

IPO吸資 金管局再注147億港元

金管局9月份注資情況

日期	金額(億元)	日期	金額(億元)
1日	96.875	17日	31
2日	24.49	18日	18.6
15日	3.875	18日	54.25
15日	27.125	19日	33.0925
16日	15.5	21日	147.25

截至昨晚11時
資料來源：金管局

累計452.0575億元

【港匯
續強】

【大公報訊】本港IPO市場暢旺，吸引資金持續流入港元。由於市場對港元資金的需求殷切，金管局昨日向市場注入147.25億港元，是今輪資金流入自4月21日開展以來，最大筆的單一注資行動。市場人士說，大型新股招股活動陸續有來，金管局短期內仍有機會入市干預。

自4月以來（截至昨晚11時），金管局累計48次向市場注入港元，金額達到1654.32億元。單計9月份，注資金額約為452億元。經過金管局最新一輪注資及T+2結算後，預計到了明日（23日），香港銀行體系總結餘將攀升至2393.79億元，是2017

年8月31日（2435.37億元）以來的3年高位。

對於昨日錄得年內最大筆的單一注資金額，華僑永亨銀行經濟師李若凡解釋，主要因素是近期新股集資活動頻密，加上季結因素，令港元需求上升。由於市場預期在螞蟥集團之前仍然有較多IPO活動，因此提前囤積資金。短期內，她相信金管局仍有較大機會繼續入市干預，令銀行總結餘進一步上升。

1星期拆息連升6日

另一方面，雖然總結餘不斷擴大，惟港元拆息（Hibor）昨日再度全線攀升，連升兩

個交易日。其中1個月拆息連升5個交易日至0.5厘，自6月16日（0.52厘）以來重返0.5厘或以上水平。期限更短的1星期拆息更連升6個交易日至0.22厘。

東亞銀行高級外匯市場策略師葉澤恆表示，假如市場對大型IPO的反應熱烈，預料短息將有較大上升空間。此外，由於1個月港元拆息持續攀升，與同年期美元Libor（倫敦銀行同業拆息）的差距亦擴大至31點子左右。

李若凡補充說，未來數月內，銀行體系總結餘可能進一步增加，限制港元拆息的上升空間，預期1個月拆息可能在0.6厘至0.65厘的水平見頂。

反應熱烈 螞蟥募資擬加碼至2712億

市值直逼2萬億 規模超美銀

獨角獸螞蟥IPO有新消息，由於市場反應熱烈，集團計劃將A+H上市集資額由300億美元上調至350億美元（約2712億港元），增加16.7%，有望超越沙特阿美，刷新全球史上最大宗IPO集資紀錄，惟螞蟥並未對此消息進行回應。消息人士還指出，螞蟥的估值將升至2500億美元（約1.94萬億港元），倘最終落實，其市值規模將超越美國銀行（NYSE：BAC），亦是花旗集團（NYSE：C）的兩倍多。

重磅新股

大公報記者 吳榕清

螞蟥的上市進展十分迅速。7月20日，集團宣布A+H上市計劃，將在上交所科创板和香港聯交所主板尋求同步上市；8月25日，螞蟥便向上交所科创板遞交上市招股說明書，並同步向香港聯交所遞交A1招股申請文件；9月18日，上交所發布公告，同意螞蟥集團科创板上市申請。從遞交上市招股書到通過上市委審核，螞蟥僅用了25天。

專利授權項目 同業稱王

早前，市場消息稱，螞蟥計劃最快本周尋求通過港交所上市聆訊，發售相當於股本約11%至12%，預期A+H股同步上市集資額高達300億美元；又指螞蟥暫時計劃於國慶假期後招股，預計約10月底上市。

然而，螞蟥在一份電子郵件中聲明拒絕置評。

招股文件披露，螞蟥集團的公司

技術人員佔比64%，覆蓋所有業務線；目前其在全球40個國家或地區擁有的專利或專利申請，共計26279項，其中6382項已經獲得授權，40%布局在中國；公司在區塊鏈領域連續4年專利申請全球第一，累計專利授權數212件，位居全球第一；其數據庫產品OceanBase性能全球第一，遠超國際同行。

