

現場烹飪名菜 吆喝皮影攬客



疫情緩和下，「夜經濟」加速回歸讓城市生活重回繁榮，夜市的內涵也隨多種元素的融入悄然發生着變化。在遼寧瀋陽，曾以燒烤、啤酒聞名的夜市，就與傳統文化實現了跨界搭檔，轉身變為非遺傳承的展演場。入夏以來，皮影、糖人、遼菜等非物質文化遺產項目第一次成規模的走入夜市，成為夜幕下城市的新時尚。這些沉澱了百年風霜的老手藝，經歷了艱難的創業守業，在夜市中再拾人間煙火。

大公報記者 于珈琳



▲國家級非物質文化遺產代表性項目傳承人、遼菜大師劉敬賢(左二)在八卦街夜市中現場製作「鹿鳴肉丸」
大公報記者于珈琳攝

▲百年老街八卦街觀光夜市重開當日，市民早早來到這裏等待開市
大公報記者于珈琳攝

老手藝碰撞夜時尚

►疫情緩和後，「夜經濟」加速回歸讓城市生活重回繁榮 網絡圖片



老字號美食 重回出攤時代

「大家好，今天老邊餃子重回我們在夜市的出攤時代！」遼寧省非遺項目老邊餃子第五代技藝傳承人鄭春香在夜市中通過網絡直播向觀眾問好：「當年老邊餃子的創始人邊福老先生在瀋陽花鳥市場搭了一個馬架子賣餃子，我們這次來到夜市，就像一下子回到了當年。」

在老邊餃子的攤位上，一邊有麵點師快速滾動擀麵杖展示一次擀出2張餃子皮的非遺技藝，一邊有技工將擀好的餃子包成造型各異的餃子。天還沒黑，老邊餃子的攤位就已經等待了不少客人。鄭春香講述起老邊餃子近200年的傳承之路，「老邊餛飩餃子以前什麼味兒，現在還是什麼味兒。我們的餛飩技藝、手工技藝以及百形百餛飩子宴都被非遺名錄收錄在冊。」老邊餃子的製作技藝工序複雜、配方獨特更講究火候，最具代表性的「湯餛飩」餃子製作工藝，改變了傳統餃子以生肉入餡的方法，而是焯炒後再入餡，以保留肉類食材的肥嫩香軟。

在夜市中支起餃子攤，鄭春香認為這就是一種回歸與傳承。與老邊餃子位於瀋陽市最著名商業街上的高檔酒店相比，夜市出攤更代表了老字號的一種姿態，路過的觀眾可以隨時駐足，觀看上百年歷史的傳統技藝。「老邊餃子有歷史，有傳承，我們有責任發展得更好。」
記者 于珈琳

在近日重新開張的百年老街瀋陽和平區八卦街觀光夜市上，77歲的國家級非物質文化遺產代表性項目傳承人、遼菜大師劉敬賢掛帥「練攤」，第一次在夜市攤位現場展示遼菜代表「鹿鳴肉丸」的製作。「這種形式非常新穎，我是第一次參與，讓我沒想到的是，這麼晚了還有這麼多觀眾。」接近晚上9點，商業街依然人聲鼎沸。

「大家好，我是鹿鳴春飯店的廚師劉敬賢。」今年8月，八卦街開街儀式上，劉敬賢第一次通過夜市與觀眾近距離接觸，吸引了眾多觀眾前往，劉敬賢也成了這裏最受追捧的明星。這樣的景象引發了他的思考，一直身居高級飯店的後廚，在那裏帶徒弟、研究菜式，然而老字號真正的市場在哪裏？「現在的消費者更多是90後甚至更年輕的人，我們老字號應該思考，如何引導他們消費，這個行業也要想到市場的需求。」

百年皮影為「草根」吶喊

劉敬賢所在的鹿鳴春飯店已有90多年的歷史，是遼寧省非物質文化遺產，也是遼菜的發祥地。「我年輕的時候是賣什麼吃什麼，可是現在，老字號產品要講究原材料環保、綠色、健康，產品要方便、營養。」對於傳統文化與手藝來說，在師徒傳承的同時，消費

者的接受度也成為老字號發揚的重要考量。

奉天皮影傳承人、80後的陳雪月對傳統文化的傳承也正是遵循了這樣的思路。「我來到夜市展示皮影藝術，就是想讓人們知道非遺不僅僅是在劇院演出的，也可以到地攤上來。」陳雪月在網紅打卡地馬路夜市上，支起了「傳統非遺」的招牌和攤位，向每一個路過駐足的觀眾介紹皮影，展示自己的文創產品，勢頭絲毫不比此間的網紅產品遜色，「觀眾更多地去了解它，才是我們想要的結果。」

