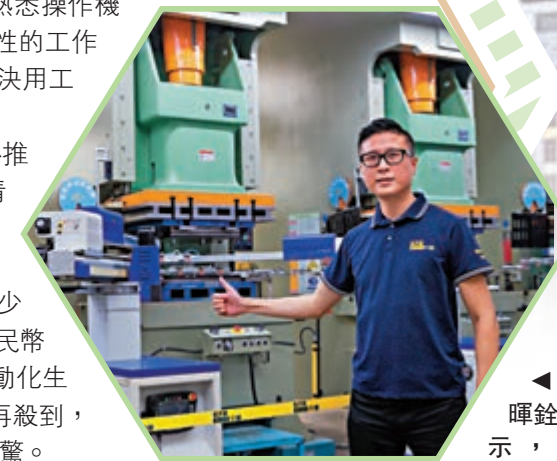
黃鵬稱，公司在內地人面較廣，更易吸納歐美新客戶。有歐美客戶主動聯絡他，冀在內地採購50萬個口罩，公司助客戶物色貨源，提供報關、報檢、運送和清關等一條龍服務。

精密五金廠總動員 自動化計劃未停步

在深圳和東莞均設有工廠的港企金德精密五金總經理、香港金屬製造業協會會長孫暉銓表示，其兩地工廠共有1000人，從事鍍金和五金塑膠模具等研發和生產，大部分市場在內地，另有20%-30%產品出口德國、墨西哥。

面對用工荒，工廠生產進度和效率大受影響，上至老板和公司高管，下至辦公室人員和研發人員等目前仍要上一線，有的熟悉操作機器，不熟悉的可以做一些輔助性的工作，如包裝和組裝等，從而暫時解決用工不足的問題。

經此一役，孫暉銓更決心推動生產自動化計劃。受疫情影響，自動化設備上下游產業鏈尚未全面恢復，但公司仍展望下半年至少投入500-600萬元人民幣，冀立更高效的自動化生產流程，用工荒再殺到，工廠仍能處變不驚。



▲孫暉銓表示，下半年其公司將至少投入500-600萬元人民幣加強自動化
大公報記者李昌鴻攝

港資製造業 應對疫情妙計

- 力嘉國際 開發與防疫物資相關的口罩收納卡
- 格外設計（生活用品） 網絡推廣吸引客戶
- 思高品創（傢具） 營業團隊網絡辦公拓新客路
- 金德精密五金 擬投入500-600萬元人民幣加強自動化
- 嘉瑞集團（金屬壓鑄） 加快生產自動化和智能化
- 東捷運通 拓展國際防疫物資出口服務

記者李昌鴻

防疫物資 出口量大增*

口罩	38.6億隻
防護服	3752萬件
紅外測溫儀	241萬件
呼吸機	1.6萬台
新冠病毒檢測試劑	284萬盒
護目鏡	841萬副
總價值	102億元人民幣

*從3月1日到4月4日數據

▼3月24日，匈牙利從中國採購防疫物資的包機抵達布達佩斯
網絡圖片

▲3月23日，北京某公司的潔淨車間，工人在生產防護口罩
網絡圖片

