

通識

# 萬聖節「鬼咁好玩」 盂蘭節堅守習俗

## 節日商品化衝擊傳統



專題分析

每年11月1日是西方的傳統節日——萬聖節。而萬聖節前夕10月31日是這個節日最熱鬧的時刻，香港年輕人不少都會外出，與朋友共同歡度此西方的傳統節日。萬聖節，源自古代愛爾蘭人。相傳當日鬼門關大開，鬼魂會到凡間尋找替身。後來，萬聖節傳到美國後變成了狂歡夜。中國也有一個類似萬聖節的「鬼節」——盂蘭節。盂蘭節源於佛教典故「目連救母」。每年農曆7月14日晚打開鬼門關，放出所有鬼魂到人間。後來人們習慣在當晚用香燭祭品祭祀祖先之餘，也順道到街上燒「街衣」來祭祀孤魂野鬼。

然而，在現代的社會，一講到盂蘭節，不少香港人會認為這是迷信和落後的節日；相反，萬聖節這個被商品化了的西方節日，融合了諸多元素，有恐怖，有調皮，有吃也有玩，愈來愈受港人歡迎。各大商場及主題樂園每年在這節日，都大力推廣相關主題活動，令市民在節日期間增加消費。

(a) 中國盂蘭節與西方萬聖節同是源於鬼神的節日，萬聖節較受香港人歡迎。試分析此現象產生的成因。

中國盂蘭節在民間漸漸被淡忘而西方萬聖節則擁有一些支持者，此現象的產生與萬聖節被成功地商品化有密切關係。

首先，商家在萬聖節前的大量宣傳活動，鼓勵民眾消費，增加了整個城市的節日氣氛，同時亦令市民受其影響而準備節日的來臨及慶祝。由於西方的萬聖節成為了節日商品化的其中一個節日，內含不少可以增加營業額的商機，因此獲得了不少商家的支持，紛紛推出相關的應節產品來提高其生意額。如有報刊介紹2020年萬聖節的好去處，例如到主題樂園度假區Staycation小旅行、萬聖節下午茶自助餐住宿套餐，感受歡樂的節日氣氛。可見，商家將這些消費活動與節日連繫上後，試圖吸引市民增加消費，以歡樂的方式去慶祝節日。

但是，由於中國的盂蘭節並不能做到節日商品化這一點。如在這個節日中，一些地方會「做大戲」慶祝，但是這些活動在今天的社會，擁戴者不多，商家在難以製造到利潤的情況下，自然不會鼓吹這些節日。結果，盂蘭節在現代社會受歡迎程度較萬聖節為低。

此外，萬聖節變成一個玩樂及享受的日子，也是其成功吸引現代人支持的原因。現代人的工作繁忙，日常生活中可能已承受着頗大的壓力，因此節日對他們來說是一個玩樂及減壓的好時機。同時，現代人生活質素提高，在擁有空間與時間的情況下，他們都傾向追求刺激、消費滿足社交需要的活動。萬聖節慶祝方

式就可以滿足現代人這方面的追求，能夠藉着假日與朋友共聚玩樂。相反，中國的盂蘭節則未能滿足一般人的玩樂及減壓的需要。在盂蘭節當天，民眾會到街上燒衣紙來拜祭鬼魂的發展，這些習俗未能滿足現代人的需要，失去了年輕一代的支持。

(b) 「傳統節日在商品化後會失去本來的意義」這說法？試加以解釋。

我在很大程度上同意「傳統節日在商品化後會失去本來的意義」這說法，商品化使民眾過分專注於節日的消費而忘卻了其本來真正的意義。

中國不少傳統節日在經過商品化後，本來的意義已漸被淡忘，取而代之的是節日成為了民眾的消費活動。例如農曆新年就成為了購買年貨的節日，互相祝賀的習俗成為商人賺錢的商機。市民在消費的同時，沒有多少個市民會意識到新年互相送禮背後的意義是什麼，也不了解這種習俗的起源。另外，朱古力本身並不是中國傳統春節的食物，可是卻被商人包裝成送禮必備的禮品，成為新年中不可缺少的東西。因此，節日在商品化後很容易會令市民大眾的焦點放在商品的消費上，忽略了節日習俗本來的真意，使傳統的習俗變質。

