

排行榜

最近內地最尷尬的大學，非曲阜師範大學莫屬。一不小心得了一項中國第一，但卻都不敢承認。

U.S.News日前發布世界大學排行榜，在數學專業，曲阜師範大學高居全球第十九位、中國第一。現實中，固然有某些大學，整體水平較差，但單項學科實力超強。然曲師大的排名，實在是顛覆了公眾的常識認知。況且，就在前幾年中國教育部的數學學科排名中，曲師大排名全國第六十七位。而今，鹹魚躍龍門，吊打一眾名校。與曲師大「差距」最小的北大，排名全球第二十四位；香港排位最高的中文大學也僅列第四十一位。

U.S.News世界大學排行榜，是全球四大最權威的大學排行榜之一。曲阜師範大學可謂憑藉一己之力，毀了該排行榜的清譽，硬生生將該新聞從科學板塊移植到了娛樂頻道裏。

其實，曲師大乃是「巧妙」利用了U.S.News排行榜的漏洞：一篇論文，無論是在頂級刊物、普通刊物甚至「野雞刊物」上，發表與引

用所產生的加分權重是相同的。此次「爆紅」之後，曲師大自然難逃被「人肉」。其在外文期刊發表論文的頻率高得離譖，幾乎是一天一篇，有時一天多篇，且以數學為主。瘋狂灌水、刷榜，一不留神用力過猛，鬧出了世界級笑話，自取其辱。

明末諸將，慣於謊報軍功。鎮守遼東的毛文龍，曾一次報稱斬殺後金軍四千人。而後金總兵力不過數萬。

曲師大相比似乎要好一些，沒有數據造假，然本質上都是實力注水、自欺欺人，都是為了名利、官位、政績。

子曰：「言不及義，好行小慧，難矣哉！」作為孔夫子老家的大學，不將精力放在學術研究上，卻總在投機取巧方面耍小聰明、「行小慧」，豈不愧對聖人訓誨？



蓬山
gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

神秘的染舖

南宋洪邁《夷堅乙志》卷第十《諸般染舖》記，王錫文在京師的時候，曾見一人推着輛小車，車上有個甕，外面有個花門，門旁立着一塊小廣告牌，上寫：諸般染舖。架子上還掛着數十條各種顏色的絲巾。

有人好奇，偷偷地看那個甕，只見甕裏盛着一斗左右的濁汁。有人拿來一條白絹，說：請染成青色。那商販就將絹丟進甕，鼓搗了兩下，拿出來，就變成青色的了。又有人拿來一條白絹，說：請染成綠色。那商販就將絹丟進甕，鼓搗了兩下，拿出來，就變成了綠色。這罐汁水，能染出黃的、紅的、黑的，甚至將紅的染成綠的，將紫的染成綠色，隨人的要求染，應付自如，而甕裏的一斗多汁還沒有乾。看那些染成的顏色，都非常乾淨透亮和精緻，就像從專業作坊中經過一天時間才染出來的那樣，居然沒人能猜得出這用的是什麼技術。

青取之於藍而青於藍，用藍色染成藍色，中國很早就有了這項技術。而這個小小的流動染舖，居然能染這麼多的色，關鍵問題是只有一甕汁。

對於那流動商販神奇的染技，我諮詢了絲綢專家、浙江理工大學的李加林教授，他這樣向我解釋：從專業角度講，這是不現實的，因為它有一個前提，就是白娟染色。在一個缸裏可以染兩種不同的顏色，前提是缸中得有兩種不同性能的染料，比如，根據真絲的上色性能，用的是活性染料，根據化纖的上色性能，用的是分散性染料，只有缸裏同時放進兩種不同性能的染料，才能染出真絲和化纖兩種不同的顏色。

李教授強調：同樣材料屬性的織物，在同一個缸裏，想染什麼就染什麼，是不可能的。於是，我只好這樣推斷：那商販的暗箱裏，其實藏着數十個小甕，放着各式染料，但他做得很巧妙，手法熟練，如變魔術一樣，人們以為只是一個甕裏染出來的，許多人就傳開去了，洪邁也不辨真假，就這麼記下來了。



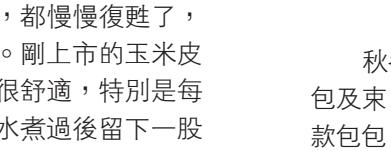
陸布衣
1164334351@qq.com
逢周二、四見報

有些食物就像人，一直在身邊陪伴的時候會覺得習以為常，理直氣壯地索取和逗留，完全不會想失去時的樣子，也沒空去多加回味，那些在一起的時光。而現實生活跟電影的最大不同，就是少有戲劇化衝突，陪在身邊的人不離不棄，日常習慣的食物也成了慣例，不會有什麼大喜大悲的轉折。只是，這一層關係也就越來越淡薄和疏離。

這個道理，我也是在旅行途中才懂。行至川西大地，一切飲食驟然歸於質樸，想像不到的原始和素淨，讓曾經的玉盤珍饈恍如隔世。飢腸轆轤中被叫賣聲吸引，看過去是再普通不過的一鍋玉米，大嬸說這不是普通玉米，是沒有農藥的高原玉米，絕對甜到你心裏。

