

香港人眼中的深水埗，是基層市民集中地，最多平價貨，買電腦首選高登黃金，但在外國人眼中卻不一樣。英國文化雜誌周刊《Time Out》早前公布全球40個最型格社區名單，深水埗名列第三位，這個結合工、商、住的平民旺區正在不斷進化，新派食店紛紛進駐，文青小店也愈開愈多，與傳統老店共存；新舊文化交融，只要走進大南街、基隆街、北河街，在摩肩擦踵的人潮中，可以感受到奇妙的港式情懷。

若以基隆街為起點，往北行是售賣各式電子產品商店集散地，發燒友可以歡淘心水寶物的鴨寮街；向南行是美食坊林立的荔枝角道，花費幾十元便可大快朵頤，盡享街邊美味；朝西走是購物平靚正的北河街；向東走則是文青「潮」聖的型格新蒲點大南街。

大公報記者 解雪薇、馮錫雄（文）文瀟（圖）



◀以電子產品及電器集散地見稱的深水埗，隨處可見平靚正產品



◀傍晚時分的深水埗人聲鼎沸，散發着奇妙的、獨特的港式情懷



▶顧客光顧女蛇王周嘉玲的店，不但可吃到美食，還可與網紅店寵「蛇小花」抱抱合照留念

深水埗尋心水寶

全球最型格社區第三位



▲坐在《無間道》兩大天王初遇時的沙發上打卡過影帝癮，爽！

膽機樓上舖 打卡扮影帝

深水埗是不少電影的取景地，在電影《一代宗師》裏，深水埗是武林高手臥虎藏龍之地，美術指導及服裝設計師張叔平也有從深水埗取材，為電影設計出一襲襲漂亮精緻的服飾。荷里活電影《變形金剛4：絕跡重生》內，繁忙的深水埗成為汽車機器人戰場，透過電腦剪接，真實場景與電腦特技，博派和狂派在狹窄的街道左穿右插，上演一場世紀大戰，場面好不震撼。

電影《無間道》面世至今已18年，一句「高音甜、中音準、低音勁」，將頂級音響器材變得更加親民。開場的一幕，劉德華和梁朝偉在一間高級音響店首次見面，兩人坐下

來，陶醉地試聽蔡琴的經典歌曲《被遺忘的時光》，「是誰，在敲打我窗……」兩位影帝坐過的沙發，大家可以盡情「打卡」，滿足影帝癮。

這間高級音響店就位於鴨寮街，從鴨寮街一幢唐樓拾級而上到旺中帶靜的二樓；內裏有26年歷史的科寶膽機，是全港為數不多的十間膽機店舖中，唯一把本土品牌揚名全球的靚聲傳奇。

店東劉振華（Peter）表示，眼前琳琅滿目的各式膽機（擴音機），價錢從幾千元到幾十萬元，可以滿足不同人的需要，「新冠肺炎疫情令遊客絕跡，影響各行各業，但音響器材銷售影響相對較少。」

1 半世紀蛇羹 啖啖人情味

《清稗類鈔》有載：「粵人嗜食蛇，謂不論而蛇皆可佐餐，以之纏絲而作羹。」但在本港日漸失去的不少傳統風味中，蛇舖亦在其中。本港的蛇舖由鼎盛時期的60多間，至今只僅剩20間。其中一間開業於1965年、營業逾半個世紀的老字號蛇王協，坐落深水埗鴨寮街，現時由第三代傳人、女蛇王周嘉玲（玲姐）主理。

捕蛇專家玲姐霸氣又溫柔，她13歲入行，17歲開始捉蛇，兩次被毒蛇咬傷，命懸一線，死裏逃生後，學習用中藥製祛毒配方，以救人為樂。

玲姐笑言，店舖不大卻賓客盈門，除了一周光顧一次的熟客，亦有不少新客慕名而來。除了點選標榜有助強身健體、禦寒的蛇肉、蛇羹外，顧客更可

以與網紅店寵「蛇小花」合照留念，先摸後抱，乖巧的小花也懂得配合，讓顧客體驗「玩蛇」的刺激感。

借廁所，在香港不少食肆是大忌，不過，將需要「江湖救急」的街坊拒諸門外，從來不是玲姐的風格，「予人方便，借廁所好簡單啫」。長者行累了，也可以坐下歇一歇，若需要吃藥，就會為他們倒杯水，蛇店成為街坊歇腳地。

香港的鄰里關係普遍非常冷漠，不少人住了十幾年也不知鄰居姓氏，深水埗卻不會出現這情況。玲姐說：「街坊互相關照，經常互送蛋糕、糖水問好。兩年前，有賊搶手機，街坊一擁而上，起飛腳將佢降伏送警。」比起賣蛇羹，玲姐更喜歡這裏的人情味。

