

發消費券 網紅探店 商戶新玩法自救 商圈重啟 京消費盛夏可期

全長892米的王府井大街位於北京城市核心地段，老字號和新時尚巧妙共存，使這裏一直是北京城最繁華的商業街，素有北京「金街」之稱。大公報日前採訪了解到，因新冠肺炎疫情影響，王府井「五一」前客流銳減近八成。「五一」後，王府井大街人流較清明假期回升。截至昨日，北京各大商場、商圈中的體驗型消費場所開始重啟加速，兒童樂園、運動場館回歸，消費的盛夏可期。

經濟透視

大公報記者 張帥 王芳凝 彭巧容

王府井不僅有北京建造的第一座大型百貨零售商店王府井百貨大樓、「中國工藝美術第一店」王府井工美大廈、還有麥當勞在北京的第一家分店，以及東方新天地、王府中環、銀泰等眾多現代商業地標。公開數據稱，王府井平均每天客流量約60萬人，節假日超過120萬人，其中旅遊客群約佔75%。今次疫情使遊客驟減，北京市政府副秘書長陳蓓介紹，5月1日當日北京全市進京23.67萬人，同比下降44.2%。

餐飲業生意達平常一半

北京大學文化產業研究院教授、北大創意產業研究所所長王國華對大公報表示，旅遊業受新冠肺炎疫情的衝擊，在所有行業中受影響程度比較靠前。北京是國內外遊客的主要目的地之一，當下疫情蔓延，從實際可觀察的客流判斷，旅遊相關產業受影響程度甚至可能在90%以上，零售、餐飲、電影、劇院等，都是受影響特別大的領域。

雖然疫情讓城市的消費進入了「冰河世紀」，但進入「五一」後，商戶仍積極創新自救。北京餐企就在「五一」期間展開了一系列新玩法，如線上直播、網紅探店、發放消費券、社區擺攤銷售熟食和半成品等促進消費。數據顯示，5月1日至4日，北京的東來順、烤肉季營業額分別同比增長37%、13.3%；曲園酒樓、柳泉居等營業額翻一番。眉州東坡4月30日之前，銷售額為去年同期40%至50%，「五一」期間恢復至去年同期58%至60%。據一家網上訂餐平台的數據，小吃、快餐、茶飲交易筆數、營業額均同比增長1.5倍左右。

「五一」假期，北京多個商圈均出現了排隊就餐現象。5月2日下午，王府井apm內的鱸魚、太二、元氣壽司、撈王、西單君太百貨內的巴奴毛肚火鍋、coco等品牌均需排隊。在coco門店購買奶茶，需排隊15分鐘。

值得一提的是，相較於往年，今年北京的消費者更傾向於戶外郊遊、公園

野餐，引發了外賣和零食銷售增長。據餓了麼數據，北京地區送到公園的訂單是4月同期的2.3倍，以燒烤、咖啡外賣為主。

數據統計，「五一」期間，北京餐飲企業銷售額降幅收窄13.7個百分點，復甦跡象初顯。北京市商務局副局長劉梅英上週二表示，北京餐飲採取線上線下結合、分時段就餐、多業態聯合等方式，營業額已經恢復至同期水平的50.9%。

在周邊上班的劉先生復工後「驚奇」地發現，現在連價格「高高在上」的高端五星酒店希爾頓，也開始出現在外賣選項中。「王府井希爾頓酒店的星級外賣了解一下」、「搜索北京希爾頓酒店，一鍵下單美味直達」，推介十分接地氣。

五星酒店接地氣送外賣

近日，三里屯、國貿商城、北京蒼聚中心、朝陽合生匯以及798藝術區等北京各大商圈、商場中的閱讀空間、運動場館、健身房、兒童樂園、文化展覽等體驗型消費場所及活動陸續重啟。5月6日，朝陽合生匯威爾仕健身房恢復營業；5月8日，位於北京華聯天時購物中心的藍馬樂園恢復營業；5月10日，位於北京萬科半島廣場的世紀星滑冰俱樂部恢復營業。

