

跑車模型一字排開 推介新品熱賣斷貨 港企直播突圍 莞加博會搶新單

疫情之後，不少港企將線上參展視為拓內銷的「第一站」。13日，第十二屆中國加工貿易產品博覽會線上展正式啟動，本次展會共有600家企業成功報名並上線，有半數參加線上直播，當中不乏港企身影。老牌港資企業、東莞美馳圖實業有限公司就是其中之一。美馳圖製作的跑車模型一字排開，在主播大力推介下，新品「秒斷貨」。美馳圖廠長吳克翰告訴記者：「疫情後做直播，內銷單量每天保持在數百件，反響不錯。」

大公報記者 盧靜怡東莞報導

鏡頭下，主播賣力推介，短短一分鐘，一款特價新品「秒斷貨」，接下近100個訂單。這是港企美馳圖在加博會直播間的一幕。該公司內地市場銷售總監葉興專說，公司在線上賣貨已有八年，今年2月才嘗試直播。「直播開後預計同比增長20%左右。」另一家港企香港潤達食品有限公司的直播間也是一片熱鬧，互動不斷。

「人行」三個月 鎮長幫帶貨

疫情後，珠三角大量主攻出口市場的港企面臨訂單減少、停工的困境。透過線上展會、直播開拓內銷市場成為新出路。「原本以為疫情期間，這幾個月內銷訂單會下跌，結果不僅沒有減少，反而每天增加不少。我有信心今年能順利完成原定內銷增長2到3倍目標。」美馳圖廠長吳克翰告訴大公報記者。

「疫情之後，我們才算正式『人行』做直播。器材是新買的，直播主持人



▲13日，第十二屆中國加工貿易產品博覽會線上展正式啟動 受訪者供圖

也是由工廠女前台擔任。」吳克翰開心地讚賞道，「直播班子」雖是臨時搭建，但表現不俗。「公司如今每天定期做一場直播，每天固定約有800到1000名觀眾觀看。體量並不大，但反響不錯。」吳克翰說，當地政府對傳統製造業轉型十分支持，不僅線上加博會有政府人員支持，其所在鎮鎮長也主動來幫企業做直播「帶貨」。

「不少港企都是做出口市場，我們也不例外。受海外疫情影響，公司訂單有20%到30%的下滑。」當時東莞陸續傳出有港企倒閉、停工的消息，吳克翰也憂心忡忡。「作為管理層，我很擔心公司因為開源節流要炒人。大家都是老員工，開除誰都心痛。」讓他意外的是，香港老闆此時打來一通電話，隻字不提裁員，反而叮囑：「我們辛苦些沒所謂，但一定不能停工，要繼續生產，按時出糧，因為員工也要開飯的。」

建品牌自產自銷 主動出擊

接到電話後，管理廠房逾廿年、見過大風大浪的吳克翰忍不住流淚。「雖然還沒接到大量訂單，但我們現在保持車間開工，生產產品先作庫存。等到全球疫情受控後，到時我們出貨就可以快人一步。」他透露，目前公司員工約1800人，下一步計劃擴招2、300人。吳克翰告訴記者，能做這步決策，跟公司已建立的自主品牌分不開。「我們不用等訂單，可以完全做到自產自銷。」



▼企業參與線上加博會直播帶貨 受訪者供圖

▼在線上加博會，港企美馳圖公司落力推銷精美模型跑車 受訪者供圖

港企如何參與直播？

報名審核

- 下載軟件，企業結合自身特色報名相應欄目，如「源頭工廠」、「清倉促銷」等
- 報名時需報告直播商品，等待審核通過

準備直播材料

- 按平台要求準備封面相、直播標題及內容文字
- 封面盡量切合報名欄目，如報名「實地看貨」可選工廠、車間照片
- 直播標題15字以內效果最好

手機可開播

- 進入直播頻道，找到「發布」按鈕；在「我的預告」中點擊「開播」按鈕
- 不要用直播手機接電話，直播中遇到任何異常也不要退出直播間，否則回放片段不完整
- 建議同時打開流量和WIFI網絡

推介有主次

- 直播介紹商品時，要分享購買鏈接並配講解
- 每場直播重點介紹20-40款主推款，做好組貨搭配

註：以阿里巴巴平台「1688」為例 記者盧靜怡整理

企業出招攬客

專門推出產品

- 作為海外輕奢品牌Rebecca Minkoff的代工廠，東莞展賢皮具手袋廠在線上加博會上推出了一批針對國內消費者購買偏好而設計的皮包

線上招加盟商

- 東莞市子非魚服飾有限公司以現場直播方式，向大家介紹企業發展歷程、2020年主系列產品，及2020年市場規劃等，招募加盟商

設線下迷你展

- 除智能移動終端及電子消費品、服裝鞋帽、玩具嬰童用品、時尚家居、特色食品5大專業展外，設立了東莞製造直播專場

資料來源：南方網

珠澳口岸兩日客流增五成

【大公報訊】記者方俊明珠海報導：隨著疫情防控好轉，目前粵港澳政府正研究放寬入境檢疫安排，其中珠澳從11日起率先放寬跨境學童、內地輸澳勞務人員出入境。記者13日從拱北口岸獲悉，截至12日16時，該口岸共驗放旅客4.8萬人次，較新政施行前兩日總和增長50%。