全球40個最型格社區（部分）

排名	社區
1	巴塞隆那（西班牙）
2	洛杉磯市中心（美國）
3	深水埗（香港）
4	貝德福德—斯泰弗森特（美國紐約）
5	亞拉維爾（澳洲墨爾本）
6	威丁（德國柏林）
7	陝西北路／康定路（中國上海）
10	馬里克維爾區（澳洲悉尼）
18	阿姆斯特丹北（荷蘭）
24	上城（美國芝加哥）
31	蘇豪區（英國倫敦）
34	橋兜町（日本東京）
40	烏布（印尼峇里）

資料來源：英國文化雜誌《Time Out》



▲已變身文青區的大南街，進駐小店皆各有特色



▲兄弟皮藝的定做、批發、零售、維修、上堂一條龍服務，吸引不少年輕一族光顧

3 走轉文青街 嘆啡發皮氣

近年深水埗有「文青聚腳地」的稱譽，源於大南街、基隆街一帶進駐不少文青cafe及藝文小店，從窮人集中地轉化為年輕人創業的起跑線。這個深水埗小桃花源，滿布咖啡館、花藝店、手工皂工作坊、陶藝室、皮具店及古物店等等。

「華麗轉身」成為個性化、潮流皮革飾品的兄弟皮藝，七年前在太子開舖，後因深水埗租金便宜而遷來900平方呎的二層樓房，以定做、批發、零售、維修、上堂一條龍服務吸引了不少年輕一族，前來「打卡」DIY手縫皮具。

老闆陳志安介紹，樓下可以選購皮具及皮料，樓上則用來開課程教做小手工，「之前沒人夠膽做，剛搬來不成氣候，隨着活化加入很多類型的文藝店，現在整條街已經『年輕』不少；周圍同風格皮具店，目前已有20至30間」。除了線下體驗，該店亦開設網絡購買，商品直送本港及內地消費者。

來到這裏，新手秒變設計師，從選料、剪裁、開孔、縫線，親手縫製個性化皮具，體驗皮革工藝帶來的匠人心路，亦可填上心意卡，放入禮盒，給親友愛人送出最溫暖的心思和驚喜。

虛擬導賞帶你深度本地遊



新冠肺炎疫情下，旅遊業備受衝擊進入「冰河期」，有專營本地遊的公司疫境求變改辦虛擬導賞，以實時形式帶領觀眾足不出戶探索香港。有外國遊客說，虛擬導賞是旅行鐵粉疫情下的完美選擇。

深水埗團好評不絕

「活現香港」七月起與海濱事務委員會合作，發起七場虛擬導賞，超過500名觀眾參與。虛擬遊時，導賞員除手持機和自拍桿實地講解外，亦會加插戲劇元素，甚至講鬼故，令觀眾增加身臨其境的體驗感。活現香港執行董事鄧彥心（Olivia）表示，現時以中環為主的虛擬導賞團，本地私

人包圍已成六團。以英文舉辦、定價每人120元的公眾虛擬團已舉辦三團，有20多人參加，外國人和本地人各佔一半。

深受歡迎的深水埗團，參與者好評不絕，「我在香港出生及成長，但這次虛擬旅行，令我發現了許多前所未知的有趣歷史和地方！本地遊不僅可以讓外地遊客認識香港，對香港本地人也意義非凡，絕對值得一遊！」團友Stans在旅遊網站評論寫道。

外國遊客Lily認為，虛擬導賞是疫下旅行鐵粉的完美選擇，「我從未去過香港，但這次虛擬旅行，讓我對香港舊城區的周圍環境有了深入了解，實時互動可以一路提出問題，這是觀看紀錄片時無法做到的」。

Olivia希望，無法親身旅行的這段時間內，虛擬導賞可在疫下壓抑的氣氛中帶出歡樂。疫情下港人無法出境遊，外地遊客亦難以到訪香港，「但我們認為香港的故事及文化，非常值得講給香港人及全球人聽」。

Olivia笑言，虛擬導賞時，可以與參加者直接對話及實時回覆留言，跟柬埔寨、馬來西亞、澳洲、美國等地的參加者交流，感覺很奇妙。

政府早前公布本地遊鬆綁，可舉辦不超過30人的導賞團，Olivia說，研究推出深水埗實體團，「最近的工作排山倒海而來，深水埗團可能要再推遲才會發展，若深水埗做虛擬團，定價都會跟中環相若，都是每人120元」。