文化活動場所方面，北京一些商圈中的藝術展覽也逐漸復甦，gogoodgoods推出2020年首場展覽「未來的你在未來等你」，從即日起至5月30日，在國貿商城中區地下一層中庭亮相，帶來包括中國潮流藝術家王加諾、英國塗鴉藝術家Banksy、美國紐約街頭藝術家Death NYC、新加坡藝術家Clottwo以及日本藝術家村上隆、奈良美智、草間彌生的作品。此外，798藝術區5月下旬也將有新展陸續亮相。

展望未來，不少商戶坦言，風物長宜放眼量，且線上雲播緩解貨壓力，押寶「十一」迎爆發增長。



▲北京王府井商圈遊客自4月底開始回升
大公報記者張帥攝

▶車輛和行人穿梭王府井，讓商業街逐漸熱鬧起來
大公報記者張帥攝



▲「五一」小長假期間，北京市懷柔區的慕田峪長城景區，遊客戴口罩在景區內有序遊覽
中新社



▲遊客在北京南鑼鼓巷遊覽
新華社

北京「五一」假期間消費大數據

企業類型	銷售額 (億元人民幣)	同比變幅 (%)	恢復至去年同期水平
商業流通	39.6	↓5.9%	94.1%
電商	21.4	↑26.8%	-
百貨	4.7	↓35.3%	64.7%
餐飲	1.02	↓49.1%	50.9%
接待遊客	463.3萬人次	-	55%
旅遊總收入	41.8	-	36%

來源：北京市商務局、北京市文化和旅遊局

北京幫助旅遊業恢復主要舉措

- 1 免收2020年1.86萬名導遊註冊會員會費
- 2 3.45億元人民幣旅遊發展補助資金重點支持旅遊企業
- 3 推動旅遊投融資交易
- 4 給予旅遊企業社會保險、稅收、房租等政策支持
- 5 鼓勵旅遊企業、文化場所、旅遊景區發展在線旅遊
- 6 推動旅遊業與動漫、體育等產業融合發展，謀劃疫情過後旅遊市場振興

來源：北京市文旅局 大公報記者張帥整理

線下搬到線上 雲逛街吸客

渡過難關

王府井從4月中旬開始啟動線上直播購物節，數百商家推出折扣優惠，讓居民雲逛街。王府井百貨把化妝品、珠寶等商品在線上銷售，各個專櫃都設立自己的圈子，將商品拍照片發給顧客。王府井東安市場則在抖音開店，在每週四、周五上午10點至晚上22點期間，十二小時不間斷直播。線上消費給力，五一期間個別平台銷售更錄近倍增長。

「商場迅速把線下生意搬到線上，可以盡量幫助線下實體商戶在特殊時期渡過難關。」王府井商會會長劉冰表示。北京市在五一期間，開展了多場線上活動。北京市商務局提供的數據顯示，5月1日至5日，受惠直播帶貨拉動線上銷售，重點監測的電商企業銷售額21.4億元，同比增長26.8%。其中蘇寧易購利用店長直播、舉辦超級品牌日等促消費，銷售額同比增

長近一倍。

此外，5月1日至7日，西單大悅城、朝陽大悅城線上商城累計上線品牌300個，線上直播130場，線上帶貨銷售超1300萬元。中糧·祥雲小鎮五一期間策劃推出6場「大廚帶你做美食」系列直播。據報道，西單大悅城、朝陽大悅城、中糧·祥雲小鎮三個項目5月1日至5日的總銷售額突破1.5億元，恢復至去年同期90%。客流量計共73萬，恢復至去年同期的60%。

不過，一位在王府井的化妝品店老闆表示，「線上沒人，開直播也沒人」，直播賣貨的嘗試並不如想像般容易。「折騰」了一個月，自己的直播粉絲加上親友現在才只有148位，帶動效果也並不明顯，只有等待「報復性」增長來臨時再發力。

線上零售消費已成為新常態，五一後「直播帶貨」、「雲購物」繼續發力，在剛過去的「母親節」（上週



▲線上零售消費已成為新常態
網絡圖片

日）北京首創奧萊推出母親節「踏青裝備」專場直播；北京來福士邀請了時尚美妝博主擔任主播，在上週六（9日）開展母親節專場直播。

半價挽人氣 酒店業盼下季復常

看見曙光

作為旅遊旺地王府井，平時想要預定酒店，不準備600元（人民幣，下同）以上基本很難預訂到酒店房間。而現在「起步價」大幅下調。位於王府井的麗楓酒店客服回覆記者稱：「650多元一間的標準大床房，現在只要367元。」但隨着形勢逐漸好轉，五一小長假也拉動了國內假日消費，美團日前發布《美團五一本地生活消費大數據》顯示本地生活消費在節日期間迎來一輪增長，深圳、上海、北京榮登消費熱力前三甲。