螞蟥的技術人員佔比高達64%，遠遠高於銀行技術人員的佔比，根據2019年數據，傳統銀行科技人員佔比普遍在10%以下。

引綠鞋機制 紓市場壓力

A股方面，本次A股的發行可引入綠鞋機制，超額配售權最高不超過15%。

有業內人士分析指，按螞蟥A+H雙市場發行的設計及科创板的戰略配售安排慣例，螞蟥實際在A股面向機

構和散戶的發行規模將遠低於這個數字，預計不會超過88億美元，低於中國神華、建設銀行等，A股因此承壓有限。

業內人士亦認為如此配置，既能讓股民有機會分享到公司發展的紅利，又不至於讓市場受到較大壓力。

籌建重慶螞蟥消費金融

在螞蟥上市準備工作進入尾聲之際，內媒報道表示，螞蟥旗下的消費金融公司已於日前舉辦籌建儀式，啟動籌建工作。

早前，中國銀保監已同意螞蟥在重慶市籌建重慶螞蟥消費金融有限公司，公司註冊資本80億元（人民幣，下同），螞蟥作為主要發起人出資40億元，佔註冊資本50%。其他參與機構包括千方科技、魚躍醫療、南商銀行、國泰世華、寧德時代和中國華融。

華住今掛牌 暗盤僅升2.4%

【拭目
以待】

【大公報訊】中概股華住集團（01179）公布招股結果，公開發售部分錄得超購2.39倍；297元定價，集資淨額59.25億元；每手50股，中籤率100%，人人有份。該股將在今日掛牌，三大暗盤之中，於輝立暗盤收盤表現最好，收報304元，升2.4%，每手賬面賺錢350元；在富途的波動最大，最低最高曾分別

見295.2元及308元，尚在富途最高位離場，每手可賺550元。

反應冷淡 百分百中籤

華住集團原本預期的集資額約為73.35億元，其中約40%將用於資本支出及開支，以加強集團的酒店網絡，包括新酒店開業、現有酒店的升級及持續維護；約30%將用於償還去年12月提取的5億美元循環信貸融資的

一部分；約20%將用於增強集團的技術平台，包括華住會；剩餘用於一般公司用途。

直至招股期結束，華住集團僅錄得1.27億元孖展認購，未錄得足額認購。證券界人士認為，華住酒店的認購反應冷淡，是因為散戶更偏好同期招股的樂享互動（06988），此外早前百勝中國（09987）認購反應平平，亦影響投資者的認購意欲。



螞蟥IPO進展

時間	進展
7月20日	宣布A+H上市計劃
8月25日	遞交上市招股書
9月18日	通過上市委審核
本周*	尋求通過港交所上市聆訊
國慶假期後*	開始建簿工作
10月底前*	正式上市

*市場消息 大公報製表



▲從向上交所遞交上市招股書到通過上市委審核，螞蟥僅用了25天

東軟教育招股火爆 超購158倍

【IPO
競賽】

【大公報訊】記者吳榕清報道：目前有4隻新股同時攬客，其中東軟教育（09616）孖展暫錄165.7億元，超購158倍表現最為火爆。至於3隻中概股，反應則比較冷淡，中通快遞（02057）孖展錄逾12億元，超購約1倍；再鼎醫藥（09688）孖展錄8.3億元，輕微超購0.67倍；寶尊電商（09991）則暫錄8526萬元孖展，尚未足額。證券界人士認為，東軟教育在4隻新股中的入場門檻最低，故受散戶追捧從而率先跑出。

信誠證券聯席董事張智威表示，東軟教育孖展造好原因有三：首先，其在內地的母公司東軟集團（600718.SH）擁有約152億元人民幣的市值，而且基本面良好，由於有強大的母公司作為後盾，投資者對東軟教育自然看高一線；其次，東軟教育的國際配售部分受到很多基金青睞，進一步推高該股的熱度；最後是東軟教育的保薦人是中信證券，有過保薦「新股賺錢王」思摩爾（06969）的經歷，令投資者對東

