

地攤推會員制 掃碼收錢吸粉 口碑營銷突圍 小店擁抱大數據 電商巨擘當軍師

小店全國佔比



移動支付帶動小店紅火

- 90%小店變「碼商」後生意變好
- 消費頻率提升30%
- 百元商品銷售額提升5%

數據來源：小店經濟報告

網企全力支持小店升呢



阿里1688平台「地攤經濟」幫扶計劃

- 提供超過700億元的免息賒購，通過源頭好貨、數據智能、金融扶持、客戶保障四大維度賦能，為超3000萬「攤主」提供全方位的進貨和經營支持



京東「星星之火」地攤經濟扶持計劃

- 從保供貨、助經營、促就業三方面入手，組織超過500億的品質貨源，為每個小店提供最高10萬元無息賒購，為超過500萬人的就業提供供應鏈和服務支持



蘇寧「夜逛合夥人」地攤夜市扶持計劃

- 蘇寧全國「當日配」價值1000億元本地化直供可追溯優品貨源。開放全國家樂福、蘇寧小店門店1萬個冷櫃倉儲服務，夜市攤主可申請3公里內的免費冷鏈倉儲服務



微信支付「全國小店煙火計劃」

- 面向平台超5000萬小微商家發布「全國小店煙火計劃」，在線下線上一體化、福利補貼、商家教育指南、經營保障支持方面輸出四大全新數字化政策，助力小微商家

貨幣單位：人民幣 資料來源：國是直通車



▶ 上海市民在小店購買小食
新華社



△一入夜，武漢江岸區楊烤神小黃魚就忙碌了起來 大公報攝

隨着疫情防控向好態勢進一步鞏固，中國經濟正在加快回歸正常。最近，內地多個城市陸續提出放開地攤經濟和小店經濟，刺激地方消費復甦。有小店通過互聯網賦能品牌的數字化轉型，利用大數據優化管理經營；有的參考掃碼沉澱會員制等營銷方式，贏得人氣和口碑。電商巨頭們也紛紛「進軍」這一市場，京東、阿里、騰訊、拼多多等均提出相關扶持政策，從保供貨、助經營、促就業等方面入手，全力支持地攤和小店經濟轉型升級。

疫後新經濟

大公報記者 俞 畫

一入夜，位於武漢江岸區的楊烤神小黃魚就忙碌了起來，2018年，創始人楊師傅在馬路邊支起了一個路邊攤賣小黃魚，通過一年多的運營，在全國開出了100多家加盟店。然而疫情讓楊烤神小黃魚被迫關攤數月，生意額直線下降。「這讓我意識到，即使是做路邊攤，也要盡快數字化運營。」楊師傅希望能通過互聯網賦能品牌的數字化轉型，一方面完善自身的會員體系，增加定向發券、外賣等營銷玩法，另一方面建立數字化中台，更好地管控加盟商。

支付寶培育4000萬數字小店

3月，楊師傅報名參加「支付寶大學」的學習。通過講師手把手的指導，楊師傅為楊烤神小黃魚開通了商家端的會員卡和優惠券系統，只要顧客在他的攤裏掃碼買魚，就會沉澱為他的品牌會員，再通過發送優惠券的方式吸引對方下次光臨。如今，通過互聯網賦能，楊烤神上線了一套商業化數字中台系統，並建立了統一的商務後台，能管理所有門店的經營數據。

「通過每日的銷售金額，我能大致估算門店關於調料的用量，從而判斷加盟商是否在調料上動了手腳。」楊師傅笑着說，如今，每天都有「魚粉」們通過會員系統進行儲值和消費，江岸區的楊烤神小黃魚創始店每月銷售額超過了6萬元（人民幣，下同），排進江岸區美食榜單的第四名，這也吸引了越來越多的新客來到他的攤前。「生活又重新看到了曙光。」

「地攤經濟是真的火了！」支付寶相關負責人透露道，最近平均每天都有十幾萬人新開通收錢碼做生意，在5月份，中國已有1200萬小店和路邊攤收入實現同比增長。「疫情衝擊催生了一大批線下小店的數字化轉型，例如接入外賣拓展客流、開通無接觸貸款等，支付寶預計將在3年內幫助4000萬商家轉型成為數字小店。」

拼多多補貼「擺攤神器」

記者了解到，除了阿里，包括京東、騰訊、蘇寧等在內的電商巨頭們，在近期均先後公布了對地攤經濟、小店經濟的扶持措施。包括京東的「星星之火」地攤經濟扶持計劃、微信支付的「全國小店煙火計劃」等，均從保供貨、助經營、促就業等方面入手，全力支持地攤和小店經濟。

藉着「地攤經濟」的東風，6月3日晚，拼多多宣布正式上線「地攤必備」補貼專區，首度將五菱售貨車、戶外風扇等「擺攤神器」納入618補貼。「人民需要什麼，拼多多就補貼什麼。」拼多多副總裁陳秋透露道，拼多多將對消費者喜愛在夜市上採購的玩具、零食等商品進行定點補貼，還將對自主創業的必備品、產地水果等貨源進行專項補貼。

「目前，五菱榮光售貨車在網上呼聲最高，於是我們就上線了這輛『擺攤神器』。」陳秋說，拼多多將為每台車補貼3000元油卡。「我們希望助力商家降低創業成本，幫助最廣大的普通人實現美好生活。」