早在2011年，皮影便被列為人類非物質文化遺產，起源於1921年的奉天皮影至今已有一百年的歷史，陳雪月更是皮影行當裏的「名人」。「我上過春晚，也曾受邀在戛納國際電影節開幕式上表演，但我更希望奉天皮影可以走進夜經濟的文化中。」

「你可記得他那蒼涼的鑼鼓和婉轉的唱腔，分明是草根階級在心中的吶喊。」陳雪月動情的用這句皮影行當的老話向記者描述了她心中皮影文化的意義。她認為，皮影正是通過唱影的形式，將發端於草根的這種文化保留了下來。而草根，也是夜市出攤的一種精神寫照。陳雪月通過開設網上公益講堂、在學校開設皮影藝術課等嘗試，真正實現了讓傳統藝術走進當代生活。



▲奉天皮影傳承人陳雪月帶著她的非遺文創產品來到夜市
大公報記者于珈琳攝



▲西安大唐不夜城正在表演的唐裝女孩
受訪者供圖

西安不夜城 再現盛唐情景

「幾乎在一念間，就像回到了唐朝，就連空氣中都是濃濃的大唐味道。」今年23歲的黃女士是位歷史迷，幾天前偶然從電視中看到熱播劇《長安十二時辰》「花車鬥彩」的畫面，當即拎起背包，便從太原飛到了西安。幾天來，黃女士迷上了這裏的夜生活。「西安的夜晚太熱鬧了。」

來西安後的第二天夜晚，黃女士便來到被譽為「最接近大唐盛世」的西安大唐不夜城。仿唐文化街上，朱紅與白色兩種盛唐獨有的顏色鮮艷明快，不時走過的唐裝小姐姐和小哥哥裙裾飄飄。而最讓黃女士感到驚訝的是這裏眾多的夜遊演藝。「大多是遊客可以參與互動的沉浸式文旅體驗項目，比如「爆款」唐裝不倒翁小姐姐、盛唐情景演出等。」

「夜間消費是衡量一個城市溫度和生活歸屬感的重要因素，西安夜遊嘉年華體現了西安的溫度。」西安市旅遊局相關人士表示，夜遊嘉年華期間，西安推出多種惠民活動，不僅有精彩的演出，同時還有琳琅滿目的街頭特惠百貨，更有消費優惠券回饋遊客。「目前來看，效果非常好。」今年端午小長假，在夜遊嘉年華的引領下恢復至每日14萬，目前仍在不斷增長。
記者 李陽波

特色夜市 非遺突圍

瀋陽 歇馬夜市



非遺項目：奉天皮影、馬式糖畫、老邊餃子

上海 非遺購物節



非遺項目：月浦竹編、高境布藝堆畫

福州 善化坊藏天園文化夜市



非遺項目：福州評話、壽山石雕、郭氏紙翻花

廣州 非遺夜間商圈非遺玩家



非遺項目：廣州樓雕、廣州餅印、西關打銅

非遺文化走進夜市 近距離傳承

【特稿】

目前，產業化是非遺項目實現代際傳承的重要途徑。大到非遺產業基地，小到非遺工作室，將傳統文化產品產業化。夜經濟的興起，則為非遺傳承帶來了更多可能性，「我是從撫順特意過來的，很多人一看到我的攤位都說，終於見到真糖人了！」非遺項目馬氏糖畫的傳承人馬斌認為，夜市這種「接地氣兒」的經濟形式，讓他和觀眾有了「親密接觸」的可能，更是對年輕一代的近距離科普。

「好多小朋友是第一次見到糖人，認真地看怎麼畫，父母也在一邊用手機錄下來。」馬斌告訴記者，他通過手繪素描，將時下兒童及年輕人喜歡的卡通、人物形象進行再創作，讓糖人的造型更貼近大眾的消費需求。「夜市也讓我們這些老手藝人有了新的收入來源。因為城市的發展，以前能夠擺攤的地方也不允許佔道經營了。」

記者走訪發現，在今年開幕的大小夜市中，皮影、糖人、剪紙等具有百年歷史的技藝頗受年輕顧客的歡迎。非遺在創造新的經濟價值同時，

更發掘出了一條大眾參與的新的傳承之路。近年來，東北各城市正通過積極的政策引導及消費結構調整，逐步擺脫「半年閒」、「夜蕭條」的地域標籤。

「夜間經濟不止是吃喝購物，還要有書店、有演藝、有文博。」遼寧省文化和旅遊廳產業發展處處長盧錫超曾提出，夜間文化是旅遊的重要業態，它能讓遊客留下來，與當地文化深度互動，非遺展示就是夜間文化的一個重要內容。
記者 于珈琳



▲具有近百年歷史的馬氏糖畫傳承人馬斌在夜市中現場製作糖人
大公報記者于珈琳攝