

黃金周5.5億人次出遊 美媒難掩「嫉妒目光」

旅業兩重天 中國火熱 外國冷清



北京
▲10月1日，中華人民共和國成立71周年。人們來到北京天安門廣場觀看「祝福祖國」大花籃 中新社

【大公報訊】金秋十月，國慶中秋雙節如期而至。對境內旅業和境外旅業來說，這長達8天的黃金周卻大不相同。受全球疫情影響，出境遊遭「冰封」，看不到中國遊客的海外旅遊勝地格外冷清，失去了「爆買」客源的商舖只得關閉門店以求生存。形成強烈對比的是，遊客們紛紛湧入境內景點，解救了因疫情備受打擊的旅遊業。目前全球新冠疫情並未「退燒」，中國此刻「掀起旅遊熱潮」引起了CNN、彭博新聞社等美媒的關注報道，他們在報道中承認中國防疫有效，言語中透露出「羨慕之情」，稱看到了中國展現的「自信」。

綜合新民晚報、觀察者網報道：去年十一黃金周，出境遊市場持續繁榮，全國口岸日均出境旅客達198萬人次，7天合計出境遊突破700萬人次，隨處可見的中國遊客給世界留下深刻印象。今年此時，曾經熱鬧的一切歸於寂寥。中國遊客的缺席讓境外旅遊備受打擊。

一直以來，中國都是日本最大的國際旅遊客源地市場。2019年，中國遊客共花費1.7萬億日圓（約合156億美元），佔所有外國遊客支出的36.8%。今年十月，無論是日本商場還是街頭，都看不到大批中國遊客手提大包小包「買買買」的盛況了。

外國景區想念中國遊客

曾密布日本街頭的藥妝店巨頭松本清，等不到「爆買」它的最大「金主」，淪為日本主流藥妝店業績最差的一個。今年9月，松本清因淨利潤下跌四成而不得不一口氣關閉50家門店以求自保。禍不單行，有着64年悠久歷史的日本老字號旅館「富士見莊」面臨倒閉，很大原因是大批中國遊客取消了訂單。

吸引眾多中國遊客的泰國，今年同樣境遇慘淡。2019年，中國赴泰觀光的遊客達1100萬人次，消費達1200億元（人民幣，下同）以上，超過外國遊客在泰國消費總額1/4。今年年初開始，泰國街頭突然冷清。據泰國方面估計，2020年泰國或將減少至少500萬中國遊客及40億美元的旅遊收入，這令當地旅遊從業者無比想念中國遊客。

與境外旅遊遇冷形成強烈對比的，是中國境內遊的火熱。疫情期間沉寂許久的一些國內景點恢復了往年的生氣。

旅遊熱潮外媒讚自信

10月1日當天，黃金周門票被早早預訂一空。北京故宮博物院裏人頭攢動，而武漢著名地標景點黃鶴樓在攜程發布的「國慶黃金周旅行熱力地圖」中位居全國熱門景區之首。

據文旅部消息，國慶中秋假期首日，全國共接待國內遊客0.97億人次，按可比口徑同比恢復73.8%。目前全球新冠疫情並未「退燒」，中國此刻「掀起旅遊熱潮」讓人感到吃驚。包括美聯社、彭博新聞社、美國有線電視新聞網（CNN）都對中國的「國慶黃金周」進行報道，承認中國防疫有效，言語中透露出「羨慕之情」。彭博社稱：「黃金周通常是中國人民全家團聚的日子，這將為國內經濟反彈提供更多動力。」

在線旅遊預訂網站「去哪兒網」曾預估，黃金周將售出1500多萬張機票。看到中國國內如此巨大的遊客流量，CNN稱，中國社會展現出疫情已得到控制的「自信感」。



北京故宮
▲10月1日，北京故宮博物院迎來客流高峰 中新社



海南三亞
▲10月2日，遊客在海南三亞天涯海角風景區的天涯石前合影 中新社



浙江象山
▲10月1日，遊客與象山影視城內扮演「嫦娥」的演藝人員合影 中新社

海外專家：黃金周折射中國經濟回暖

【大公報訊】據新華社報道：從北京故宮到上海外灘，從杭州西湖到重慶美食街，新冠疫情防疫常態化下的首個「十一」黃金周，中國旅遊市場顯現濃濃暖意。海外分析人士表示，旅遊業復甦是中國經濟穩步回暖的重要指標，將為世界經濟復甦注入信心和動能。

最新數據顯示，在「十一」黃金周第一天，全國共接待國內遊客0.97億人次，按可比口徑同比恢復73.8%；實現旅遊收入766.5億元，按可比口徑同比恢復68.9%。隨著統籌疫情防控和經濟社會發展工作不斷取得進展，中國旅遊業此前數月已開始企穩回升。

