

食材健康去油鹽  
樣靚餡多口味正

# 寵物月餅搶手 貓狗也過中秋

隨着中秋臨近，「鏟屎官」們也開始為自家的「小主」操辦特殊的假期「儀式感」。近日大公報記者走訪發現，為「萌寵」們特別定製「寵物月餅」銷售火爆。據廣西南寧市巴迪寵物醫院的店員介紹，店裏第一批進貨的50盒月餅早已銷售一空，目前補貨的第二批月餅也所剩無幾。這些寵物月餅包裝精美，每盒月餅包含雞肉南瓜、鱈魚高麗菜、牛肉紅豆、鴨肉紫薯等4種口味，乍看之下和人吃的月餅無異，且用去油去鹽低溫烘焙的方式進行製作，比人吃的還健康。

大公報記者 曾萍



▲狗看到美味的月餅都忍不住「流口水」。圖為主人給寵物狗餵月餅  
大公報記者曾萍攝

節前的寵物醫院迎來了寵物消費「小高峰」，中午休息時間寵物主人們一個接一個帶着自己的「狗主子」「貓主子」走進南寧市巴迪寵物醫院或打疫苗，或修剪沖洗，等待間隙寵物主人們踱步到貨架前彎腰研究陳列的「貓狗中秋月餅」。記者看到這些月餅包裝精美，乍看之下和人食月餅無異。每盒月餅包含雞肉南瓜、鱈魚高麗菜、牛肉紅豆、鴨肉紫薯等4種口味，「寵物月餅需採用去油去鹽低溫烘焙的方式進行製作，選用的食材也以適合寵物腸胃健康為主。現在每盒售價69元（人民幣，下同），買三盒還可以打八五折，非常受消費者歡迎。」該寵物醫院的店員熱情推薦。

「吸貓」「撿狗」成為近兩年年輕群體中的風潮，與上一輩的養寵方式不同，年輕人在寵物身上投入了大量感情，將寵物視作情感寄託，願意為「它」付出一切。而這種傾盡全力的付出首先體現在「吃」上面。「可樂的寵物手作」負責人9月25日便在朋友圈發布了一條月餅售罄的消息，「現在已經臨近節日了，很多店的月餅都售光了，都是年輕人買的比較多。」該負責人介紹道。

## 寵物旅遊市場火爆

年輕人注重「儀式感」，不僅注意「吃」，他們對寵物的生活、娛樂等方面也非常關心。今年內地迎來「國慶+中秋」8天的「超長假期」，「鏟屎官」們也為自家「主子」一起預定了旅遊行程。「寵物旅行主要是解決了許多養寵家庭想要出遊，又苦於景區酒店『禁止寵物入內』的難題。以團隊形



▲「寵物月餅」消費群體以年輕人為主  
受訪者供圖

式出面與景區酒店接洽統籌，可避免散客被拒之門外的尷尬。」南寧愛犬俱樂部創始人楊耀華自2006年起便開始試水寵物旅行業務。

近年圍繞寵物服務的下游行業猶如春筍般興起，涵蓋保險、美容、培訓、攝影、寄養、殯葬等等諸多領域，不僅發展勢頭強勁，而且增長也十分喜人。據介紹，今年假期南寧愛犬俱樂部組織策劃的「五天四夜海南島」目前已經滿團，「參團人數超過一百人了，廣西境內的都安短途中秋旅遊團也正在徵集團員，現在報名人數也快滿了。」楊耀華告訴記者，他不僅看上的的是寵物本身的消費剛需，更重要的是為寵物主人提供更多元化的配套服務。

## 國慶中秋「喜相逢」月圓人圓事事圓

中秋佳節，月圓人圓事事圓，賞月是重頭戲之一。不過，今年中秋月有點特別，中秋最圓月「瘦」了。由於月球繞地球運動軌道是橢圓，月地之間的距離並不恆定，人們眼中的月亮也就有了大小之分。今年中秋月最圓時刻，出現在10月2日（農曆八月十六）凌晨5時5

分，而此時月球即將過遠地點。因此，從地球上望過去這輪最圓中秋月比與今年其他月份的滿月看上去明顯「瘦」一些。雖然月亮「縮水」了，但假期沒有，今年中秋正逢「十一」8天小長假非常適合出遊，這些地方值得在中秋之夜，帶朋友、家人一起逛逛。  
央視新聞



