

從一架飛機到擁有數十架 35載香江傳奇 百歲曹光彪為創辦港龍自豪

國泰航空集團日前宣布停辦港龍，令這間成立了35年、素有口碑的本港著名品牌成為歷史，市民紛感不捨與惋惜。「港龍」創辦人今年已101歲高齡的曹光彪先生，記者近日訪問曹老先生並了解到，他對港龍停辦感到黯然，但仍以自己能為香港航空業作出貢獻、能為港人社會留下一段美好回憶而感到欣慰與自豪。

細說當年

大公報記者 吳維思

順應內地改革開放大潮流

有「毛紡大王」之稱的曹光彪，被譽為「改革開放以來投資內地的第一個港商」。1978年已率先在內地設廠。八十年代，在香港回歸祖國的進程中，曹光彪關注並了解到，回歸後香港航空權歸香港，遂決定開辦屬於中國人的航空公司，從英國人手上拿回香港的天空。在創辦期間儘管舉步維艱，面對不同的阻力，成立伊始更僅有一架飛機，「天上有，地下無」，但曹先生堅定不移，展現了強烈的愛國、愛港之心和承擔精神。

事實上，此後35年，「港龍」發展成香港人最愛乘搭、備受外國人歡迎的航空公司，業務蒸蒸日上。機上的「空姐」、「空少」會用大家最熟悉親切的語言與乘客交流，「飛機餐」是熱飯熱菜，更受到乘客的好評。「港龍」並且順應內地改革開放大潮流，不斷增闢內地城市航線，做到服務市民、促進交往、推動融合，為鞏固、提高香港的國際航空中心、旅遊都會城市地位作出了重要貢獻，成為回歸後最成功的香港品牌。

當年「港龍」成立伊始，只有一架飛機，曾被嘲為「天上有、地

下無」；今年，「港龍」已擁有數十架飛機。但是，就在幾天前，國泰航空集團宣布重組，35年的港龍成為歷史。

盼創業精神鼓舞克服疫境

面對如此重大的改變，一手創辦港龍的曹光彪老先生仍以正面回應，並不以個人的付出、得失為念，反而為自己曾經有機會為香港九七回歸、為「一國兩制」作出貢獻，為港人社會留下美好回憶而感到自豪與欣慰，期望「港龍」的創業精神能夠繼續鼓舞港人社會克服疫境困難，不斷開拓前進。



曹光彪小檔案

- 1920年出生於上海，祖籍浙江寧波
- 全球最大毛衣生產商永新集團創始人，有「毛紡大王」外號
- 被譽為「改革開放以來投資內地的第一個港商」
- 上世紀五十年代來港創辦香港首家毛紡廠——太平毛紡廠（永新企業有限公司前身）。1978年，他毅然給中央寫了一封信，提出自己出資到內地興建工廠，其想法很快得到中央的支持。他斥資數百萬港元在廣東省珠海市成立「香洲毛紡廠」，開創「來料加工」和「補償貿易」先河
- 1985年創建港龍航空，打破香港航空業由英資財團壟斷，開闢香港到內地和亞洲主要城市的航班
- 1999年，國際小行星命名委員會將由紫金山天文台發現的4566號小行星，命名為「曹光彪星」
- 2002年獲頒香港銀紫荊星章
- 2004年榮獲美國沃頓商學院院長勳章

1985年5月

商人曹光彪、包玉剛、霍英東及中資機構華潤、招商局等組成的「港澳國際投資有限公司」，創辦港龍航空，期望這家中資背景的本地化航空公司，能打破英資國泰航空的長期壟斷

1987年

港龍成為首間以香港為基地的航空公司加入國際航空運輸協會（IATA）

1990年

國泰航空和太古集團收購港龍航空35%股份，並以第二大股東身份接管港龍管理權

2006年

國泰全面收購港龍航空

2016年

港龍航空正式易名為「國泰港龍航空」（Cathay Dragon），飛機從此印上「國泰港龍」的中文字樣，主要營運內地及亞洲航線，與國泰獨立運作

2020年10月21日

國泰航空集團宣布停止營運「國泰港龍航空」

港龍走過的日子

大公報記者整理



◀▲售賣萬聖節服飾的小店出現人流，不少父母帶同孩子前來選購cosplay服裝 大公報記者文滿攝

慈父手中線 兒子萬聖節有新衣

【大公報訊】記者劉昕報道：限聚令本周五再放寬，適逢萬聖節。深水埗福榮街等售賣萬聖節服飾的小店，開始出現人流，不少父母來選購「整古作怪」的cosplay服裝，更有慈父覺得隨便買件衫給三歲兒子太無誠意，希望親手縫製加入中國元素的特色外套來哄兒子開心。有媽媽幫兒子選購星球大戰武士裝，希望小朋友告別鬱悶，玩得開心。在深水埗福榮街，幾間售賣「扮鬼扮馬」cosplay服裝的店舖出現不少家長手拖仔女到場試衣，大大小小南瓜桶掛滿整間店舖。家長文先生亦帶着讀幼稚園一年班的三歲兒子到場試穿南瓜斗篷外套，但試完一件又一件，最終兩手空空離開。文先生說，今次行街，意不在購買，而是參考市面上的cosplay服

