

# 300年前「廣貨」賣遍歐洲 法王路易十四頭號粉絲 出口破4000億 穗「千年商都」新輝煌

「雙十一」狂歡，清空購物車算什麼，17-18世紀「中國風」(Chinoiserie)在歐洲大行其道之時，不包郵的國貨精品讓各國商船跨越大半個地球到廣州採購，「頭號粉絲」要數法王路易十四。300年時光過去，今天的廣州依然是國際商貿中心，出口產品不斷增加，從廣繡等手工製作精品，到汽車、智能家電等為代表的新一代廣貨，廣州「千年商都」魅力不減。數據顯示，今年前三季度，廣州全市外貿出口4019.1億元人民幣，創年度新高，特別是東盟、非洲、大洋洲等新興市場增長明顯。



大公報記者 黃實儀

康熙年間景德鎮出口的路易十四瓷像 網絡圖片

今天的廣州海珠，有一個黃埔古港，被稱為「海上絲綢之路的起點」，世界從黃埔港進入中國，中國從這裏走向世界。還沒有「雙十一」的1698年11月2日，一艘名為「安菲特利特號」的法國商船駛入廣州黃埔港，成為法國對華直接貿易的開端，而在「安菲特利特號」之前，無數的中國茶葉、瓷器和絲綢已經經由各種途徑在歐洲市場上出售並大受追捧，「頭號粉絲」要數「太陽王」路易十四。

## 路易十四八抬大轎 驚艷全場

1700年1月初，為慶祝新世紀到來，「太陽王」路易十四在凡爾賽宮舉行了一場舞會。萬眾期待的目光中，「太陽王」穿中式服裝、坐「八抬大轎」出現，驚艷全場。這個「中式」舞會，不過是歐洲持續了一個世紀的「中國熱」的一個片段。

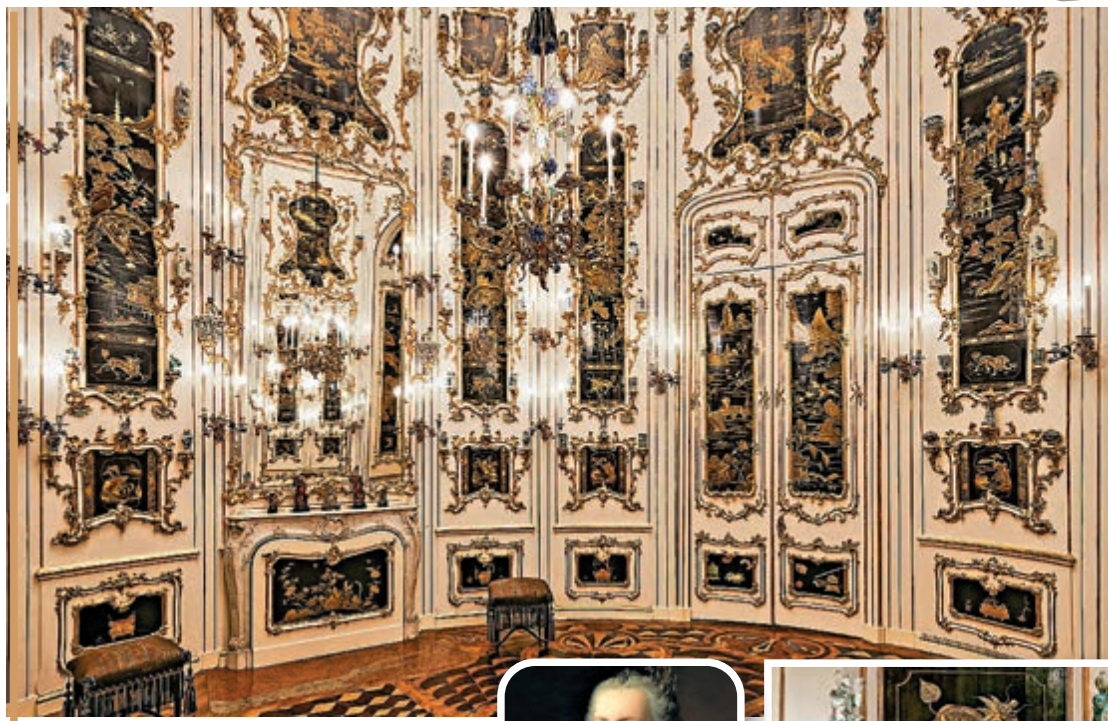
在廣州的十三行博物館，「鎮館之寶」是一隻清乾隆廣彩洋人遠航圖大碗。和其他博物館的鎮館之寶相比它很年輕，更有符合它「年齡」的童趣：船員和伊麗莎白在港口惜別——船將遠航——戀人相聚——伊麗莎白從他手中接過金子。一圈圖案既是記錄，也是船員一趟圓滿的人生之旅，碗底中心繪年號(1757)和金字「ELIZABETH DARLING」(親愛的伊麗莎白)，表明這是一件特別定製的產品。

