

# 「說唱俑」造型鬼馬 「雲紋犀尊」夠CUTE 文物雪糕讓國寶「活」在舌尖

在口紅、文具、盲盒熱銷後，各大熱門景區開始發力文創冷飲，紛紛推出了古風十足的文創雪糕。從西湖景區的「斷橋相會」雪糕、圓潤的「荷花冰淇淋」，到西安的「城牆味道」、故宮的「神獸」……這些造型逼真、口味獨特的雪糕吸引了不少遊客慕名而來。近日，國家博物館推出兩款文物雪糕「說唱俑」和「雲紋犀尊」，就立刻在微博上吸引了眾多網友躍躍欲「食」，前來打卡拍照。

大公報記者 周琳

## 文物話你知



錯金銀雲紋青銅犀尊

藏品時代：西漢  
規格：高34.1厘米、長58.1厘米



▲文物雪糕吸引眾多網友前來打卡拍照  
網絡圖片

擊鼓說唱陶俑

藏品時代：東漢  
規格：高56厘米



「當文物撞上美食，國寶彷彿在舌尖上「活」了起來」，網友紛紛表示「好想吃，但太可愛又不忍下嘴」。「我認為，這是一個簡單且有趣的渠道去認識文物」，特地前來國博打卡的小李告訴記者，如果不是這兩款創意雪糕，其實並不清楚國博這兩尊文物的特色所在。

這裏尊同「樽」，一般指一種盛酒器。就錯金銀雲紋青銅犀尊而言，犀牛昂首佇立，身體肥碩，四腿短粗，皮厚而多皺，看上去很有氣勢、孔武有力。尊的腹部中空，用來盛酒。尊背上有橢圓形口，口上還有蓋。在犀牛口右側有一圓管，看似獠牙，實為一根管狀的「流」。當握住犀牛尾巴輕輕抬起時，腹腔內的美酒便從圓管內流出。

擊鼓說唱俑出土於四川成都天回山東漢崖墓，以泥質灰陶製成，俑身上原有彩繪，現已脫落。陶俑蹲坐在地面上，右腿揚起，左臂下挾有一圓形扁鼓，右手執鼓槌作敲擊狀。俑人嘴部張開，開懷大笑，彷彿正進行到說唱表演中的精彩之處。人物面部的幽默表情被刻畫得極為生動傳神，使觀者產生極大的共鳴。

## 穿越時空 感受漢代文化

據了解，國博此次推出的文物雪糕有巧克力和抹茶兩種口味，這兩款雪糕的真身均來自於國博的「古代中國館」，「說唱俑」是巧克力口味，「雲紋犀尊」是抹茶口味，售價均為15元（人民幣，下同）一支。其中，「說唱俑」是1957年四川成都天回山出土的漢代文物，它的打扮誇張有趣，頭上戴幘，額前可以看到簡單的花飾，袒胸露腹，兩肩高聳。此俑的造型也十分獨特：左臂環抱一個扁鼓，右手舉槌好像要擊鼓，笑容滿面，神態輕鬆詼諧，維妙維肖地重現了俳優正在說唱的形象。

「雲紋犀尊」的造型也十分精緻。這件犀尊是西漢時期的，在中國古代，做成動物形狀的酒樽十分少見。如今，這兩件漢代文物，如今搖身一變，成了國博新款雪糕的樣式。國博方面表示，推出這兩款造型雪糕，意在讓遊客穿越時空，感受漢代文化。「我們將文物融入科技與趣味的新鮮血液，讓舌尖上不止有美味，還有情懷。」

## 文創市場兩年增長三倍

據清華大學文化經濟研究院和天貓聯合發布的《2019博物館文創產品市場數據報告》顯示，中國博物館文創市場高速增長，2019年整體規模較2017年增長了3倍。以英國的大英博物館為例，文創產品的收入已經是其收入來源之一。學者表示，當下，博物館的藏品不僅有着傳統的歷史文化傳承價值、人文藝術價值，同樣也有着巨大的市場消費價值。每一件文物、藏品背後都有其不一樣的淵源和故事，承載着民族乃至世界共通的情感和價值觀，也就是我們現在所說的民族IP。

