

# 往年每日300團 今年暴疫夾擊旅業食穀種 黃金周零內地團 13年來首次

內地的五一黃金周假期明日展開，受新冠肺炎疫情影響，今年是在本港有登記內地訪港團13年以來，首次在五一黃金周零團來港，與往年平均每日約有300團比較，今年黃金周暗淡失色。有旅行社東主表示，去年黃金周每日接待20多團旅客，公司上下逾80名員工，人人有工開，但今年集體失業。

## 新聞追蹤

大公報記者 謝進亨



酒店和名店林立的尖沙咀街頭冷清



大公報記者何嘉駿攝

去年五一黃金周受惠於「一橋一鐵」開通及內地延長假期，四日假期錄近100萬人次的內地客訪港，較前年三日假期多約66%。今年的五一黃金周，內地有五日假期，是12年來最長的一次，但在疫情衝擊下，市況大不如前。

### 導遊集體失業

據數據顯示，今年一月至三月訪港旅客按年下跌逾80%，只有349萬人次。同期，內地訪港團暴跌98%，僅剩300餘團。旅遊業議會總幹事陳張樂怡向《大公報》表示，內地團自農曆新年起叫停，而內地現時仍未恢復跨省、長途及跨境遊，故今年五一黃金周不會有內地團訪港，是旅議會自2007年起實施內地登記團制度以來，首次零團來港。

眾輝旅行社負責人陳世棠於1998年投身旅遊業，由導遊「駁腳」做起，2006年經營個人首間地接社公司，見盡黃金周興衰。「以往五一，淨係食晏(午餐)都要排隊！」陳世棠接受《大公報》訪問時表示，內地自2003年起放寬自由行，黃金周曾試過每日逾300團內地旅客。

陳世棠稱，內地團多年來帶旺本港的旅遊、零售、酒店等行業，直至本地酒店假期房價遞增，加上內地旅客偏向

出國遊，「黃金效應」才於五、六年前慢慢減退，去年平均每日約有200團來港。

「以往兩、三百團，今年三個客都無！」陳世棠唏噓地說，他的旅行社，去年黃金日均接待20多團內地客，以每團一名導遊巴士司機、兩名導遊計，連後勤、助理等，全公司逾80人，人人有工開。但今年疫情下，人人失業，夥計轉行外，自己亦只好趁空開拓副業。

「冇團帶，就有收入」，導遊溫先生稱，去年六月修例風波爆發，加上今年疫情影響，業界由每月接待十幾團，暴跌至零團客。今年黃金周仍未見生機，目前只能靠積蓄維生。

### 船公司月蝕200萬

觀光船公司洋紫荊維港遊營運總監葉定國表示，「以往『五一』好旺，每晚有過千名旅客上落船」，三艘觀光船近百名員工，工作忙得不可開交。反觀，今年二月起旅客暴跌，眼見餐飲外賣在疫情下「冇錢途」便索性轉型，例如近日母親節將至推出盆菜外賣等，但生意反應一般，每晚訂單不足10份，「keep(保持)到班夥計有工開，但每月起碼蝕百幾二百萬。」

### 今年首季訪港客及內地團大跌

訪港旅客			
	2020年	2019年	變幅
3月	82,285	5,860,346	↓98.6%
2月	199,123	5,589,628	↓96.4%
1月	3,207,802	6,784,406	↓52.7%
1月至3月合計	3,489,210	18,234,380	↓80.9%
內地團			
	2020年	2019年	變幅
3月	0	8124	↓100%
2月	0	3802	↓100%
1月	317	6349	↓95%
1月至3月合計	317	18,275	↓98.3%

資料來源：旅遊發展局、香港旅遊業議會



卡一過往吸引無數遊客「打卡」的金紫荊廣場，近期亦變得空蕩蕩  
大公報記者馬丁攝

## 限聚令下變陣自救 旅社辦四人遠足團

【大公報訊】訪港旅客絕跡重創百業，疫情陰霾稍露曙光下，各行業轉型求變。多間旅行社搶攻本地綠色旅遊市場，回應「限聚令」要求，開辦四人的本地遠足團，又擬開拓大嶼山等郊遊團。有船公司則「踩過界」以餐飲外賣維持生計。

環球旅遊業受疫情重創，航空業停飛加上本港出入境限制，旅客無法訪港，港人亦無法外遊。旅行社縱橫遊目前把所有在6月19日前出發的旅行團取消。出境團生意跌至零，近月轉推本地遊，推出遠足一天遊，行程包括香港島龍脊、西貢半島、大帽山以及鳳凰山等。

縱橫遊常務董事袁振寧稱，受「限聚令」不多於四人所限制，行山團由合資格行山教練帶隊，團友最多三人，故團費相應較高，但亦不乏外國人士參與。

眾輝旅行社負責人陳世棠表示，過往內地團集中前往本地熱門景點，如俗稱「三寶」的淺水灣、山頂及黃大仙祠，相對較乏味。他認為，內地旅客經歷疫情後，出行將較着重健康及親近大自然，而本地社會事件亦令旅客逗留市區的意欲下降。因此，他有意趁旅遊業復甦時，盡早推出綠色旅遊產品，將大嶼山郊區，抑或上環摩羅街等，成為訪港旅客的常規行程，增加特色。

