

自今年1月底新冠肺炎疫情爆發，口罩開始走進香港人的日常生活，並逐漸成為必需品。但初期口罩不足，本港一罩難求，不少港人需要通宵排隊購買，價格亦愈升愈高。此外，即使一些有心廠家希望在港生產口罩，也面臨熔噴布不足的問題，因此有港商決定作大規模投資，建立香港的熔噴布工廠。

商家訪談

大公報記者 麥雲迪

澳洲百利達酒莊主席、香港熔噴製造董事長黃特平早前自掏腰包投資近億元，建立了2條熔噴布生產線及20條口罩生產線，但他表示，一點都不想繼續拓展口罩業務，「無口罩廠，即係人民健康，唔需要戴口罩，如果（口罩）生意愈來愈好，即係疫情問題持續，有啲似發國難財。」他笑說：「我希望全球啲口罩廠都執晒，代表疫情過去，我哋又可以周圍去。」

黃特平解釋，有見疫情爆發，港人要捱貴口罩，「好多人要排隊買口罩，好慘」；就算有廠商想製造口罩，都沒有足夠的原材料，因此他與一些朋友於3月初開始考慮，要在香港解決熔噴布的問題。雖然中國內地禁止熔噴布出口，但他們仍然可以購買熔噴布的原材料並輸入香港；只要購買原材料及機器，就可以在港自行生產，供應香港的口罩廠，而公司名亦直接取用「香港熔噴製造有限公司」。

日產4噸熔噴布120萬口罩

黃特平於粉嶺坪輦路有一幅10.8萬平方呎的工廠用地，原本出租予一家生產鋼筋、接駁螺絲頭的工廠，但該工廠在去年9月已約滿遷走，因此決定使用該幅土地，興建自家的熔噴布和口罩工廠。在日夜趕工下，於今年6

月底開設第一條熔噴布生產線，至8月初第二條生產線亦投產，可以每日生產4噸熔噴布，足夠生產400萬隻口罩。

熔噴布投產後，黃特平有見本港口罩價格仍然高昂，因此在7月22日決定興建口罩生產線，並在兩個星期後陸續開始投產；至8月底，全數20條生產線已經全數開工，每日最多可以生產120萬隻口罩。

慈善為主 已捐百萬口罩

對於自己的投資，黃特平稱即使目前開始出售口罩，也要3個月才能達至收支平衡。「老豆教我，取之於民用之於民，所以主要係做慈善」，熔噴布自6月出產後1個月，幾乎都捐給慈善機構，而口罩自8月開始生產後，也已經捐出過百萬隻。

未來他希望可以生產「多啲平啲」的口罩，讓更多人有口罩，「可以一齊對抗疫情」，但他強調，「口罩廠唔係講賺錢」，也沒有考慮過要回本，以及生意的持續發展；假如疫情過去，口罩、熔噴布都不需要繼續生產，但這是一件高興的事，因為代表人類已戰勝疫情、打贏疫情，黃特平稱：「如果兩年後仍要生產口罩，即係打唔贏，所以未來希望口罩呢行、全港口罩廠都執晒就最好。」

人行先交學費 60萬原材料不合格

【排除萬難】

「熔噴布係戰略物資，中國唔畀出口」，回想疫情爆發之初，市面「一罩難求」，就算想生產口罩也苦於原材料不足的問題。黃特平稱，透過中間人搭路，透過一些內地有影響力人士，終於找到比較可靠的熔噴布材料，另外又斥資4000萬元，購買兩部熔噴布機，才能生產自家熔噴布。

「當時一部熔噴布機搶到2500萬元，我哋用2000萬元去買，近期已經回落到1000萬元」。至於熔噴布的原材料，黃特平表示期間也「交過不少學費」，最令他憤恨的是有代理介紹兩間中國台灣上市公司，聲稱可以出售熔噴布的原材料，於是他在5月分別向兩間公司支付30萬，各購買一貨櫃的熔噴布原材料，結果總共60萬元的原材料完全不能用，生產的熔噴布連Level 1都達不到，後來僅其中一間願意以三分之一的價錢「回購」，而另一間則仍然「未傾掂」。

