

醫療 洋巨頭

高尖產品技術 齊齊亮相進博 搶攻中國防疫市場

第三屆中國國際進口博覽會，首次在醫療器械及醫藥保健展區設置公共衛生防疫專區，一大批世界頂尖醫療巨頭如醫療科技公司美敦力、醫療器械公司賽默飛、通用電氣、藥廠默沙東等，均攜帶自家頂尖的公共衛生防疫產品、技術、服務集中亮相。而專區展覽面積從最初規劃的2000平方米擴容至1.2萬平方米，參展熱情可見一斑。



第三屆進博會

大公報記者 夏微、倪巍晨上海報道

針對重症感染者的ECMO(人工心肺機)因為新冠疫情成為一項家喻戶曉的醫療技術。大公報記者在醫療科技公司美敦力展台看到其首次在中國市場亮相的新一代ECMO。該產品主要針對心、肺功能不全病患，可提供數天乃至數周心肺輔助，為心肺功能恢復贏得時間。

移動核檢 拖車可調配

據工作人員介紹，該產品無需外接檢測設備，就可實現血氧飽和度、體溫等重要指標實時準確監測；同時由於監測裝置集成化，產品可不再受場地限制，這將為重症病患轉運爭取更多時間。

另一邊，美國醫療器械公司賽默飛直接將移動方艙核檢檢測實驗室開進展館。遠看去外形與電視台轉播車相似，隨著車門開啟，一套完美整合的新風艙、更衣室、試劑準備間、樣品處理間、擴增間等單向通行空間便呈現眼前，KingFisher Flex全自動核酸提取儀、熒光定量PCR儀、生物安全櫃等新冠病毒核酸檢測全流程解決方案中的核心產品一應俱全。據介紹，實驗室嚴格依據核酸檢測P2以上實驗室標準設計、生產，具有生物安全保障的密閉檢測系統。「通過一輛拖車即可快速調配，保障了核酸檢測的靈活性與安全性。」

雷神山「同款」CT亮相

從重症到核酸檢測一步步倒推，要做好防疫，發熱門診預檢和篩查是重中之重。在GE(通用電氣)醫療展台，一款名為「諾亞」的發熱門診解決方案中，CT(X光斷層掃描)檢查床上方配備一個「深度天眼」攝像

頭，通過AI自動定位系統自動調整患者體位，杜絕醫護與病人接觸，大大降低醫患交叉感染風險。現場工作人員頗為自豪地表示，「這款是我們在雷神山醫院的同款CT。」通用電氣曾捐贈一台給當時作為抗疫主力醫院之一的雷神山醫院，幫助更好應對疫情。

疫苗研發仍是萬眾關注焦點，專區中自然少不了相關產品的展示。有着長達百餘年的疫苗研發歷史的美國藥廠默沙東，自新冠疫情發生以來，在全球啟動多項抗擊新冠病毒重磅研究計劃。如今，多個抗擊新冠病毒在研項目在本屆進博會上首次展出，包括兩種新冠肺炎疫苗、一款新冠肺炎口服抗病毒藥物EIDD-2801。

此外，德國藥企勃林格格魯翰先後在上海成立數字創新實驗室和中國外部創新合作中心。未來5年，還將在中國增資4.51億歐元。本屆進博會上，該公司亦帶來多款「中國首發」產品，包括治療慢阻肺藥物的吸入裝置「能倍樂」可替換裝置以及經典豬痘活疫苗等。



▲賽默飛移動方艙核檢檢測實驗室運行系統
大公報記者夏微攝

移動核檢 特點：嚴格依據核酸檢測P2以上實驗室標準設計、生產，具有生物安全保障的密閉檢測系統



▲醫療科技公司美敦力展台的ECMO(人工心肺機)產品吸引採購商、媒體前來諮詢了解
大公報記者夏微攝

醫療新品盡出



▲參觀者在上海進博會GE展台參觀「諾亞」發熱門診解決方案
中新社

發熱門診

特點：配備攝像頭，通過AI自動定位系統自動調整患者體位，杜絕醫護與病人接觸

記者夏微整理

ECMO(人工心肺機)

特點：集成監測功能技術，可提供數周乃至數年心肺輔助，為心肺功能恢復贏得時間

霧化安全屋

特點：採用防止氣溶膠交叉感染設計，保護霧化吸入治療患者



▲工作人員在上海進博會公共衛生防疫專區的阿斯利康展台示霧化安全屋
新華社

真誠交流無偏見 全球攜手抗疫魔

【大公報訊】記者夏微上海報道：11月7日，本屆進博會的同期論壇——「2020上海絲路方舟健康論壇」上，原國新辦主任趙啟正接受大公報專訪時表示，要盡快戰勝疫情，需要全世界團結起來，真誠交流經驗與成果，取消某些偏見。

如今海外疫情再度反覆，而正在到來的冬天疫情是否會趨於嚴重，在趙啟正看來，取決於全世界能否採取共同對抗病毒的態度。

「如果全球的力量團結起來，交流我們的成果，取消某些偏見，我想我們還是能夠較快地戰勝病毒的。」趙啟正直言，當前世界各國需要加強對話，「這個對話是政府間的對話，以及公眾的對話，特別是負責對抗疫情機構間真誠的對話。」