根據珠澳最新政策，5月11日6時起，對經常居住地為珠海的持有珠海市身份證或居住證的內地輸澳勞務人員入境後暫不實施集中隔離醫學觀察，再加上中小學生陸續返學，拱北口岸11日起迎來了明顯客流增長，截至12日16時，拱北口岸共驗放旅客4.8萬人次，較新政施行前兩日總和已淨增1.6萬人次。

「珠澳地區率先放寬內地輸澳勞務人員出入境，兩天的客流便增加50%，

可見有跨境出行需求的人群很大。」在粵創業的港青吳曉偉稱，期待粵港方面也能借鑒珠澳做法加快放寬口岸措施。也有輸澳勞務人員陸先生告訴記者，雖然現在通關流程較新政實施之前要多，但通關效率很快，從拱北口岸到關口岸完成通關僅需約20分鐘，為珠澳率先落實免隔離措施點讚。

記者了解到，目前粵港澳三地政府正加快研究放寬三地出入境限制，具體措施及落實配套措施的細節仍在溝通，期待通過三地共同努力，逐步恢復疫前正常往來。



▲珠澳口岸率先放寬跨境學童、內地輸澳勞務人員出入境 大公報記者方俊明珠

中星國際超算中心落戶重慶

【大公報訊】據新華社報道：由中國和新加坡合作打造的中星互聯互通國際超算中心項目12日落戶重慶兩江新區，將基於兩江國際雲計算產業園完備的基礎設施，針對金融、物流、能源、氣象等領域提供超級計算服務，助推中星互聯互通項目走向深入。

據介紹，這是中國第一個純商業超算中心，也是中國西部地區第一個國際化超算中心。

中星互聯互通國際超算中心項目由重慶移動、國家超級計算無錫中心、新加坡MGN公司、新加坡Archanan超算軟件公司和寰球超算（重慶）科技公司等聯合打造。

按照規劃，該項目總投資3億元，將分為兩期建設，其中一期運算性能可達每秒8.7千萬億次，二期運算性能可達每秒38千萬億次，將主要面向國際以及中國西南地區的科研、金融、物流、能源、氣象等領域客戶提供超級計算服

務，並構建協同創新服務平台。

不僅如此，中星互聯互通國際超算中心還將開展超算AI、5G等領域的研發，並重點打造疫情防控追蹤、工業互聯網邊緣計算、智慧城市等典型應用場景。中星互聯互通國際超算中心項目是中星（重慶）戰略性互聯互通示範項目的重要組成部分，後者是中國與新加坡第三個政府間合作項目，主要涵蓋金融服務、航空產業、交通物流和信息通信四大重點合作領域。



▲中星互聯互通國際超算中心項目12日落戶重慶兩江新區 網絡圖片

上月內地手機出貨量創新高

【大公報訊】記者倪曉晨上海報導：中國信通院最新數據顯示，4月內地手機市場總銷量4172.8萬部，同比增長14.2%，增速較3月大幅反彈37.5個百分點。當月，內地5G手機銷量1638.2萬部，在同期手機銷售總量中佔比39.3%。

華西證券電子團隊首席分析師孫遠峰在其研報中指出，內地疫情得到

有效控制後，被壓制的手機購買行為亦得到恢復，加之5G新機和蘋果SE手機的集中上市，令上月手機出貨量錄得2018年來單月新高。

記者留意到，4月內地手機新上市機型48款，其中5G手機22款，在同期新上市機型中佔比45.8%。新款5G機不斷上市，也激發了消費者的購買熱情，5G手機的市場滲透率持續提高。



▲消費者在杭州一家蘋果專賣店體驗新發售的iPhone SE 路透社

鹽城新地標「韓流」正風行

【大公報訊】記者陳曼鹽城報導：「韓流」在韓國近鄰江蘇鹽城再度風行。5月13日，中蘇州工業園區首任總規劃師時匡在鹽城韓風國際文化名城規劃建設新聞發布會上披露，由其團隊為江蘇鹽城中韓產業園主持

設計的韓風國際文化名城將突出韓風加推韓流熱潮，將該項目打造為中國東部沿海中韓合作城市地標。

據鹽城經濟技術開發區管委會主任徐龍波介紹，韓風國際文化名城規劃設計工作歷時一年半，目前已布局

核心組團、高端商貿組團、生態水岸社區組團等三大功能組團。

時匡表示，為體現韓風，他們在韓風名城規劃建設的功能態上有韓式醫美、韓國影視文創等；中韓路步行街將點綴韓式雕塑、小品、店招等。