

利亞28億賣OK便利店 派特別息3.85元

業務所餘無幾 專家料公司將賣盤

疫情打擊零售市道，再有零售商出售資產。利亞零售（00831）公布出售OK便利店業務，作價為27.9億元，並擬將出售所得淨額全數派發特別股息每股3.85元。受消息刺激，利亞零售股價昨日一度急升近三成，收市升幅收窄至17.6%，收市報4.81元。分析指，公司餘下業務不大，大股東未來有機會出售整個上市公司。

出售業務

大公報記者 邵淑芬

在是次交易中，買家為加拿大企業Alimentation Couche-Tard（ACT），主要以「Couche-Tard」和「Circle K」品牌從事便利店及道路運輸燃油零售相關業務。利亞零售表示，根據ACT授予的特許權協議，公司於1985年在香港以「OK便利店」品牌開始經營便利店業務。隨着ACT授予的特許權協議臨近到期日，管理層團隊已考慮便利店業務的各種策略替代方案，最終收到ACT提出的有利建議，將便利店業務出售予ACT。

OK便利店業務為利亞零售最主要業務，現時於香港經營約340家OK便利店，佔公司分部收益及核心經營溢利均逾八成。一旦出售OK便利店後，公司就只餘下「聖安娜」品牌在香港、澳門和內地經營連鎖餅屋業務、「Mon cher」品牌在香港經營蛋糕店，及以「Zoff」品牌在香港經營連鎖便捷時尚眼鏡店。

馮氏收息近12億

利亞零售表示，擬動用全部出售事項所得款項淨額派付特別現金股息，每股3.85元，總額將約為29.93億元。倘若出售事項所得款項淨額不足以支付特別現金股息，公司有足夠的內部資源支付特別現金股息。而大股東馮氏零售集團持有利亞零售3.1億股股份，即意味着可套現11.94億元。

利亞零售指，便利店業務主要以密集運營模式服務香港市場，並且由於其覆蓋之產品種類繁多，涉及相對龐大的

物流營運設置及供應鏈基礎設施。鑑於香港近期的經濟發展（包括新冠肺炎疫情）也促使管理團隊以考量目標客戶基礎（如遊客、學生和辦公室上班族），來審視香港便利店業務之長期策略選項，以及便利店業務在香港和香港以外的未來投資需要。

套現全派息 揭示無投資打算

公司認為，剩餘集團的品牌（聖安娜、Mon cher和Zoff）更適合利用互聯網及線上平台，對中等收入客戶群更具吸引力，並且更少依賴物流設置及供應鏈基礎設施。交割完成後，剩餘公司計劃策略性轉型為領先的優質專業零售商，並繼續將重心放在香港和大灣區市場。出售事項也將使剩餘集團提高運營效率。

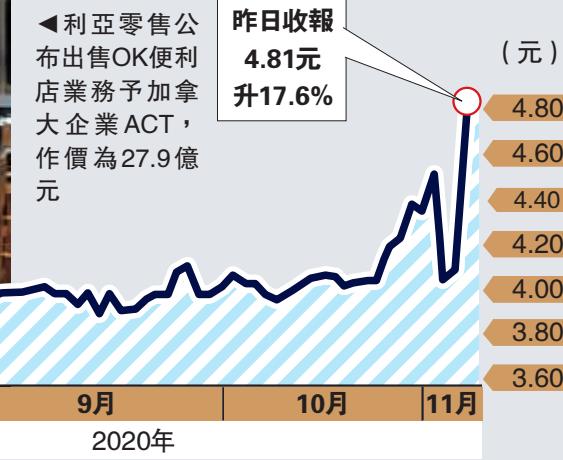
駿達資產管理投資策略總監熊麗萍表示，香港經歷疫情及修例風波，零售商均借此機會檢討經營策略，看能否持續經營及配套能否配合未來網上購物的發展，故近期不斷有零售業務放售的消息。

此外，疫情封關下令遊客絕跡，市民消費習慣亦有所改變，轉向網上購物，加上競爭日趨激烈，如日本百貨公司來港擴展，有公司看淡後市出售業務並不出奇。

熊麗萍續稱，利亞零售出售便利店業務，剩下的業務很少，加上是次出售所得全數以現金模式派出，未有留作日後投資，反映大股東未來有機會出售整個利亞零售。



利亞零售(00831)近期股價表現



利亞零售今年中期業務分布情況

項目	便利店業務	餅屋業務（香港及其他）	餅屋業務（中國內地）	發展中業務
分部收益總額	23.58億元 (+7.92%)	4.55億元 (-4.62%)	3724萬元 (-22.12%)	5789萬元 (+9.51%)
核心經營溢利／（虧損）	8630.1萬元 (-2.28%)	1378.3萬元 (-13.12%)	(96.1萬元) (虧損收窄53.71%)	230.9萬元 (-15.08%)

備註：括號內的百分率為按年變幅

大公報製表

ACT全球擁逾1.4萬經營點

【大公報訊】Alimentation Couche-Tard（ACT）於多倫多證券交易所上市（股份代號：ATD.A及ATD.B），主要以「Couche-Tard」和「Circle K」品牌從事便利店及道路運輸燃油零售行業中的領導者，並在波蘭佔據重要地位。此外，ACT在特許權協議下於亞太區（包括香港）、中美洲及中東的其他15個國家和地區以「Circle K」品牌經營近2350家店舖。

