

取經網紅做足功課 落力代言提振經濟 縣長做直播 甘當「賣貨郎」

最近的直播界，有一群「帶貨主播」頗受關注，他們就是從政府走進直播間、為當地產品「代言」的市長縣長們。為了提升銷量，他們做足功課，跟網紅主播學習了眾多「帶貨」技巧，在直播間使出各種奇招：推銷春茶自掏腰包補差價，以最優惠價格出售；活躍氣氛給粉絲唱歌跳舞講典故……商務大數據監測顯示，今年一季度電商直播超過400萬場，100多位市長、縣長走進直播間，有效提升了當地產品銷量。

大公報記者 俞畫杭州報道



▲4月29日，2020瀋陽市網絡直播帶貨節「首秀」在遼寧省瀋陽市康平縣郝官屯鎮小塔子村民宿上演。圖為直播現場



▲陝西咸陽市副市長王靖（右）介紹當地特色美食 受訪者供圖

咸陽副市長即場試吃驗貨

【大公報訊】記者李陽波西安報道：4月30日，陝西省咸陽市副市長王靖走進直播間化身「帶貨主播」與網友互動，為當地特產賣力「打CALL」。在一個多小時的直播中，他「啣」（吃）麵條、品茶、吹噓馬欄紅蘋果，現場親自為網友「驗貨」，引來39.3萬人次觀看，直接帶動交易72萬元（人民幣，下同）。許多網友不僅直呼：副市長「吃播」真專業，官員帶貨有保障。

中午12點，剛剛走進直播間的王靖使用地道的陝西方言開播。只見他捧着一隻陝西老碗一邊用力攪拌碗裏Biangbiang麵，一邊大口「啣」麵條，同時還不忘向網友描述麵的製作方法和口感。

長長的褲帶麵條、火紅的油辣子和嫩綠的配菜，加上地道的老陝吃法，讓很多網友隔着屏幕忍不住流口水。「隔着屏幕都能聞到那股子酸辣鮮香了。」

美食過後，自然少不了咸陽人每日必備的「茯茶」。「我們全市目前有30餘家茯茶生產加工企業。」伴隨着王靖的推廣，網友紛紛留言互動，「晚上能喝嗎？」「喝茯茶，晚上睡覺沒嘛噠（沒問題）」王靖隨即用方言回應到。其間，直播間還推出專屬優惠，有網友一分錢就買到了一碗地道的咸陽Biangbiang麵。

據了解，隨着疫情的消散，為助力中小企業復商復市，激發消費熱情，咸陽聯合內地知名電商平台開啟數字消費季，官員親自站台直播帶貨。正如有網友留言所說：疫情催生下的「無接觸購物」，讓直播帶貨一夜火爆。官員帶貨，不僅帶給了商戶復商復市的信心，同時也帶給更多消費者網購的信心。

巧舌縣長撈場 滯銷山雞蛋供不應求

【大公報訊】記者丁春麗濟南報道：「免費送！倒計時5、4、3、2、1！」「網紅縣長」濟南商河縣副縣長王帥在直播間如魚得水，迅速帶起節奏。4月28日晚，山東多個部門聯手打造的第三期《縣長來了》正進行五一假期前的最後一場直播，當晚參與直播的一共有三位縣長，另外兩位則是濱州市博興縣副縣長田春麗、濟南平陰縣副縣長游偉民。

四個小時直播，三位縣長向網友們推介了其縣域最具特色的優質產品，各直播平台累計觀看量1500萬，實時銷量3萬餘單，實時銷售額130萬餘元人民幣。

王帥因吃雞成名。他在2019年底化身網紅直播，金句頻出：「商河第一好吃的扒雞！偶買噶！也太好吃了吧！買它！買它！買它！」視頻兩天全網播放量超過3000萬，總賣貨量超4萬隻。春節後，商河的山雞蛋滯銷嚴重，經過王帥推介，各電商渠道20多天賣貨100萬枚，山雞蛋供不應求。



▲浙江安吉縣商務局副局長鄭浩（右）客串主持人，為安吉椅業代言 受訪者供圖

專家：官員客串助商品積累口碑

【大公報訊】記者俞畫杭州報道：開年以來，「地方官員直播帶貨」在中國正成為新潮流，不僅助力各地精準扶貧，還成為疫情下破解外貿企業銷售難等問題的「快捷鍵」。

「2019年，安吉縣外貿出口額為270億元（人民幣，下同），出口產品則以轉椅傢具、竹木製品等消費品為主，這兩塊受疫情影響都比較嚴重。」安吉縣商務局副局長鄭浩坦言，為了盡可能幫助企業，安吉縣商務局與電商平台拼多多聯合舉辦了「綠色家居產業帶聯播活動」，幫助外貿企業開拓國內電商市場。

「這款辦公椅有11項專利技術，符合人體工

官員直播
STYLE

「到了安吉肯定不能錯過吃筍，我們的「冬筍燒肉」還上了《舌尖上的中國》。」打開淘寶直播間，浙江安吉縣委副書記、代縣長宋波拿着一根春筍，正向網友們推銷。「這個紅殼筍，甜甜的，非常鮮嫩，做油燜筍、燒臘肉，都非常的好吃。要不是今天這裏沒有鍋，我還能現場給你們露一手呢！」