目前該廠生產的熔噴布，原材料是來自內地老字號，品質可以達到Level 3，熔噴布機則是中德合資製造，



▲熔噴布機曾搶到2500萬元，黃特平斥資4000萬元購入兩部

而噴模則在日本製造，強調是「靚嘢」；至於口罩機則是中國製造，黃特平一口氣購買了20條生產線，並自行修改成為可以全自動生產獨立包裝的口罩。

人工貴 請人難

說到口罩原材料價格，黃特平表示好像坐過山車，以熔噴布為例，價格在今年3月曾炒到每噸80萬至90萬元人民幣，現在已經回落到每噸約15萬至20萬元人民幣。而熔噴布的原材料，亦由3月的每噸約5萬至6萬元人民幣，跌至目前的約2萬元人民幣。

雖然隨着供應增加，近期口罩價錢已經大幅回落，但黃特平指出，「人工好貴，請人難」，目前熔噴布口罩廠需要逾百工人，但至今夜班仍然請不足人開工，在高薪吸引工人下，每隻口罩的成本仍超過1元，不過比起年初動輒每隻3、4元的價格，現時已經便宜很多。

港商億元建口罩廠 卻盼執笠

不靠疫情賺錢 沒考慮過回本

自動化口罩生產線流程



大公報整理

本港供應趨穩 洽出口韓印

【市場開拓】

過去半年多，口罩成為了港人生活的一部分，「現時口罩已經唔係純粹防疫，都成為好多人裝飾的一部分」，所以黃特平表示，香港熔噴製造會推出多種顏色、不同圖案的口罩，以吸引市民佩戴，目前共設計出10種顏色的口罩，他笑謂「十全十美」。

目前該場兩條熔噴布生產線24小時生產，每日生產4噸熔噴布，另外20條外科口罩生產線則可以每日生產120萬隻口罩，其中16條生產成人口罩，4條生產兒童口罩（包括中童、小童），黃特平稱，未來如有需要，也可以考慮額外增購生產線生產N95。

但黃特平指出，N95需求比較低，香港市場不太流行，主要是供應政府部門，因此要視乎市場需求及

政府商討結果再決定是否生產。他表示，在其擁有的10.8萬平方呎工廠用地中，目前熔噴布及口罩生產僅用了3萬平方呎，有充足的空間擴展口罩廠規模。

爭取認證 供應醫院使用

口罩廠早前公布，已經收齊所有「NELSON LAB LEVEL 3報告」，目前仍待獲取「VFE報告」，黃特平表示，獲得所有證書後，其口罩就可以與政府商討供應醫院使用。

黃特平指，目前香港熔噴布的市場供應已經穩定，在滿足本地需求後，公司出產的熔噴布也有反過來銷售往中國內地，而中國台灣、韓國亦有工廠洽談大量購買。他表示，自己認識印尼領事，因此有與印尼商討出口口罩予當地政府部門和醫院使用。



▲黃特平擁有的工廠用地面積達10.8萬平方呎，目前僅用3萬平方呎，仍有很大發展空間

每年銷售額以數十億元計



家族經營澳洲酒莊

【小資料】

黃特平家族於澳洲經營酒莊，於澳洲擁有一幅15000畝的葡萄園，以種葡萄釀酒，其紅酒品牌頗具知名度，除了是中國商務部宴會指定用酒外，香港近年許多活動如演唱會、綜藝節目、藝人婚禮

▲香港熔噴製造董事長黃特平

等都可以見到其品牌贊助，香港立法會也有購買其品牌的酒。

黃特平表示，其酒莊年產8000至9000噸酒，約1000萬支葡萄酒，以每支平均售價250元計算，年銷售達25億元，主要市場則為中國。

十色口罩 十全十美

除了傳統的白色和藍色口罩外，香港熔噴製造為了吸引市民佩戴口罩，決定出夠10種顏色，黃特平美其名曰：「十全十美」。10種顏色分別為灰色、紫色、淡黃、深黃、深藍、黑色、紅色、藍綠色、粉紅和蘋果綠。