## 網友熱議

班喵不知道

好好看的雪糕，太有創意了，不忍心吃了咋辦

小昕昕你值得

有點意思，以後可以多出點文創

狐狸的W

想吃遍中國所有的文創雪糕，太可愛了！太可愛了吧！！！！

HEIHEIG

這就是文創產業的巨大潛力……各式各樣的文化藝術衍生品開發利用，蘊含着巨大附加值，利潤率可以用於國家文物的保護和修復等方面……

大公報整理



故宮脊獸雪糕

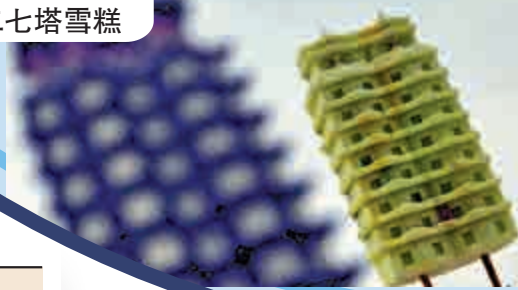


瀋陽故宮神獸雪糕



西湖斷橋相會雪糕

鄭州二七塔雪糕



圓明園荷花冰淇淋



文創雪糕  
好睇又好食

## 會說話棒棒糖 邊嘗邊聽知識

### 特稿

「文物雪糕」並非是國博首次通過美食宣揚古代文化。7月初，國博推出了一款「會說話」的棒棒糖（圖），在吃糖的同時還可以聽到語音講解文物知識。適值中秋，國博也推出了「月光禮盒」，月餅表皮是黝黑的玄墨色，表皮將國博館藏「天文圖」碑拓片秀出來。近年來，越來越多的博物館開始研發文創食品。陝西歷史博物館根據館藏文物秦杜虎符推出「虎虎生風」虎符餅乾，網友調侃，吃了這款餅乾，就可以「調兵遣將」。此前，國博也通過加入科技元素，推出了一款語音導覽棒棒糖。打開糖棒上的開關，手機藍牙與棒棒糖藍牙配對成功後，用手機掃描包裝背面的二維碼，進入小程序後，可以點開文物講解頁面。品嚐棒棒糖的時候，通過輕輕咬糖果傳遞聲音到耳朵裏，即可聽到有關文物講解語音。如果說以前博物館美食文創還只是在傳統節日湊熱鬧，現在則慢慢走進日常生活。這種與飲食相結合的文創新玩法，正在讓古老文物活起來。

記者 周琳



▲顧客前來打卡文物雪糕  
大公報記者周琳攝

## 京杭攜手打造大運河文化帶

### 世界名片

23日，「2020中國大運河文化帶京杭對話」在北京開幕。活動現場，北京與浙江簽訂了文旅高質量發展合作框架協議，「相約」進一步發揮各自文化旅游資源和優勢，協力擦亮大運河「世界文化名片」。此外，京杭雙城還首次聯合發布了以「運河帆影」「京杭通惠」命名的兩

款文化金融產品，助力中國大運河文化帶建設。活動現場，大會還向全社會發出了《共建共享大運河文化倡議》。

本次活動以「運河上的京杭對話，共建共享未來」為主題，開幕式現場匯聚了國內外政產學研各界嘉賓，共同為中國大運河文化帶建設建言獻策。北京市委常委、宣傳部長杜飛進在致辭時表示，大運

河文化作為具有世界知名度、美譽度的超級文化IP，接下來將以文化為內核，推動大運河沿線航運互通、旅遊協作、要素互配、產業協同。浙江省委常委、宣傳部長朱國賢也表示，下一步，將以統籌大運河文化保護傳承利用為主線，進一步加強京浙、京杭之間的資源共享、項目共創和人才共育。

記者 張寶峰 馬曉芳



▲南昌海昏侯國遺址公園

大公報記者王逍攝

## 南昌海昏侯國遺址公園開園

### 重磅亮相

9月23日，由南昌市人民政府、江西省文化和旅游廳主辦的南昌漢代海昏侯國遺址公園開園儀式盛大舉行。

南昌漢代海昏侯國遺址公園規劃總面積12.03平方公里，目前面向遊客開放的功能區域主要集中在「一館、一心、一園」，即遺址博物館、遊客中心、劉賀墓園（一期）。

南昌漢代海昏侯國遺址作為中國目前發現的面積最大、保存最好、格局最完整、內涵最豐富的典型漢代列侯國都城聚落遺址，已出土文物1萬餘件（套）。此次，遺址博物館設有「金色海昏」、「書香海昏」、「丹漆海昏」、「遇見海昏」四個展區，展陳各類出土文物1200餘件。

其中，基本陳列展「金色海昏」是歷次海昏侯展覽中，面積最大，展線最長，展出文物最多，展示手法最豐富的一次。大量珍貴文物首次對外展出，包括「南昌」銘文青銅燈，「元康」、「海昏侯夫人」秦璽，「海昏侯家錢五千」封泥匣，套箱提取的五銖錢等等，戰國蟠螭紋青銅缶更是首次重磅亮相。

記者 王逍

## 抗疫機械人 十八般武藝

### 大開眼界

2020中國創新創業成果交易會23日在廣州開幕，其間專設「新冠肺炎疫情防控南山團隊產學研成果展」。其中，3種新冠肺炎疫苗亮相，「新冠病毒mRNA疫苗」目前已完成藥物研發階段，臨床前動物試驗完成，1期臨床試驗待批。同時，還有涵蓋核酸檢測試劑、中醫藥抗疫研究、智能咽拭子機器人、開放式隔離病床及醫用隔離診台、人工智能預測模型、紅外熱像儀等一系列產學研成果集中露臉，展現出鍾南山院士團隊在防疫抗疫方面的硬核實力。

果趨智能化。其中，人工智能咽拭子機器人第一代已用於臨床，包括隔離病區、發熱門診等。為應對常態化防控的檢測要求，二代機器人應運而生，準備投入使用。



▲人工智能咽拭子機器人

大公報記者方俊攝

以機器人採樣的高度自動化和智能化為目標，在人機協同的框架下，具有更高的採樣效率與更安全的感染防護。

「開放式隔離病床」則內置負壓抽吸、高效消毒等系統，可即時收集呼出氣體；「醫用隔離診台」也內置高效消毒系統、隱形風簾阻隔屏障；兩者均可發揮單人隔離（傳染源），即時清殺病毒、一次性去除率超99.9%，淨化室內空氣等功能作用。至於「數字式醫用紅外熱像儀」包含圖像採集、熱圖分析、（中/西醫）報告模塊等功能，同時具備遠端接收功能，不接觸人體，臨床可應用到上呼吸道感染快速自動監測等方面。

記者 方俊明