「中國方面，很願意以對話方式把自己取得的一些經驗和成果，作為公共產品提供給世界。問題是，有些國家或有些政治人物不願意對話。這就困難了。」趙啟正稱，儘管如此，全球仍有很多公眾、衛生機構及政治領袖願意對話，「那我們就從願意對話那方面做起，我們一定會慷慨地、毫不吝惜地把我們的經驗傳遞給大家。」



▲趙啟正受訪時表示，全球攜手抗疫需真誠交流消除偏見
大公報記者夏微攝

外商信心增 加快布局

【大公報訊】記者夏微上海報道：「當前正處在全球防疫形勢依然嚴峻的特殊時期，本屆進博會不僅如期開幕，更首次設立「公共衛生防疫專區」，無疑向世界傳遞出一個重要而積極的信號。」強生全球資深副總裁、中國區主席宋為群向大公報表示，「中國不僅很好地控制了疫情，更將繼續以開放的姿態，和全球展開合作，共同推動世界經濟的復甦與發展，攜手共建人類衛生健康共同體，這將更堅定強生在中國長遠發展的信心」。

採訪中有外資醫療器械展商表示，在經過疫情「洗禮」後，最大感受是要

能更快響應市場需求。「以往我們客戶下單，只要2到3個月內給到產品就行了。可現在都是特別急，今天買了，2到3天就要給裝上。」對於這樣的變化，器械商直言，希望能通過將生產線本地化，更快響應客戶需求，而這就需要在中國布局研發、生產總部等。

畢馬威中國稅務合夥人楊彬表示，在疫情得到有效控制後，中國政府高度重視「穩外資」、「穩外貿」工作，並提出多項政策優先支持外資和外貿企業的復工復產，中國疫情防控所取得的成就舉世矚目，這將進一步強化中國對外資的吸引力。



▲參觀者在上海進博會DOW(陶氏)展台了解防疫產品
中新社



美妝黑科技 超細纖維織成第二皮膚

每年進博會上的新產品、新服務、新技術，雖然承載着「黑科技」，卻是實實在在會走入尋常百姓家，照亮美好生活的方方面面。

睡眠時起保濕作用

每年展會上的美妝品牌展台都是人氣爆棚。在日本花王展台，記者體驗了他們的黑科技——「我的第二肌膚亞微米纖維技術」。

「其實去年進博會我們就展出了，今年是升級版哦！」展台工作人員邊說，邊在記者手上模擬日常夜間護膚程序。隨後拿出一個「黑科技」儀器，對着

手「噴」纖維，手背上彷彿微風拂過，其實是細密的纖維正在成膜，「這層膜可以很好地幫助我們在睡眠期間保持



▲記者在進博會日本花王展台體驗「亞微米纖維技術」
大公報記者夏微攝

最佳水分蒸發環境，早上起來，只要把膜撕掉就行了。」「睡覺都不會掉嗎？」「不會，我們做過無數次的實驗，很靠譜！」在膜上使用彩妝有效隔離化妝品對皮膚的傷害，「最酷的是，卸妝就直接撕膜就好了啊！」

美國Autowise.AI公司在進博會發布全球首個自動駕駛智能清掃車隊，並展示一款搭載各類傳感器的自動駕駛智能清掃概念車。記者看到，概念車外觀與普通清掃車無不同，內部取消了駕駛艙，且車頭、車尾醒目位置均裝載電子液晶顯示屏，車輛執行路面清掃工作時，顯示屏即時顯示清掃信息，並對周邊行人發出提醒。
記者 夏微

陳薇團隊疫苗獲3500萬劑訂單

【大公報訊】記者劉凝哲、凱雷北京報道：由陳薇團隊研發的重組新冠病毒國際III期臨床試驗已在墨西哥展開。當地時間11月6日，第一組受試者全部入組並接種疫苗。該疫苗已於10月獲得墨西哥藥監機構臨床試驗批准。本次III期臨床試驗預計招募約15000名受試者，試驗將進一步驗證該疫苗有效性。

根據中墨雙方達成的協議，自2020年底至2021年中方將向墨西哥供應3500萬劑新冠疫苗，這是康希諾生物公開的首個國際訂單。

由軍事科學院軍事醫學研究院與康希諾生物合作研發的重組新冠病毒(腺病毒載體)國際III期臨床試驗，由墨西

哥公司EPIC RESEARCH S de RL de CV(「EPIC」)協助在當地開展。該候選疫苗已先後獲俄羅斯和巴基斯坦衛生部臨床試驗批准，並分別在當地開展國際III期臨床試驗，目前進展順利，俄國、巴基斯坦首批志願者接種該疫苗，未有不良反應。此外，研發團隊計劃同時在拉美等地區多個國家積極溝通，努力推動開展國際多中心臨床試驗，在國際規則下加速疫苗有效性驗證。

康希諾生物的重組新冠病毒(腺病毒載體)在全球率先開展臨床研究分別於2020年3月16日、4月12日在武漢啟動I期和II期臨床試驗，是全球首個進入臨床研究階段的新冠疫苗。