在加拿大，ACT是便利店行業的領先企業；在美國，ACT是按直營店數量最多的獨立便利店營運商；在歐洲，ACT於斯堪的納維亞國家（挪威、瑞典和丹麥）、波羅的海國家（愛沙尼亞、拉脫維亞和立陶宛），以及愛爾蘭則是便利店及道路運輸燃油零售行業中的領導者，並在波蘭佔據重要地位。此外，ACT在特許權協議下於亞太區（包括香港）、中美洲及中東的其他15個國家和地區以「Circle K」品牌經營近2350家店舖。



ACT在歐美多國的便利店市佔據領導地位

近期零售商賣盤頻現

零售業	業務	作價	細節
利亞零售（00831）	香港便利店業務	27.9億元	出售OK便利店業務予加拿大便利店經營商ACT
卓悅（00653）	化妝品零售	1.58億元	第二大股東兼副主席陳健文收購40.4%股權
堡獅龍（00592）	服飾Bossini母企	4662萬元	李寧家族旗下非凡中國（08032）財團入主
先施（00244）	香港首間華資百貨	5億元	由內房股偉祿集團（01196）提出收購
City'super	百貨超市	未有披露	獲華潤資本及Asia Food Brands Private Equity收購65%股權

大公報製表

46萬人搶iBond 料人均可派3手

【大公報訊】港府發行的第七批通脹掛鈎債券（iBond 7，股份代號04239）昨日截止認購。初步統計數字顯示，總認購金額約389.3億元，較2016年發行的上一批iBond 6（約225.26億元）增加約73%，但總認購人數僅約46萬，較iBond 6（約50.8萬）下跌9.4%。

政府發言人表示，根據政府從配售機構收集到的初步資料，iBond 7的認購金額是目標發行額的3.9倍。由於認購金額超過目標發行額（即100億元），預計最終發行額將提高至上限150億元。

以150億元發行額及46萬認購人數推算，平均每人可獲派3.26手iBond。換言之，認購債券在3手或以下的申請人，應可獲全數派發。部分申請人有機會獲派4手債券。政府發言人補充說，上述初步數據有待進一步核實，最終數字可能會有出入。政府計劃於下周一（12日）公布正式認購結果。

亦較過往顯著提升，客戶多傾向認購3萬至10萬（即3至10手），也有個別客戶認購高達7位數（即逾百萬元）。

與往6批iBond比較，iBond 7的認購金額為歷來第三高。對於iBond 7的認購金額較上一批高，而人數則較低，華僑永亨銀行經理鄒李若凡解釋說，近期新股活動十分活躍，

特別是螞蟻集團引發的大型IPO認購潮，可能分薄了iBond的需求。至於認購金額上升，可能是因為政府提及可能加碼，認購人士相應增加認購金額。李若凡續說，保守投資者以往可能多數資金用於敘做定存，但近期定存息口較低，因此可能將資金用於認購iBond，以博取較高的利率回報。

iBond 7初步認購結果

認購金額	約389.3億港元（較iBond 6增加73%）
認購人數	約46萬（較iBond 6下跌9.4%）
最終發行金額	預計將提高至上限150億元
平均每人獲派債券	3.26手
公布正式認購結果	11月12日（四）

大公報製表

銀行及證券行認購情況

銀行
中銀香港
滙豐銀行
恒生銀行
東亞銀行
南洋商業銀行
大新銀行
信銀國際
招商永隆
花旗香港
創興銀行
證券行
耀才
輝立
陸香港

大公報製表

快手擬港IPO 採同股不同權

金科服務招股 4808元入場

物管股金科服務（09666）昨日起至下周二（10日）招股，集資最多63.27億元，定價區間介乎41.8元至47.6元，每手100股，入場費4808元。金科服務2019年收益為23.3億元人民幣，按年增53%，淨利潤4.5億元人民幣，升1.2倍。截至昨日下午，金科服務暫錄得1.16億元孖展認購，尚未足額，當中輝立借出1億元、華盛借出1000萬元。

此外，早前市傳字節調動（ByteDance）考慮把業務在香港或上海上市；外電最新消息指出，字節跳動傾向選擇香港IPO，尋求推動抖音、今日頭條、西瓜視頻等部分成熟業務在港上市。在上市前，字節調動計劃先進行一輪20億美元（約155億港元）的融資，潛在投資者包括紅杉資本。融資完成後，字節跳動估值將達1800億美元。惟融資細節尚存變數，字節跳動與紅杉資本均對該消息不予置評。

快手表示，集團未來會持續積極通過電商業務、網絡遊戲、在線知識分享及其他產品和服務來多元化收入來源。

根據招股書，截至今年6月底，快手應用程序及小程序平均月活躍用戶7.76億，平均日活躍用戶達3.02億，日活躍用戶日均使用時長為85+分鐘。而快手應用開展了近10億場直播活動，短視頻和直播共有1.63萬億次點讚、轉發和評論。今年上半年，則有2000萬人在快手上應用通過若干形式賺取收入。

3香港夥百佳 採任用數據卡

【大公報訊】記者李潔儀報道：疫情令流動數據用量有增無減，有見及此，和電香港（00215）旗下3香港夥拍百佳超市，推出電話儲值卡SoSIM，33港元包30日任用4G數據，50GB後限速。

和電香港行政總裁古星輝表示，上月曾安排少量SoSIM在部分百佳出售，已賣出近10萬張，今次加推在全線逾250間百佳、Taste等出售。

古星輝直言，不擔心SoSIM會搶去3香港的月費上台客，形容兩個市場針對不同客群，反而讓客戶多一個選擇，SoSIM主要針對小朋友、老人家、外傭等新增市場。他又說，SoSIM亦不會與



▲和電香港行政總裁古星輝（左）及百佳超市總經理任良安

大公報記者李潔儀攝