買一根啃幾口，眼前瞬間亮了，是不是高原玉米還有問號，但確確實實地，甜到了心裏。於是之後幾天像報到一般，每天都要吃根高原玉米，最幸福是接過來的第一口，黃嫩嫩的穗子剛脫離了一鍋熱氣，成為出水芙蓉般驕傲獨立的存在。玉米粒跟本港軟嫩爆漿的口感不同，咀嚼起來有內容、有誠意，卻不費勁，還有股彈牙的靈氣。內裏依舊多汁，而它的甜，也並非直衝上頭的蠻力，好像是自己「親口」打開新世界大門，一定要有個過程，才能抵達終點。

也是那時候，跟玉米的一切記憶，都慢慢復甦了，然後才開始感恩這食材的溫柔和靜好。剛上市的玉米皮薄汁多，拌沙拉、榨成汁，怎麼吃都很舒適，特別是每日例湯中總會出現的玉米豬骨湯，在水煮過後留下一股水果的清甜，加上胡蘿蔔飽含心意地成全，小小一碗裏，竟同時兼具了鮮和甜，什麼西餐廳中的玉米濃湯，統統都黯然失色。想着想着還有些竊喜，玉米的好現在被我發現，應該還不算晚。



判答
逢周二、三、四見報

放生

中國人有放生積福的傳統，有人放生雀鳥，有人放生魚蝦蟹。之前已有報道，指大批被放生的雀鳥覓食艱難，不久就餓死。近年，上水梧桐河突然成為放生熱點，附近石湖新村村民投訴，自七月起不斷有人前來放生，有村民目睹手推車上擺放田雞、生魚、泥鰍及塘虱……部分人甚至用帆布自建通道，將一車車魚倒進河內，大量死魚令河段變黑，不時傳出惡臭味。

村民曾向多個政府部門求助，包括環保署、渠務署、警務處等，但這些部門都愛莫能助，無法就放生行為執法。河道受污染後，晨運客經過時都要忍住呼吸，影響居民的健康。此外，周邊一些有機菜田農民亦受連累，不敢再抽河水來灌溉。

另外，香港居所狹窄，很多人都喜歡養一些小寵物，如烏龜、蜥蜴等爬蟲動物。筆者身邊不少朋友，初時興致勃勃養了，及至後來沒有時間照料，或者因為養大了，沒有空間安置，會選擇放生。如果筆者知道的話，一定大力勸止。

要知道野生動物在其原本的生態環境中，與其他生物之間已形成了複雜的相互制約關係，世界各國都對外來物種的遷移非常謹慎，以防釀成生態災難。例如巴西龜是不少家庭中的寵物，也是許多人放生的對象。它卻是被世界自然保護聯盟列為最危險的一百個入侵物種之一。因為巴西龜會大量捕食小型魚、貝及蛙類的卵、蝌蚪甚至其他本地龜類。

另外，養殖的動物體內可能有一些危害動物和人體健康的病毒、病菌，如果隨意放生，很可能會造成這些有害的病毒病菌四處擴散，不僅可能造成野外動物的大量死亡，也可能造成人類疫情。

筆者以前曾養過魚、龜等寵物，深知照料的辛苦，明白到需要對其生命負責，因此在牠們自然去世後，就再沒有飼養了。

其實，想行善積福，可考慮捐錢或食齋，根本不必去放生。因為放生經常變了殺生，好心做壞事。



梁戴
逢周二、四見報

契約不自由

試想一下：你遇到攔路搶劫，但幸好那是一名尊重自主選擇權的歹徒，因此他並沒有強迫你把錢包交出來，而是請你在錢和命之間任選一項。在這一刻，你真的有選擇的自由嗎？

自主選擇權是自由民主體制的基石，而從中衍生出來的「契約自由原則」在法律界幾乎神聖不可侵犯。根據契約自由原則，人們可以按照自己的意願與他人簽訂合約；對於人們自願約定的條款，法律和政府都應該尊重，不應干涉。

在十九世紀末至二十世紀初，美國聯邦法院基於契約自由原則，廢除了大約一百五十條保護勞工的法律，其中包括限制工時、禁止童工等基本保障。法院認為，

勞動條款應該由僱主和工人「自主」決定，如果工人願意每天工作十二個小時，那是他的自由，法律不應該限制他「自願」勞動的權力。

然而，若非天下工時一般長，或者時薪過低，我很難想像會有哪個工人「自願」每天工作十二個小時。在冠冕堂皇的契約自由原則下，工人只能在被剝削和餓肚子之間「自由」選擇。

在同一個時期，英國法院對契約自由原則也是必恭必敬。當時，鐵路公司經常在車票上用最小的字體印上「乘客在鐵路範圍內受傷，鐵路公司一概不負責任」等類似的免責條款。乘客根本沒有能力跟鐵路公司討價還價，只能在坐或不坐火車之間「自由」選擇。