與網上直銷異曲同工

【大公報訊】記者俞畫杭州報道：哪裏有政策紅利哪裏就有商機。隨着「地攤經濟」的火熱，售貨車、支付、電商等相關企業紛紛入場。在「地攤經濟」2.0時代，互聯網扮演了重要角色，短短幾日地攤文化在全國範圍內迅速傳播，新模式新玩法雨後春筍。

「『地攤經濟』在本質上與『直播帶貨』相似。」網經社電子商務研究中心主任曹磊告訴記者，疫情期间大熱的「直播帶貨」，將優質的產品帶到熒幕前，增加了流量曝光，為產品打開了銷路。「而『地攤經濟』也是為了實現客流量變現，拓寬因疫情而受阻的銷路，兩者在本質上都是客流量變現、自力更生，都值得尊重。」

人場門檻低 人人都能做

相對於傳統的需要花高成本打造的新零售場景，「地攤經濟」可以以一種相對低廉的方式來實現線上和線下的打通——不需要投入太多的成本，只需要一個流動的經營場所就可以建構一個「人」+「貨」的場景，從而真正把那些以往無法實現的線上和線下的打通付諸實現。

曹磊認為，「地攤經濟」火熱的關鍵特點在於成本低，也不需要長周期的手續認證，人人都能做。「這些特點讓它成為後疫情期間，政府為增加就業崗位，降低失業率的有效手段。」而隨着京東、蘇寧、美團、阿里等電商巨頭加入到扶持「地攤經濟」這一計劃中，平台上的眾多賣家或將成為「地攤經濟」經營者們的供貨商，這些平台賣家也將享受到此政策紅利。



▲專家表示地攤經濟在本質上與直播帶貨相似。圖為6月2日，西安市民在臨時攤區購買果蔬 新華社

總結疫情防控鬥爭經驗 豐富愛國衛生工作內涵



「要總結新冠肺炎疫情防控鬥爭經驗，豐富愛國衛生工作內涵。」6月2日，習近平總書記在專家學者座談會上發表的重要講話中，特別強調愛國衛生運動在衛生防病工作中的作用，並要求各級黨委和政府把愛國衛生工作列入重要議事日程。

習近平總書記的重要講話，站在國家整體戰略高度，系統總結抗擊新冠肺炎疫情鬥爭的經驗教訓，深刻闡明愛國衛生運動的戰略地位和作用，對於推動衛生健康事業高質量發展，有效防範衛生健康領域重大風險，切實維護人民安全和健康，具有極其重大而深遠的意義。

新冠肺炎疫情發生以來，習近平總書記多次強調要廣泛開展愛國衛生運動，強調預防疫病的重要性。各地聞令而動，結合疫情防控，以戴口罩、分餐制等方式推動愛國衛生運動實踐不斷發展，構築起遏制疫情擴散的「聯防聯控」防護網。全國一盤棋，強化基層治理、開展病媒消殺、智慧監控疫情……一系列科學有力的行動成功提升了社會治理能力。全國疫情防控阻擊戰取得重大戰略成果，愛國衛生工作再次發揮重要作用，也積累了更多寶貴經驗。

當前，新冠肺炎疫情全球蔓延勢頭未止，外防輸入、內防反彈的任務仍然艱巨。為堅持不懈做好疫情防控，必須進一步強化愛國衛生工作，全方位提升國家預防疫病能力

的必要性日益凸顯。

愛國衛生工作不僅是簡單的環境衛生治理，還需要我們結合統籌推進疫情防控和經濟社會發展工作，不斷豐富其內涵：要與時俱進，實現從環境衛生治理向全面社會健康管理轉變，讓「大健康」理念深入人心；要緊緊依靠人民群眾，既加強人居環境、公共衛生基礎設施等物質文明建設，又倡導文明健康綠色環保的生活方式等精神文明建設，以社會整體聯動「大處方」開闢愛國衛生工作全民共建共享新局面；要將健康理念融入到相關政策中，把全生命周期健康管理理念貫穿城市規劃、建設、管理全過程各環節，通過實施知識普及、醫療衛生等綜合治理，解決好制約國民健康的全局性、長期性問題。

梧州小學保安持刀砍傷39人

【大公報訊】據中通社報道：據廣西梧州市委宣傳部4日通報，該市蒼梧縣旺甫鎮一小學當天發生保安持刀砍人事件，導致39人受傷，目前肇事者已被警方控制。4日上午8時30分左右，旺甫鎮中心小學校內發生一名保安持刀砍傷多名學生和教職工重大突發事件。接到通知後，相關人員立即趕赴現場開展救援工作。

據現場初步統計，受傷學生和教職工約有40名，其中重傷3人，分別為事發小學校長、另一名保安、一名學生。事發後，已立即組織受傷人員到旺甫鎮衛生院進行初步止血包紮，聯繫由市人民醫院、工人醫院、紅會醫院派出共8輛救護車，將受傷的學生和教職工護送到市區醫院進行救治，已聯繫上的部分受傷學生的家長陪同到醫院。

蒼梧縣人民政府4日就該事件發布的通報顯示，經初步核查，受傷人數39人，其中37人輕微傷，成人2人傷勢稍重。已全部送往醫院救治，無生命危險。據了解，持刀傷人保安名為李小民（音），男性，年齡約50歲，目前已被警方控制。