另一頭的直播間裏，安吉縣常委、副縣長潘鳴為了推銷安吉白茶「打起了擂台」，「你如果現在下單，我拍板，買一斤送半斤，差額我自掏腰包！這可是史上最低價哦，走過路過可不要錯過！」

縣長主播人氣不輸網紅

「就在直播前幾日，他們還專門去了解李佳琦薇娅的帶貨技巧，並與網紅主播提前溝通腳本如何串詞，可謂是做足了功課。」浙江安吉縣商務局副局長鄭浩在幾個直播間裏串來串去，一會兒給宋縣長遞上一根春筍，一會兒給潘縣長送去一杯白茶，「這場直播主要是為了給農產品帶貨，我們可得用足縣長們的面子，希望在他倆的帶動下交易額節節攀升。」

2萬、8萬、10萬……直播間的人氣不斷上漲。縣長代言、企業讓利，網友們則用「買買買」來點讚。「說真的，今天的「烏氈帽」黃酒是真的便宜，價格低過批發價了。」一位網友在屏幕中留言道，「最重要的是，今天買的肯定是貨真價實，不怕假貨搗亂！」

記者了解到，當天活動共吸引該縣202家企業參加。據安吉縣商務局統計，本次活動預計可帶動線上銷售超過6億元（人民幣，下同），為企業注入寶貴的現金流。

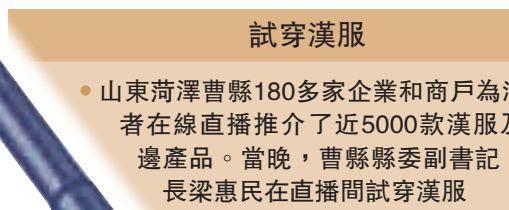


▲浙江安吉縣委副書記、代縣長宋波向網友介紹「烏氈帽」黃酒 受訪者供圖



專業講解

●四川眉山丹棱縣委副書記、縣長黃秀航在直播間推介丹棱頂級桔橙「不知火」。從不知火的歷史由來講到產業發展、品種優勢等，展示了「學霸級」的講解



試穿漢服

●山東荷澤曹縣180多家企業和商戶為消費者在線直播推介了近5000款漢服及周邊產品。當晚，曹縣縣委副書記、縣長梁惠民在直播間試穿漢服



現場演唱

●湖南安化縣委常委、副縣長陳燦平進行直播帶貨，他還在直播間唱起了《同桌的你》等歌曲，吸引了5萬多名網友圍觀，成交近兩千單



在浙江

與宋波、潘鳴一樣的縣長「主播」還有很多，他們各出奇招，實力「帶貨」，為當地民眾和企業增收。4月29日上午，慶元縣副縣長彭敏走進淘寶直播間，不遺餘力地推薦起慶元的特色農產品和特價旅遊商品。在美女縣長的助力下，當天直播吸引了15萬人次觀看。

直播叫賣民宿刺激旅業

「今天給大家帶來的第一個大禮包就是我們的菌菇大禮包，有58元和88元兩種規格。原價758元，直播活動價229元的尋客棧旅遊產品禮包，同樣不容錯過。」雖說是第一次上陣「直播帶貨」，彭敏一聊起慶元最具特色的香菇和民宿，很快就進入了「主播」的角色。

談及為什麼想到直播賣民宿？彭敏說，文旅行業是受此次疫情影響較為嚴重的行業之一，但同時又被寄予了「恢復消費、提振經濟」的厚望。「此次直播銷售的產品都是精心挑選的慶元特色，我們希望以特價售賣的方式，賺足「吆喝」，擦亮品牌，讓更多的人了解體驗到慶元的美食和民宿，進一步刺激旅遊消費，助力農產品銷售。」



▲遼寧省瓦房店市副市長石宏博為當地特色農產品直播帶貨 大公報記者宋偉攝

與網友互動 4000多公斤櫻桃秒搶空

「咱們瓦房店的大櫻桃形態飽滿、色彩艷麗、營養豐富、口感脆甜……」鏡頭前的石宏博一邊饒有滋味地品嚐大櫻桃（車厘子），一邊與網友頻頻互動。短短三小時直播，價值逾60萬元（人民幣，下同）的4000多公斤大櫻桃就在拼多多、京東、淘寶等七家電商平台被搶購一空。

每年二月開始，是遼寧省瓦房店市棚室大櫻桃的上市季節。由於受新冠肺炎疫情影響，今年的大櫻桃銷售異常緩慢，這讓主管服務業、供銷工作的副市長石宏博坐不住了。三月上旬，他來到當地櫻桃大棚，通過網絡平台為果農直播帶貨，開啟了「直播」模式。

「咱們的大櫻桃一等果每公斤189.8元，二等果159.8元，三等果109.8元。」直播中，石宏博不僅對大櫻桃的成長周期、大小、品質和包裝都做了詳細介紹，還對網友有問必答，儼然成了「

櫻桃專家」。「80後」、「博士」、「副市長」這樣的帶貨主播標籤也激起了消費者的好奇心和購買慾望。五一小長假首日，石宏博又走進大連海昌發現王國主題公園，試水農產品線上直播與線下文旅相結合。一個多小時內就吸引超過110萬名網友收看，達成近2000筆線上交易，銷售額近15萬元。

記者 宋偉

大公報整理