裝款式，自行買材料回家用衣車縫制。

盼歡樂驅走鬱悶

「全香港父母都嚟呢度買，件件都差唔多，無乜誠意，不如自己手整一件界個仔」，文先生說，自己偏愛中國元素的服飾，畢竟萬聖節是西方節日，非我們中國人自己的傳統節日，希望為兒子縫制的服裝上加入中國元素。他又指，疫情之下，兒子就讀的幼稚園有諸多規矩，「要戴口罩、日日用搓手液、要量體溫，排隊都要保持1.5米，搞到個仔好鬱悶」，希望自製的斗篷可在萬聖節當日為兒子帶來歡樂。

文先生說，兩歲的小朋友不懂節日涵義，僅希望與兒子過好每個節日，影多些靚相，為兒子製造更多歡樂回憶，

又指兒子就讀的幼稚園年年有cosplay服裝比賽，老師會為每個小朋友的cosplay評分，希望兒子身穿自家縫制的斗篷脫穎而出，「唔好執輸」。

陳女士亦攜讀小學的兒子到場選購道具，她稱與兒子二人都是電影「星球大戰」的忠實粉絲，兒子幾乎年年cosplay電影人物絕地武士，今年亦不例外。一早已上網訂購服裝，此次行街是買煲呔、南瓜桶、氣球等其他小道具。

陳女士稱，疫情之下，無處可去，兒子在學校每日戴着口罩，「無嘢好玩，氣又咁唔順，但晚上上好似日日都唔開心」，希望萬聖節當日，「着咗件搞怪衫，就唔使再戴口罩。又戴面具又戴口罩，焗死人咩？」

萬聖節現藍月亮 錯過要等2039

【大公報訊】記

者馮錫雄報道：月亮變成藍色？本週六（31日）萬聖節，適逢天文現象「藍月亮」，意指在同一個月內，出現第二次滿月，有千載難逢、稀有的意思，並非月亮變成藍色，市民憑肉眼已可直接觀賞。若錯過了今次，要再等19年才會在萬聖節遇上藍月亮。

正常來說，一個月只會出現一次滿月，今年10月，因為曆法計算問題，罕有地在10月1日中秋節（農曆8月15日）及10月31日萬聖節（農曆9月15日）出現滿月，這現象又被稱為「藍月亮」。

可觀自然教育中心暨天文館天文統籌許浩強解釋，「藍月亮（Blue Moon）」源於西方諺語「Once in a blue moon」，並非月

亮變成藍色，此現象平均三年出現一次，純粹曆法和數字上的巧合，並非特別的現象。

不過，今次滿月碰巧是月球今年距離地球最遠的一次，換言之，也是今年最細的滿月，加上撞正萬聖節，當晚10時許月上中天，是最佳觀賞時間，市民今次若錯過了，要到2039年才能再見。



放寬措施 酒吧業預計生意勝去年

【大公報訊】記者劉昕報道：一年一度的萬聖節將至，好多市民都會前往酒吧慶祝。有酒吧業界人士表示，政府最近放寬防疫措施，預計可令生意增加三成，但食環署及警方的加強巡查，恐怕會嚇走部分客人，又指「點都唔會差過舊年嘅，因為舊年有社會事件」，預計今年較去年多兩成生意。

香港酒吧業協會副主席錢雋永表示，疫情令本地人無法出國旅遊，「大家啱香港屈咗咁耐，相信萬聖節當日會有好多年輕人同朋友出來飲杯嘢，到時應

該好熱鬧」，預計生意較往年多至少兩成。他說，往年受社會事件影響，生意非常之差，有部分日子一個客人都無，相信今年生意會較為樂觀。

香港持牌酒吧會所聯會創會會長梁立仁表示，萬聖節是酒吧業界一年之中賺大錢的幾個重要節日之一，今年萬聖節翌日便是假日，預計生意會較平日多出兩成，但整體生意不會超過五成，因為受疫情影響，有部分年輕人會轉場去Party Room，「嗰度政府唔會巡查得咁緊要」。

冇晒遊客 「鬼衫」銷售靠本地年輕人

【大公報訊】記者劉昕報道：有玩具街之稱的深水埗福榮街，近日掛滿萬聖節飾物，整條街變得「鬼影幢幢」，今年外籍人士及內地客大幅減少，但有大量本地客幫襯，不過，多間商戶均表示，受到疫情衝擊，「少咗好多遊客生意，但反而本地年輕人多咗」，預測生意比去年多一至兩成。

大公報記者昨日到福榮街，只見路

牌旁的排檔，已放置骷髏骨和喪屍海盜模型，吸引途人細看，商戶除了售賣怪物服飾，也有膠頭套、化妝用品、恐怖小道具，部分寫明半價，最便宜的是十元三件可愛萬聖節頭飾。檔戶高先生表示，今年受疫情影響，來港的外國遊客大幅減少，令生意減少至少三成，但同時本地客增多，預計生意較往年增加一至兩成，「點都唔會好似舊年咁差

」。由於cosplay道具來貨價不變，今年價錢與往年相若。

檔戶李先生表示，應節飾物的入貨量跟去年相若，引入新款膠頭套，如詭修女，也有長青類的喪屍、小丑和骷髏，但受到疫情拖累，打擊顧客購買意欲。另一檔主則稱，年輕人被困在港太久，部分想趁節日釋放消費欲，預計年輕人可帶動80%的生意。