此外，節日商品化又會把節日本來的意義

扭曲。例如，中秋節時不少市民有互贈月餅的習慣，很大程度上是月餅商用來鼓吹市民購買月餅而隨之興起的「節日習俗」。為了鼓吹月餅的消費，商家更推出了月餅券，以月餅券送贈親友，省卻自己拿取月餅登門拜訪的麻煩。由此可見，商家會透過宣傳等方法塑造一些新的節日習俗來鼓吹市民消費。因此，節日商品化扭曲了傳統習俗本來的意義。

節日商品化無疑為傳統節日的延續提供了一種途徑，但這並不是唯一可行的辦法。當然，在節日商品化之下，商人為了透過節日消費來賺取更大的利潤，因此他們會積極在全城營造節日的氣氛，使市民更熱衷於歡度節日的來臨，不少西方的節日之所以在香港受到市民的歡迎及擁戴，很大程度也是基於此緣故。

然而，節日的承傳如果單靠商品化的幫助，很大機會使人民忽略節日本來的意義，只把注意力放在消費之上，使傳統節日失去了內涵。總括而言，節日商品化會令民眾在慶祝節日時只集中於物質層面的消費而忽略了節日本身精神方面的內涵，妨礙了市民對節日本來意義的認識。

福建中學（小西灣）助理校長 李偉雄



萬聖節



盂蘭節



中秋節

## 內地動漫努力進步中



### 時事評論

最近有朋友介紹我看動漫片（也可以稱動畫片、卡通片）。我樂意之極。朋友介紹看的是Super Wings《超級飛俠》。製作公司是廣州的奧飛娛樂。我找了一兩集來看，發現效果很國際化。卡通造型可愛之餘，主題曲也好聽。Super Wings在YouTube有賬號，大家可試看。如果不是朋友說明是中國內地製作，真會以為是外國卡通片。

因為喜歡，找了些內地動漫資料來看。原來十多年間變化很大。十月初，杭州舉行了第十六屆中國國際動漫節。杭州現在是內地動漫產業的重要基地。一直以來，內地動畫的主要讀者對象是低年齡段的小朋友，青少年和成年人都不太看。原來內地及國際市場都發生了很大變化，也反映在第十六屆中國國際動漫節之上。

中央電視台辦了頒給動漫的「金猴獎」，金猴獎獎項類別很多，在國際動漫節上舉行頒獎禮。金猴獎是開放給全世界的，今屆參賽作品來自19個國家，共800多部。原來，來自19個國家，包括中國在內的作品都存在共通的特點，就是以青少年和成人為主人翁的題材多了，也以成年人的角度去說故事、塑造角色人物的心理。有專家表示，創作觀念的成人化，是世界及內地動漫產業發展轉型升級的突出表現。內地動漫如《西遊記之大聖歸來》、《姜子牙》、《哪吒》，以及以現代城市生活為背景的奇幻動漫《羅小黑戰記》等，都深受歡迎。因為這些片都加入了成人化的視

角和表達方式，令它成為合家歡片種。而要成年人都入場，在視覺和內容上都必須高質量。有關方面的負責人說，由國際動漫節的票房反映，入場看動漫電影的，已是比較全年齡段了。市場大了，日後發展空間也相應提升。

在國際動漫節上，入場者也玩cosplay（角色裝扮）。至於受歡迎的動漫，其角色或物品被製作成玩具，這就是動漫的衍生產品、附加值。

內地動漫正在努力前行，既拓展國內市場，也一併「走出去」。以央視的熊貓系列為例，已有多國合作。它的作用是當文化大使，會按當地文化和語言製作當地的熊貓系列動畫片。此外，民間商業原創作品《洛寶貝》系列，從2018年開始在澳洲、英國等地播出，兩年間已有23種語言版本，覆蓋200多個國家和地區。此外，原創國產動漫短片《衝破天際》（One Small Step），在2019年獲得第91屆奧斯卡最佳動畫短片獎提名，是內地在這獎項上零的突破。此外《木奇靈》系列已在歐美幾十個國家有播放。

