

不少港人喜愛日本的美食和美妆用品，以往只消一趟飛機的路程，旅行購物的願望就能滿足。今年出行不易，所幸多家大型日式超市逆市開業，讓大家在疫情下還能輕鬆覓到熟悉的味道，不必專程飛往日本，至於常用的物品，也不必辛苦囤積。

大公報記者 湯艾加（文、圖）

# 日式超市風靡 吸客各有板斧

## DONKI逆市中環開店

「DON DON DONKI」……是否正在讀這個名字的時候，腦中已經響起了那店中播放充滿歡快節奏的旋律呢？「唐吉訶德」自去年在港開業以來，每間分店都出現大排長龍的景象，好不熱鬧。其主店是日本一家知名的連鎖折扣店，銷售貨品種類包羅萬有，如雜貨舖一般的陳設，密集又熱鬧，雖然空間略顯狹小，但充滿了親切感。

上周，「DON DON DONKI 100QR店」開業，當天一早，店門前已出現了人龍，大家對於這一間位

於中環的店舖充滿好奇。這是該品牌香港首間地舖分店，特別設有打卡場景——礦洞場景內的DONPEN（DONKI的形象公仔）乘坐於一輛行駛中的礦車上，還會攀爬游繩上下移動，以「礦場尋寶」為概念，引領大家探索這一間生活必需品和美食的「礦場」。

也許位於中環核心區域，該店在產品選擇上更是貼近了中環區的特色，包括24小時營業，為上班族特別安排的外賣精選，還有日本每天新鮮飛機直送的海鮮、蔬果等等。



▲「礦場尋寶」打卡位



▲新店門外中午時分除了排隊的顧客，更有不少駐足欣賞的上班族

2019年7月	2019年12月	2020年7月	2020年10月
尖沙咀美麗華店 面積：約2.3萬(平方呎)	荃灣海之戀本店 面積：約5萬	銅鑼灣名珠城店 面積：約4.8萬	中環分店 面積：約1.78萬



▲日本食店熟悉的味道，在香港也能品嚐到



▲多款不同類型的酒類



▲日本熱門零食

記者體驗

貨品豐富，有很多獨特新奇的日本產品以及熱門的小眾日本品牌，最近日本綜藝節目中出現的產品也能輕鬆找到。和朋友閒逛的同時更像是在探秘。雖然進出店舖都要排隊，但結賬分流快，並沒有花費太多的等候時間。

- 新奇指數 ★★★★★
- 生活指數 ★★★
- 獨特指數 ★★★★★
- 折扣指數 ★★★★★

金融業吳小姐：在金融界工作需要關注美股市場，深夜上班是常事。它開業第一天的深夜，已經到場體驗。金融業從業員精神壓力大，過往下班後有時不想立即回家，走在中環街道上總覺得有些空曠，現在有了這間24小時的店，深夜下班到此小逛一圈，可以解疲乏的同時還可買些零食飲品，從此多了一個下班後的去處。

中環人語

### 從此多了一個好去處

中環居民Winnie：住在中環SOHO區，地理位置算是方便，但有時也不太方便。白天街道非常熱鬧，到了夜晚，只有酒吧區比較熱鬧，晚上偶爾想買些食品、酒類，最方便的是24小時便利店，但可選擇的不多，而這間分店有很多不同種類的酒可以選擇。最近因為疫情不便到酒吧和朋友相聚，現在晚上可以在這裏選擇不同的酒和食品，然後和朋友在家中小酌，增添生活的便利，也多了一種消閒選擇。店內也有很多日本出產的食品和日用品，過往去到日本會買很多回港，現在到該店就可以輕鬆找到。

中環上班族Cherie：DONKI中環店開張當日，早上上班路過已經見到人潮湧動。當天加完班已經快午夜12點，沒想到店內兩層人頭攢動，大家都是龜速行進。

Cherie深夜前往DONKI途中發現排隊通道裝飾別致  
Cherie提供

超市新體驗

## 鮮活市場 + 快速付款



▲店內開闢區域引入傳統鮮活市場模式



▲懷舊模式的糖果選擇區

在「The LOHAS康城」區內生活，居民主要依賴超級市場提供日常生活所需。「FRESH新鮮生活」在將軍澳康城開業，將傳統鮮活市場模式引入超級市場，店方在產品選擇上更着重香港本地產品的推廣，各區知名的地道醬料、食品等，都可在此輕鬆找到。

他們採用了嶄新的營運模式，提供多種創新的支付方式，通過顧客下載應用程式並自行掃描錄入產品編碼的方式，完成購物快速結算，大大減少結算的等候時間，為顧客提供了獨特的零售、購物及支付體驗。

作為零售概念店，它佔地約20000平方呎，設有多達26個特色主題區域，提供本地及環球新鮮食材，加上香港製造的創意品牌，貨品之多讓人目不暇接。店內提供即場海鮮加工服務，還有現場即製燒味，食物香味惹人垂涎。



▲多種新鮮啤酒

（以上評級不代表本報意見）

## 「YATA一田」「速」拓年輕市場

一田百貨充滿生活氣息，其以現代日式生活百貨為銷售理念，以特色日本商品、優質生活良品等為重點，場內購物環境寬敞舒適。上月，一田首間新概念分店「KONBINI便利ストア by YATA」開業，以「速買、速煮、速食」的概念，積極爭取年輕市場，迎合快速消費的趨勢，為生活節奏急速同時追求品味的香港人，輕鬆省時地解決早午晚餐。

該店設有有趣雞蛋打卡位，以「KONBINI『蛋』生祭」營造可愛的蛋樂園，內裏有70倍大的巨蛋模型，20隻「煎蛋」滿布，貫穿新店的9米長隧道，還特別引入多款日本直送玉子料理，同時提供熊本豚白蛋／粉紅蛋、極濃味蛋、半熟溫泉蛋的不同選擇，能讓大家品嚐各種蛋的獨特風味。

另外，店內的便利店自營品牌Secoma有超過70款北海道特色商品，均富有原產原味的東瀛風味。



▲70倍大的巨蛋打卡位置



▲自營品牌有逾70款北海道特色商品

記者體驗

日式簡約風的購物環境以及高性價比的貨品，讓人能輕鬆找到目標商品，尤其嬰兒產品的多種選擇能節省不少尋覓對比的時間。一田每年店慶的折扣誘人，讓人忍不住會到場一逛採購更新一批生活所需物品。

- 新奇指數 ★★★
- 生活指數 ★★★★★
- 獨特指數 ★★★
- 折扣指數 ★★★★★

## 「AEON永旺」秋日氣息日本節

深入社區的AEON主打經營綜合購物百貨店，是香港老牌的日式超市。今年舉辦「33周年日本節」，推出新鮮食品、火鍋精選、調味料、即食壽司拼盤、秋季限定零食，以及結合個人護理產品及家品電器，打造和風秋日氣息，為大家提供一站式購物選擇。

記者體驗

充滿生活氣息的購物體驗，喜愛與家人一同在此購買日常生活的必需品，部分門店設立的熟食攤位更配備足夠的堂食區域，中午花費心力悉心挑選完食品後想偷懶，還能即場輕鬆解決午餐問題，小歇片刻儲夠精力回家為家人準備晚餐。

- 新奇指數 ★★★★★
- 生活指數 ★★★★★
- 獨特指數 ★★★
- 折扣指數 ★★★★★



▲滿貨架多款日式醬料選擇豐富



▲提供即場海鮮加工服務