

# 一場疫情，百貨業生態驟變

## 傳統大公司苦撐 雜貨店靠新鮮感突圍

►銅鑼灣崇光百貨的服飾部，顧客寥寥可數



疫情加速傳統百貨公司倒閉命運。日本有百年歷史的崇光百貨上月底在發源地關門大吉，在泰國曼谷市中心開業近30年的伊勢丹（Isetan）百貨公司亦在上周一結業。本港多間大型百貨公司在疫情下也生意大跌，艱苦經營。有市場學者分析，疫情改變市民消費模式，傳統百貨公司風光不再，反觀部分新興日式雜貨店如「驚安之殿堂」等，則憑着新鮮感、款式多，以及賣「旅遊感覺」，成為「疫」市奇葩。

疫境·世情

大公報記者 馮錫雄（文、圖）



◀與崇光百貨只有一街之隔的雜貨店，卻客似雲來

財爺：電子消費模式帶來契機

【大公報訊】疫情令市民減少出外，網購越來越普及，有網店生意半年錄得逾十倍增長。財政司司長陳茂波指出，疫情改變了不少人的生活習慣及消費模式，這些新習慣、新需求在疫情過後，很可能會持續下去，對許多行業的舊有營運模式帶來挑戰，但同時也為更多新行業開啟了契機，為未來社會的經濟和產業模式帶來更多未知的可能。

疫情帶動網購生意增長。專營網購海鮮的「鮮直送」發言人表示，自二月疫情起，生意額有明顯大幅增加，以八月生意額計，錄得超過10.4倍增長，會員人數較二月份高出5.4倍，網購燉湯送門「湯直送」，亦同樣錄得增長，以八月生意額計，超過1.4倍增長。「鮮直送」發言人相信，市民未來網購食物的需求也會不斷上升，由過往外出用膳的習慣，改變為網購食物，增加在家用膳，因此對未來生意的增長亦有一定信心。

陳茂波昨日在網誌撰文稱，不少傳統行業為了應付疫情下的「新常態

本港現時雖然仍有幾間百貨公司，但規模對比二、三十年前已大大失色，不少百貨公司只是租用商場部分樓層，自置物業經營愈來愈少，只有利福國際集團持有的崇光百貨（SOGO）、北角華豐國貨、佐敦裕華國貨等。不過，利福國際上月初發表的中期業績提到，受疫情拖累，銷售總額及營業額分別按年減少53.5%及55.2%，不計及投資物業及金融投資的公平值變動，期內集團經營盈利為3.67億元，較去年約9.90億元減少63%。

### 部分百貨公司員工失業

曾在百貨公司打工多年的娟姐對大公報記者慨嘆，去年的暴亂令遊客大減，銷售額大跌，公司削減人手，她被迫加入失業大軍，疫情之下，有舊同事向她透露，公司要求他們放

無薪假，最近更有部分人不獲續約，「一些本來已退休的員工，每年續約一次，疫情後都有生意，每更兩名員工變一個人，如果不是保就業計劃，裁減的人就更多。」另一名在百貨任職的鄭先生，早前也被公司解約，他表示，疫情下難找工作，唯有暫時休息一下。

記者日前一個傍晚時分到銅鑼灣，先後到老牌大公司崇光百貨及新開業的日式雜貨店驚安之殿堂實地視察。現場所見，發現崇光百貨除了位於最高三層的宴會廳和美妍中心，其餘專售家居精品、男女服飾、鞋履配飾的樓層，顧客寥寥可數，只有地庫超市還見到顧客選購食品。

### 日式店裝修賣「旅遊感覺」

至於一街之隔的「驚安之殿堂」，地理上較不起眼，顧客卻絡繹不絕。店舖分為多個樓層，以售賣日式零食及食品為主，售賣

熟食的攤檔長期擠滿人。

香港中文大學商學院客座教授洗日明分析，大型百貨早已盛勢不再，疫情更加速了市民消費模式轉型，「百貨公司佔用的面積大，一些部門例如服裝部，往往予人老土的感覺，年輕人不會去買東西，若非自置物業，很難繼續生存下去。」

驚安之殿堂最近成為「疫」市奇葩，洗日明認為源於多個原因，「香港人最愛趁熱鬧，新開張，有新鮮感，又有一批網紅在追捧，加上疫情無處可去，買食物和日用品，已經成為不少人的娛樂節目」。他認為，疫情下市民無法外遊，店內的配樂和布置，仿如置身日本，店舖同時販賣旅遊感覺，店內以零食為主，自然大受年輕人歡迎。

## 上世紀九十年代日資百貨最風光

【大公報訊】記者馮錫雄：逛百貨公司是昔日不少香港人的消閒節目之一。上世紀八、九十年代，大量日資百貨公司進駐香港，包括大丸、三越、東急、八佰伴、松坂屋，連同英資連卡佛、馬莎等，可謂百花齊放。上世紀，本港有四大華資百貨公司，分別是先施、永安、大新、中華百貨，以品質講究、不賣次貨為賣點，生意十分興旺，但時移易易，中華百貨公司（新新百貨公司）及大新先後於1970年及1972年結束百貨業務；至於仍然經營的永安百貨及先施百貨，永安目前在本港仍有四間分店，先施則今年五月公布，獲內房偉偉集團以五億元收購。

日資百貨方面，上世紀八、九十年代初是高峰期，但隨着九十年代亞洲金融危機，不少日資公司，包括八佰伴等，因出現財困相繼結業或陸續退出香港。現時擁有兩間分店的崇光百貨，2000年由華置收購，其後轉入利福國際；西田百貨於2005年售予新鴻基地產，後改名為一田百貨；目前只剩AEON屬正宗的日資百貨公司。