軟教育的股價表現增添更多期待。

中概股受累美股偏軟

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍認為，東軟教育的賣點在於其主營業務是培養IT人才，現時社會對IT人才的需求大，不少投資者看好其前景。而且相比起同期招股的其他中概股，東軟的入場費較為親民的優勢。她亦指出，3隻中概股的反應冷淡是因為近期美股表現偏軟，與之掛鉤的中概股未必有太多水位，所以不難理解資金會流入業務吸引、入場門檻又低的東軟教育。

東軟教育孖展數據

券商	孖展認購額
輝立	39億元
信誠	30億元
耀才	33億元

大公報製表

凱知樂打造無縫O2O平台

【營銷
策略】

【大公報訊】記者李潔儀報道：玩具零售及代理商凱知樂（02122）最近推出收藏玩具平台kkplus，集團助理行政總裁及首席財務官洪誠明直言，希望在2至3年內把kkplus發展至大中華地



▲凱知樂助理行政總裁及首席財務官洪誠明（左）與香港及澳門總經理吳國碩

大公報記者李潔儀攝

區。

目前，kkplus以pop-up store（快閃店）形式設於旺角朗豪坊商場，鄰近集團旗下樂高認證專門店，除了香港本地品牌，亦與來自美國及新加坡等地的玩具品牌合作，如Tom & Jerry、SpongeBob等。

洪誠明表示，kkplus開業的首個周末營業額達40萬元，有顧客消費達5萬元。香港及澳門總經理吳國碩補充說，kkplus營運初期的客戶人均消費額較Lego高約一成。

洪誠明認為，潮流玩具市場持續增長，集團會繼續物色地點，期望再開設kkplus實體店，作為線下展示及互動平台，配合線上的基礎，打造無縫的O2O（線上線下）全渠道平

台。

百勝銷售恢復九成 冀今年添850店

【復甦
在望】

【大公報訊】記者李潔儀報道：在內地經營肯德基、必勝客等品牌的百勝中國（09987），集團首席財務官楊家威表示，第二季同店銷售已恢復至疫情近九成水平，對第三季市況審慎樂觀，又指有信心全年增設800至850間新店。

楊家威透過視像會議表示，隨着內地疫情受控，集團旗下店舖銷售處於恢復狀態。他直言，相信整個中國餐飲業仍有不明朗因素，不會呈直線復甦，而是出現不平均的復甦。

目前，百勝中國旗下品牌在內地設有的餐廳數目已突破1萬家。楊家威提到，全年目標增設800至850間新店，其中上半年完成開店約350間，而長遠目標則是增至2萬家店舖。

此外，楊家威表示，以往平均單店投資約360萬元人民幣，隨着近年把分店改造，令店舖面積縮減，單店投資額最少可以只需

150萬元人民幣。他續說，肯德基店舖的現金回報期約2年，必勝客則為3至4年不等，因此開店步伐會首先平衡回報。

保留實力 擁312億現金

另外，集團首席執行官屈翠容指出，疫情令餐飲外賣需求持續增長，以肯德基為例，目前外送及外賣自取合共佔收入貢獻達60%。她認為，外送及外賣自取未來的想像空間更大。

對於有同業出現資金流壓力，百勝中國會否趁機作出收購？楊家威回應指，集團有穩健財務政策，加上今年初受疫情影響，決定採取更保守的做法，暫停發放股息及進行回購，配合在港上市籌資，令集團持有現金40億美元（約312億港元），相信有能力做更多的事。

百勝中國上市不足兩周，其間股價一直「潛水」。該股昨天下跌3.5%，以全日最低391.8元收市，較招股價仍跌約4.9%。

「市場就是市場嘛！」楊家威認為，雖然近期市場波動性較大，但投資者對百勝中國的反饋良好，又強調集團更注重業務發展。



▲百勝中國首席執行官屈翠容（左）及首席財務官楊家威