### 憂再爆暴力事件嚇走旅客

維港紫荊遊負責人葉定國表示，旅遊業復甦後將推出多招吸客，例如半價消費優惠，以及汽車渡輪夜遊觀光等。不過，他認為，疫情過後市道能否馬上好轉，需視乎本港社會氣氛，擔心新一波社會暴力事件再次爆發，嚇走旅客。

## 鴨靈號疫境未裁員 擬下月重新啓航

【大公報訊】記者陳君輝報道：黑暴攪炒重創旅遊業，新冠肺炎疫情亦令旅遊業步入寒冬，有旅行社選擇暫時停業，有的選擇裁員。營辦旅行社逾20年、於2015年收購標誌着香港精神的「鴨靈號」船主鄧添穩指，疫情下與員工同舟共濟，未有裁員計劃，但員工需放無薪假減省開支共渡難關。下月初限聚令及強制檢疫規例將屆滿，一潭死水的旅遊業有機會重生，「鴨靈號」的職員重回崗位，整裝待發，不論是風高浪急或是風平浪靜，這艘標誌香港的古董中式帆船，在獅子山下重新揚帆再出發，發揮香港「打不死」，同舟共濟的團結精神。

鴨靈號現在的船主鄧添穩接受《大公報》訪問時表示，自2015年成為鴨靈號船主以來，登船的旅客數以萬計，深受海外和內地旅客歡迎，當中外國遊客佔六成，內地遊客約兩成，其餘為本地客。

鄧指出鴨靈號是香港目前唯一仍在運行的古董中式帆船，代表着香港，亦是現時旅遊發展局的標誌，從事旅遊業多年的鄧添穩，當年接手鴨靈號重新啟航時，與旅發局合作，並重新喚起香港人的人情味和同舟共濟的獅子山精神。

因此做了很多海外推廣，包括：富有香港特色的深度遊，介紹香港歷史環節，以及帆船運作教學環節，帆船為何不會沉，齒輪的運用如何拉起船上的帆等等，到



▲鄧添穩計劃推出多項旅遊優惠，盼疫情過後生意可反彈  
大公報突發組攝

去年8月鴨靈號商店進駐大館，作多方位推廣。

### 希望透過鴨靈號帶出香港奮鬥的故事——香港人如何面對風浪

惟老船遇到驚濤駭浪，去年的暴亂對整個社會每一個階層每一吋地方都有嚴重影響，鄧說原本預計參觀大館的人次，旅客和港人各佔五成，但自黑暴爆發，流

了五成旅客；他們做了更多的本地推廣和優惠，增加港人來大館參加租衣服、工作坊及網上商店等，勉強捱過一個浪頭，但另一個更高的風浪湧上來，鄧說疫情影響下香港是零旅客，港人的社交和活動都被迫要停止，對本地遊影響很深很深。

### 暴亂影響了我間公司 五成生意，現在連另外五成都被疫情影響。

鄧憶述：「2003年香港爆發沙士，員工亦經歷過兩個月沒有薪酬，17年後的今日，新冠肺炎疫情肆虐，公司再次面對困局，只好決定放無薪假，員工們都十分諒解公司這個考慮，大家仍不離不棄，令我非常感動，除了滙豐銀行的大力支持外，政府在這艱難時刻，推出抗疫基金，對我們中小企業而言，是一支強心針，讓我們能叫一叫氣。」

疫情終現曙光，鄧添穩與職員正摩拳擦掌籌謀做宣傳，推出「吹吹風，叫叫氣」遊船加行山等旅遊優惠套餐，圖帶動旅遊風氣，進行「報復性」生意反彈，但黑暴又蠢蠢欲動，製造風浪添煩添亂，鄧添穩長嘆一聲，苦笑說有信心克服：「亦正正是展現香港人如何面對風浪，發揮同舟共濟的獅子山精神」。



▲鴨靈號是本港唯一仍航行的中式帆船，是世界十大古船之一

## 世界十大古船之一 助推廣旅業

鴨靈號是香港唯一仍在海上航行的中式帆船，曾為香港旅遊發展局用以推廣香港旅遊的一個項目。在不少以維多利亞港為背景的相片或明信片，皆可見其蹤影。鴨靈號曾是香港十大旅遊景點及世界十大古船之一。

鴨靈號於1950年代在澳門製造，由一名香港漁民擁有，直至1980年代，一名英國商人購買這

艘漁船，按原來的設計進行大規模的翻修，租予旅發局，並且定期開放給遊客登船。2014年初，鴨靈號退出觀光服務，由於該英國商人移民離開香港，鴨靈號疑因日久失修而沉沒；直至2014年底，鄧添穩與其他熱心人士遂向英國商人洽購，再將鴨靈號從海底撈出水停泊在香港仔避風塘，並於2015年1月，找來珠海師傅進行修復工程；直至2015年6月13日，鴨靈號再度於維港航行。