最後跟大家說說數字。內地從2004年開始將動漫作產業化發展。時至今日，內地與動漫相關企業已達27萬多家，原創動漫企業、即是有自己作品的企業，約400多家。2019年動漫作品產量約10萬分鐘。以杭州為例，現在有動漫遊戲企業三百餘家，產生的年度營業收入達兩百多個億人民幣，帶動就業人口八萬多人，杭產動漫作品已遠銷90多個國家和地區。

資深作家、時評人 余非

## 論大學學生會的問題與出路



### 教育之聲

梁啟超（1922）曾經說過：「天下最傷心的事，莫過於看着一群好好的青年，一步一步的往壞路走。」惟從2014年為期79天的「佔中」，2016年年初一的「旺暴」，2019年中至今衝擊立法會、政府總部、警察局、中聯辦，和拒絕法庭命令、辱罵內地同胞、收取利益、叫囂「港獨」，乃至於每一場重大選舉、反對派每次發起的反政府示威遊行，各大學學生會幹事都必然以勇武者的姿態走在前頭。究竟，箇中的問題在哪裏，出路又如何？

其一，「必然會員制」乃導致大學學生會失去認受性。以政府開辦的八大院校為例，所有全日制本科生一入學都會「自動入會」，並有繳交會費的「義務」，部分院校如科大、浸大、理大和城大雖有退會選擇，但大多數都要求同學主動向學生會作出書面通知，而浸大則未有列明可以如何退會。惟書面退會則意味着你將被禁止參加學生會及眾屬會所舉辦的活動，變相是被剝削，還要冒着被針對和打壓的風險。這種制度，導致絕大部分學生對學生會缺乏認同感，故多年來各大學學生會選舉的投票率都徘徊在10-20%左右，支持度更是低於投票率。

其二，學生會被別有用心的人所操控，作為政治跳板。2019年初，香港研究協會曾在11所大學訪問了1128名全日制本科生，結果發現僅8%的大學生滿意學生會的表現，主要原因是學生會未能滿足同學需要及學生會過分政治化。事實上，各學生會都已被反政府組織所滲透，或被別有用心的人所操控，他們參選學生會，志不在服務同學，而在於及早賺取政治本錢，以便將來投身於「港獨」的政治陣營，前嶺大學生會會長羅冠聰就是其中一例。

其三，大學對學生會缺乏監管導致幹事任意

妄為。學生入學時，大學當局代學生會收取會費，並免費為學生會提供會所及各種方便，也讓學生會使用大學名稱，惟在制度上學生會卻是透過社團註冊的獨立組織，並不受大學監管，這是制度上的缺陷。猶記得2017年中大學生會肆無忌憚地在文化廣場懸掛起「香港獨立」的橫額多個星期，大學當局卻無力處理，只是不停地發聲明勸告學生會，最終則因受不住社會輿論壓力，才情不得已地出手清拆橫額，惟事後也不敢向相關學生追究責任。

行之正道，無懼風雨！欲要撥亂反正，消滅當前各學生會囂張的「港獨」氣焰，大學當局、各學生會和特區政府都有責任。就大學當局而言，一方面應該修例廢除所有本科生自動成為學生會會員的必然會員制度，並容許不同理念的學生（包括本科生和研究生），在合憲、合法的情況下，組織不同的學生會，透過良性競爭招收會員；另一方面，大學要重新界定學生會與大學的從屬關係，對使用大學名稱的學生組織加以規管和監督。就學生會而言，更應該回歸本位，一方面應切實回應絕大多數同學的需要，為同學舉辦合適的課餘活動並爭取合理的權益，過程中也豐富幹事自身的人生經歷；另一方面應遠離政治，不能再挾持全體同學，把學生會變成一個反社會、反國家的政治組織。就特區政府而言，社團註冊以至每年向警務處更新社團幹事名單時，警方須對相關幹事的品格行為作深入審查，不能再像以往那樣只走程序，讓一些別有用心的人「港獨」分子輕易地操控學生會，用作破壞大學、社會和國家的武器！

創知中學校長 黃晶榕博士