智慧城市

「人們是為了活着而聚集到城市，為了獲得更美好而居留於城市。」亞里士多德兩千多年前的觀點，被深圳融進了智慧城市的建設中。

一家申請開辦餐飲店的老闆，通過遠程審查，五十二分鐘就拿到了食品經營許可證，而這個流程在線下往往需要七至八個工作日，這背後是智慧政務系統的支撐，借助政務服務平臺，超過七千七百項審批和公共服務事項實現了「指尖辦理」；香港貨車司機通過電子口岸系統，一分鐘就能實現連人帶貨物的快速通關；在深圳機場，一張臉暢行無阻，旅客可全流程自助乘機；在教室可輕鬆開展遠程視頻互動以及基於VR的仿真教學；在實驗室可進行貴重資產的物聯網定位，保障設備安全；在圖書館可與智能搬運小車聯動實現圖書的自動盤點；在醫院有3D醫學影像系統，可以進行遠程專家會診和機器人手術；無人機可以送快遞，商城有機器人導購……

這是深圳作為全國排名第一的智慧城市典型的應用場景，過去的設想，現在深圳變為現實。

深圳是一座創新的城市、也是一座創造無限可能的城市，其智慧城市探索之路已經走完上半場。早在十年前，深圳就提出了「打造智慧深圳」的概念，現在已成為全國智慧城市的標杆，並相繼實施了智慧交通、智慧教育、智慧醫療、智慧海洋

、智慧社區等一系列惠民工程，外地到深圳的過客總是羨慕這裏十足的科技感。

當前，人工智能、大數據、5G等新一代信息技術正在快速地融合發展，成為智慧城市建設的技術支撐，而這些元素是深圳的看家本領。

未來智慧城市什麼樣？在九月底，深圳市府與華為聯合發布了共建鵬城智能體參考架構。未來城市將是一個能感知、會思考、可進化、有溫度，為市民和企業提供主動、精準、智能、高效的運行體，當鵬城智能體從理想變成現實時，智慧城市下半場就來臨了。



黎園
逢周四見報

人前訓妻

認識兩對夫妻，妻子是教育界人士，夫是商界。教育界文化程度較高，商界賺錢較多。他們的生活質素很不錯，靠的是丈夫的收入。但妻子也毋須仰仗丈夫生活，因為是老師身份，往往受到別人更多的尊重。我們教育界或文化界到他們家聚會，交談時丈夫往往插不上嘴來。

在這樣的場合，我們幾乎每次都聽到兩位丈夫訓妻。

內容包括妻子對理財是白痴，沒有徵求他的意見與他人合股投資，結果血本無歸。包括她娘家的親戚向她一次又一次借錢，卻有借無還。包括毫無理由的經常失眠，影響他的睡眠。包括不識教仔，自己是老師，兒子卻幾科不及格。學校要見家長，她怕在同

行間丟臉，總是推給他去……

我們不知道他們平常是否這樣，只見到妻子很少回嘴，或許不想在朋友面前吵架。丈夫就覺得有機可乘，把積累的不滿發洩一番。也或許丈夫在文化方面有自卑感，數說妻子的弱點可以取得心理平衡。

作為朋友，我們感到尷尬，既不能附和，也不便反駁，只為做妻子的難過。卻在心裏鄙視這樣的的男人。



阿濃
m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報

手袋要有實用價值

秋冬各款手袋，包括長手拿包、大「托特」包及束口袋等，都是這個秋季強勢推出的時款包包。

春夏季中大受注目的小圓包，看來在此秋冬時分要暫時退下，大型的「托特」包是剛流行的新貴，當然仍是潮流寵兒，只是外形變得更柔軟，看起來增加一點時尚感。產品既能夠具有流行元素又有實際用途，應該是消費者現時購物應有的取向，所以對一些設計上能做到兩全其美的產品，我都十分欣賞。像LV品牌一個復古酒紅色、用織花技術織出品牌標誌的「托特」包，大小適中，設計講求美觀與實用性，在日常生活中使用

也是十分適宜的搭配，買名牌產品除了着重其名氣和品質外，也應要物盡其用。

而既要做不浪費金錢、又能配合時尚的目標，不妨花點心思。首先看使用量，究竟是用在普通場合多，還是用在一些宴會上，就以常用的手袋而論，購物型的「托特」包就不宜在隆重場合使用，相反，一個小型晚裝手袋也不會在日常購物中用，這只是一個例子，在購物前應先思考，了解清楚使用的方向。

手袋是除了服裝外，女士們最喜愛購買的配飾物品，家裏擁有十個八個手袋，相信也是等閒視之。手袋其實與時款服裝一樣，隔一段時間，

一些曾經流行過的款式，消失了又會再熱起來，如長形手拿包，今個秋冬又再流行。我覺得手拿包比較適合宴會場合，實用價值不高；束口袋有點像小型「水桶包」，以前是簡單的製品，今季流行用軟皮革製成，也增加了精巧的設計。

各大品牌今個秋冬也推出了一些適合平日活動及上班用的袋子，因為要符合多用途原則，在設計上較為簡約，既強調女性化，也特別着墨於美觀和實用並重。



蕙蕙
逢周二、四見報