從5月1日到5月4日的假期，多家酒店的客服人員透露「房間入住比之前多了一點」。而據美團數據顯示，「安心」已成為出遊的首選因素。人們在外出遊玩時，更加關注防疫清潔等是否「安心」，更傾向選擇「看得見更安心」、衛生防疫措施在線可查的酒店和景區，美團91%的用戶預訂酒店更關注防疫消毒清潔、酒店員工健康等情況，民宿用戶在「衛生、消毒、清潔」等關鍵詞上的諮詢量比疫情前激增470%。

但也有酒店客服人員坦言，酒店豪華房間、商務房間和標準房間仍有不少空房，與往年同期提前預定爆滿的情況沒法比。擁有「首旅建國」、「首旅京倫」、「欣燕都」等酒店的首旅酒店集團，在上月21日公布的業績預告稱，疫情對其日常經營產生重大影響，一季度預計虧損5.05億元至5.42億元。從整個



▲有研究報告指，酒店及旅遊業目前處「解凍期」
大公報記者李理攝

行業來看，中國飯店協會發布相關報告顯示，上季中國酒店業因疫情損失超670億元，有1.3萬家酒店相關企業註銷或吊銷。

中國飯店協會指，酒店畢竟佔據旅遊業中吃、住、行、遊、購、娛六大要素中的首要兩要素，「五一」黃金周讓不少酒店人看到些許希望。一家在京的旅行社也向記者預測，雖然「五一」小長假仍處疫情影響期內，線遊需求依然受抑，但是還能提振一下遭遇「至暗時刻」的酒店業。

據艾瑞諮詢展望報告，酒店及旅遊業目前已處於「解凍期」。從用戶研究的情況來看，受到抑制的旅遊消費在疫情結束後存在較強反彈動能，但預計國內旅遊依然需要3個月以上的恢復期。整體上，緩慢的消化過程則需要經歷3至5個月的周期，預計到三季度開始，重歸增長的可能性較高。

趁「機」打造品牌 蓄勢大爆發

專家之見

北京王府井apm購物中心位於人流密集的繁華地帶，取名apm原意為要從am（早上）一直到pm（晚上）適當延長營業時間，嚴格防疫條件下，有遊客開玩笑稱現在更多情況是從am到pm全天都在消毒與清潔。部分商家稱，只要疫情風險尚未完全解除，大家恢復經營仍心存顧慮。北京大學文化產業研究院教授、北大創意產業研究所所長王國華指，疫情控制後，旅遊肯定會出現爆發性增長，當前的危機亦是機遇。應對疫情影響保持平穩發展，北

京多個部門出台了支持中小微企業的舉措。北京市政府辦公廳發文，為經營困難企業辦理延期納稅，降低企業融資成本。北京市商務局對疫情給商戶免租的商場可獲最高50萬元（人民幣，下同）的補貼，北京市文化和旅遊局明確3.45億元旅遊發展補助資金重點支持旅遊企業應對疫情渡難關。

王國華對大公報表示，在伸手救助外，當前政府方面鼓勵有條件的旅遊企業、文化場所、旅遊景區發展在線旅遊，打造在線旅遊產品、推出精品文化旅遊課堂。發展在線旅遊文創產品電商業務，鼓勵全市旅遊企業和

旅遊景區開發高品質的旅遊文創產品。線上推廣雖然在營收上並不會起到「立竿見影」的效果，但對於旅遊品牌推廣確是難得的良機。

王國華提醒旅遊業相關企業和商家，人們被疫情已經「憋」得很久，疫情控制後旅遊肯定會出現爆發性增長。當前的危機亦是機遇，在疫情期間已有不少景區利用數字技術開展線上旅遊打造推廣品牌，讓受眾足不出戶「坐地日行八萬里，巡天遙看一千河」，這為旅遊區爆發增長起到蓄勢預熱效果，品牌宣傳轉為實際客流日後可期。