**北京·景山萬春亭**  
北京城中軸線的最高點，為北京城內登高遠眺、俯瞰全城的最佳之處。

**杭州·平湖秋月**  
中秋月明之夜，泛舟湖上，可領略「煙籠秋水月籠紗」的詩般意境。



**桂林·月夜撐竿灑江中**  
中秋之夜，皓月當空，駕小船駛入水月洞呈現出「水底有明月，水上明月浮，水流月不去，月去水還流」的景觀。



賞月好去處



## 寵物月餅花樣多

- 雞胸肉 + 鵪鶉蛋黃 + 南瓜 + 蔓越莓



### 鱈魚高麗菜月餅



### 鮮香雞肉月餅

- 魚肉 + 白芸豆餡 + 羊奶粉 + 胡蘿蔔 + 高麗菜乾 + 芝士 + 蜂蜜

- 紫薯流心芝士月餅  
紫薯 + 無鹽芝士 + 蔬菜粒 + 玉米澱粉

### 牛肉紅豆月餅



- 牛肉 + 紅豆 + 黑豆 + 羊奶粉 + 胡蘿蔔 + 萬年青菜乾 + 芝士 + 蜂蜜

### 狗狗鮮肉月餅

- 雞胸肉 + 雞肉肉鬆 + 蛋黃 + 南瓜 + 紫薯 + 羊奶粉 + 鈣磷粉



## 2019年 中國寵物市場規模

寵物行業市場規模

2024億元

同比增長18.50%

單隻寵物年消費

5561元

同比增長10.9%

寵物犬消費市場規模

1244億元

同比增長17.80%

寵物貓消費市場規模

780億元

同比增長19.6%

貨幣單位：人民幣

記者曾萍整理

## 生活「儀式感」 帶旺萌寵經濟

現在年輕人特別關注「儀式感」，對於他們來說，「儀式感讓生活不只是生存」。陳先生是一個非常注重生活儀式感的人，而臨近中秋，他特意到寵物醫院選購了一盒寵物月餅，打算給家裏的「狗主子」過一個「富足」的中秋。「家裏的金毛養了很多年，對我來說牠就是我們家庭的一分子，我們過節要吃月餅，希望牠也能有這樣的儀式感。」近兩年，寵物湯圓、糉子、月餅等擬人化食物逐漸走俏，年輕消費者往往通過給家寵購買這些獨具「儀式感」的特製食物，來表達對寵物的愛。

南寧「80後」的朱小姐今年雖未特意給狗購買中秋月餅，但是她表示，為了儀式感她特意在狗狗生日當天，為牠專門定製了寵物生日蛋糕。「其實除了生日蛋糕，日常牠表現好的時候，我也會特意去寵物店購買牠最愛的寵物零食鼓勵牠。」寵物經濟是年輕人的「孤獨生意」，糅雜着人們特殊的感情寄託，為此「擬人化」寵物個性化消費在中秋等特殊節點顯得格外「火爆」。

而隨着消費升級，這屆「鏟屎官」也特別「任性」，寧可節省自己的開銷，也願意為寵物購買昂貴的主糧或零食。據《2019年中國寵物行業白皮書》顯示，寵物食品是寵物產業鏈中的重要一環；2019年內地人均單隻寵物犬年消費達6082元（人民幣，下同），人均單隻寵物貓年消費金額為4755元，同比增長10.3%。  
記者 曾萍

## 夜遊黃鶴樓 光影秀盛景

【大公報訊】據澎湃新聞報導：據新華社武漢消息，今年國慶、中秋雙節假期，國家5A級景區、武漢地標黃鶴樓將開放夜間遊覽。這是黃鶴樓1985年重建落成以來首次開放夜間遊覽。

### 登樓賞月覽長江閃爍水光

據了解，開放夜間遊覽期間，黃鶴樓將上演大型實景光影秀《夜上黃鶴樓》。遊客既可深入體驗黃鶴樓文化，在多個場景中拍照「打卡」，也可登樓賞月或縱覽長江燈光秀，從全新的視角體驗「大江、大湖、大武漢」的雄奇雋美。

夜幕下的黃鶴樓，曾讓無數文人騷客觸景生情、以景抒懷、借景言志。如今，作為武漢地標，黃鶴樓又添新的科技元素。據武漢旅遊體育集團《夜上黃鶴樓》項目負責人康海鈞介紹，《夜上黃鶴樓》將以黃鶴樓為主要載體，圍繞黃鶴樓上千年歷史文化，把聲、光、電融入藝術表演，通過高科技光影技術，

打造「夜武漢」新的地標。

據相關考證，黃鶴樓始建於三國，至今已有1800年歷史，其間屢毀屢建，僅明清兩代，黃鶴樓就被毀7次。現代黃鶴樓在明清結構上重建，於1985年對外開放。



▲國慶中秋期間，武漢地標黃鶴樓將開放夜間遊覽  
網絡圖片