」，均積極加快應用各種不同的科技，不論是視像會議、網上營商、網上接單和送遞、智能自助服務系統、網上客戶服務、網上工作流程管理以至數碼支付等，在這次疫情中均獲得廣泛應用，「可以說，各行各業加速『電子化』、『科技化』已是不可逆轉的趨勢。」



▲上週財爺（後排右三）到科學園參觀了興建中的「創新園」項目



▲▲將英語元素融入攀石牆和繩網陣歷奇教學，培養個人體質同時亦引起學生的興趣



## 津校推歷奇英語教學 提升學生抗逆力

【大公報訊】記者常璿璿報道：疫情下，不少學校被迫改為網上教學。為增加學生新鮮感及提升學習成效，佛教林炳炎紀念學校新設英語歷奇課，投放近四十萬元興建歷奇探索室與攀石牆，冀學生於歷奇教育中建立抗逆力，同時滲入英文教學，寓歷奇學習英文。

佛教林炳炎紀念學校教學團隊四月起着手籌劃全新的「英語歷奇課」，利用疫情期間節省下的開支，興建了一個設有「過五關」繩網陣的歷奇探索室、闊度達23米的攀石牆，並聘專家作為「歷奇教練」任教。

### 課程讓同學更好融入集體

英語歷奇課程將於10月5日起隔周進行，每堂一小時十分鐘，會有歷奇教練、英文老師與學生輔導員指導。課程設不同學習主題，並加入英語指令、時令節日活動、英文字串及「六何法」

等英語小遊戲，讓學生邊遊戲邊學習，藉此提升日常口語運用技巧。

參與「試玩」的學生賴本泓稱，疫情期間大家困於家中已久，苦於缺少同伴，很高興有歷奇課程讓同學們有更多機會互相交流、培養默契，同時也能幫到內向的同學更好地融入集體。

學生輔導員鄧肇衡指出，學生協作玩繩網陣或攀石可訓練合作精神，而後續的「反思討論」環節能令學生更好認識自己，學會將遊戲學習到的經驗運用至日常生活中。

佛教林炳炎紀念學校李玉枝校長表示，香港獨生子女普遍，小朋友在家中往往被過分關注，缺乏獨立解決困難經驗，學校希望藉歷奇課，培養同學直面困境的能力，學會主動向身邊人求助，而不是消極與畏縮。她續指，英語對學生升學與工作都十分重要，故首選英文學習滲入歷奇活動，後續可嘗試將更多不同學科融入，革新教學方式。

## 飲食習慣趨西化 結腸炎個案上升

【大公報訊】記者吳嘉鈴報道：日本首相安倍晉三早前因潰瘍性結腸炎病發辭職，引發不少人對潰瘍性結腸炎的關注。有專科醫生指出，本港潰瘍性結腸炎個案連年上升，近年每十萬人就有兩人發病，發病率是30年前的20倍，20至30歲的青壯年以及60至70歲的長者都是發病高峰年齡。患者會經常出現便急、便血及腹痛等徵狀，若得不到及時治理，可引致腸癌等併發症，甚至要切除大腸。

腸胃肝臟科專科醫生吳昊（見圖）表示，目前本港潰瘍性結腸炎患者人數約有2000人，20至30歲、60至70歲都為發病高峰年齡，推測成因與飲食習慣逐漸西化有關，好轉後亦會因壓力大而誘發。很多患者以為血便是痔瘡，甚至確診腸炎後仍輕視病情，導致病情隨時間惡化，最終引致腸癌



及其他併發症，其中20%患者甚至要切除大腸。

「有任職金融業患者在中環返工，由東涌站過到香港站都擔心忍唔住，因為試過在街上失禁，故一急就在中途的青衣站下車去廁所才有安全感。」吳昊稱，患者會出現便急，感覺「廁不清」，經常想去洗手間，甚至每10分鐘就要去一次，嚴重影響日常生活。

吳昊表示，以往治療潰瘍性結腸炎常用類固醇療法，但不少患者對使用類固醇有顧慮。不過，新一代的生物製劑已獲准應用，有助提高治療成效及減輕副作用。

吳昊引述數據稱，超過六成患者用生物製劑後在第92周仍能有效緩解，而且只須每12周進行一次皮下注射，對繁忙都市人較方便。不過，新型藥物價格較昂貴，他建議患者與醫生討價後再決定治療方案。

## 網絡「代理人」吹雞

【透視鏡】蔡樹文 亂港派繼8月31日策劃非法集結後，昨日又在旺角策動違法遊行。

昨日整個下午，亂港分子不斷在旺角、油麻地一帶遊走，堵路、叫喊違反香港國安法的口號及向執勤警員拋雜物，嚴重影響西九龍一帶交通及商舖營業，令受疫情影響的店舖雪上加霜。

自香港國安法實施以來，亂港派改變過去明目張膽，公開策動違法示威活動的手法。儘管他們仍然借助網絡散播違法訊息，但他們亦明白，

網絡世界絕對不是法外之地，透過網絡散播、煽惑群眾參與非法集結，同樣會被警方拘捕歸案。

狡猾的亂港組織及其頭目轉為利用網上「代理人」吹雞的方式，企圖將法律責任推在「代理人」身上，最後棄卒保帥，逃避法律責任。

利用「代理人」網上吹雞的方法，亂港頭目真的逍遙法外嗎？未必！中國古語云，若要人不知，除非己莫為。江湖術語曰：「出得嚟行遲早還。」不是不報，時候未到。相信憑警方的偵查能力，無論亂港分子潛藏多深，只要犯法，終會法網難逃。