彭博新聞社報道說，黃金周將為國內經濟反彈提供更多動力，特別是黃金周帶來的出行高峰讓中國國內航空旅行重回正常水平。報道認為，由於中國政府有力應對疫情並取得重大成果，再加上



▲10月1日，遊人在新疆喀什古城景區合影 新華社

國內遊旺場



美國洛杉磯
▲6月29日，人們從荷里活星光大道上一家關閉的酒吧前路過 法新社



法國巴黎
▲9月23日，戴着口罩的遊客在巴黎艾非爾鐵塔前 路透社



澳洲悉尼
▲8月19日，悉尼歌劇院門口只有幾位戴着口罩的行人 路透社



日本廣島
▲8月7日，一名牧師在廣島縣宮島的一個神社旁走過 法新社

數讀中國遊客出境消費

- 日本**
 - 2019年，中國遊客共花費1.7萬億日圓（約合156億美元），佔所有外國遊客支出36.8%
 - 今年9月，松本清淨利潤下跌四成，被迫關閉50家門店
- 泰國**
 - 2019年，中國赴泰觀光遊客達1100萬人次，消費達1200億元人民幣以上，超過外國遊客在泰消費總額1/4
 - 2020年，泰國或將減少至少500萬中國遊客及40億美元旅遊收入
- 澳洲**
 - 2019年，澳洲共接待945萬全球遊客，而來自中國的140萬遊客總共支出123億澳元（約合82億美元）
 - 在澳洲昆士蘭經營的「樹熊藍之旅」旅行社中國客源遭受打擊，約佔業務10%-20%

廣闊的國內市場，中國航空運營商的境況比國外同行要好很多。
新加坡國立大學李光耀公共政策學院副教授顧清揚表示，「十一」黃金周具有指標性意義。中國市場需求提振和消費信心強化，均建立在兼顧防疫的基礎上。他說，鑒於中國市場巨大，國內消費不斷增長更將帶動全球需求，促進全球經濟復甦。
▲10月1日，遊人在新疆喀什古城景區合影 新華社

東風航天城 71對新人集體成婚

【大公報訊】記者喬輝、王月泉報道：10月1日上午9時，悠揚的歌聲在東風航天城發射場響起，參加第二屆「讓祖國見證幸福——航天人大型集體婚禮東風航天城專場」的71對新人高聲唱響《我和我的祖國》。這也是東風航天城舉行的第九屆「大漠情·航天緣」集體婚禮，已為800多對新人舉辦了集體婚禮，集體婚禮早已成為東風航天城的一張亮麗名片。

「我太激動啦！能在今天這個特殊的日子裏，在我們共同工作的地方舉辦婚禮很有意義。」新娘孫君興奮地說。她從瀋陽到北京，又從北京來到東風，一路追隨愛人的腳步，今天，他們終於結束了長達七年的異地戀走到了一起。

在衛星發射塔架下，全體新人登上婚車，從航天發射場駛過「向幸福出發」的紅色箭頭，經過垂直總裝測試廠房、神舟友誼大橋、航天紀念塔等東風航天城地標，駛達婚禮現場——東風體育場。10時許，筆挺的西裝、潔白的婚紗，71對新人手牽手，伴着神聖的婚禮進行曲和濃濃的祝福，踏上象徵愛情長久久紅地毯緩緩步入場地。在領導、家人和同事們見證下，新人們互換信物，宣讀新婚誓詞，成為發射場上最美麗的風景。

鐵路2天送客 逾2600萬人次

【大公報訊】綜合新華社、中新網報道：來自中國國家鐵路集團有限公司的消息，10月1日，全國鐵路發送旅客1509萬人次，創疫情發生以來全國鐵路單日旅客發送量新高。其中，北京局集團公司發送旅客117萬人次，上海局集團公司發送旅客310萬人次，廣州局集團公司發送旅客261萬人次。
10月2日，全國鐵路客運持續高位運行，預計發送旅客1140萬人次，以探親流和旅遊流為主。鐵路部門加開旅客列車834列，加強便民服務，全力保障旅客出行。

《姜子牙》票房4.9億奪冠

根據燈塔專業版實時數據，截至10月2日上午10時34分，國慶檔期內總票房（含預售）突破10億元人民幣。其中，《姜子牙》以4.9億暫居國慶檔總票房冠軍，《我和我的家鄉》票房3.6億，《急先鋒》票房1.2億，《奪冠》自9月25日上映以來累計票房已達3.5億。

數據來源：新華網