白)，表明這是一件特別定製的產品。

## 漂洋過海自提不包郵

除了瓷器，絲綢、布帛、漆器、紙張、屏風等產品同樣在歐洲掀起搶購風潮，而最受當時歐洲名媛歡迎的要數扇子，歐洲宮廷貴婦們幾乎人手一把！這些可以讓歐洲貴族炫耀攀比的中國精品，在當時可沒有「包郵」的概念，買家必須從歐洲出發，橫跨大西洋後，繞過好望角到印度洋，最後經南海抵達廣州，或者是從美洲大陸出發，經太平洋、馬尼拉到廣州，最終實現來年自提。在當時海運安全系數不高的情況下，人和貨都需要承擔極高的風險，漂洋過海繞大半個地球來採購，絕對是「真愛」了！

如今，作為國際貿易中心的廣州，延續着「千年商都」的魅力。數據顯示，今年前三季度，廣州市外貿出口4019.1億元，增長9.9%，創年度新高，比上年和1-8月分別提速11.6個、5個百分點。新興市場開拓取得新突破，東盟、非洲等市場在海外疫情蔓延下逆勢增長。東盟已經穩居廣州市外貿進出口份額第一位，對東盟進出口1129億元，增長25.9%；對非洲進出口增長28.6%，對中東進出口增長3.8%，對大洋洲進出口增長13.9%，均高於廣州整體水平。



▲奧地利女大公、匈牙利和波希米亞女王瑪麗亞·特蕾西婭在維也納美泉宮打造的豪華中國風廳室 網絡圖片

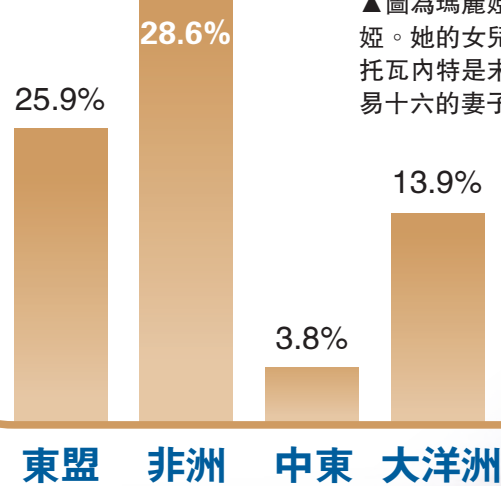


▲圖為瑪麗亞·特蕾西婭。她的女兒瑪麗·安托瓦內特是末代法王路易十六的妻子 網絡圖片



▲廳室內中國風的瓷器和藝術品琳琅滿目 網絡圖片

## 前三季度廣州進出口增長



## 歐美名人代言「廣貨」



### 法國波旁王朝國王路易十四

1670年在凡爾賽宮興建了一座「特列安農瓷宮」，宮殿有青花彩釉瓷裝飾的欄杆、屋脊和簷口，從花園噴泉到瓷瓶瓷磚都有着中國建築風格，這也是歐洲首個中式建築

### 美國第一任總統華盛頓

專門派人搶購了302件貨品，包括瓷器及精美象牙扇等

### 法國作家維克多·雨果

《根西島記事本六冊》(《編年版雨果全集》)，記載1855年11月到1865年4月的日常生活流水賬。粗略估算，不到10年的時間裏，雨果先後買過48次中國藝術品，花費3000多法郎

### 奧匈帝國皇后茜茜公主



茜茜公主生前於大書桌上擺放着中國五彩瓷，其盥洗盆和便桶也採用了中國瓷器的青花風格

記者黃實儀整理

## 絲綢之路貫東西 清王朝也愛「海淘」

人們印象中閉關鎖國、刻板保守的清王朝，有一張長長的海淘清單：歐洲的精巧鐘錶、緬甸的玉石、滿洲的東珠、暹羅的孔雀、南美的鸚鵡，甚至還有歐洲的科學顧問……海淘幾乎滲透到清廷衣食住行各個領域，為清人的生活增加一點活色生香的氣息。

海淘在中國可謂源遠流長，鼻祖正是打通了漢朝通往西域的南北道路，也就是絲綢之路的張騫。從此，葡萄、石榴、胡瓜等隨着西方的駝隊傳入西漢，西漢的絲綢、茶葉、漆器等也源源不斷地運往西域。和漢代一樣強盛的唐朝，長安、洛陽和許多沿海城市都成了重要的通商集結地，外國商人慕名而來，他們帶來的大多是奢侈品，如香料、犀

牛、珠寶、象牙等。這些商品在市場上出售，只要有錢就可以買到，可見當時唐朝風氣之包容、開放。

今天的廣州開風氣之先，一直走在潮流尖端，而19世紀初的廣州人同樣引領着風尚，已經流行佩戴懷錶，煉乳、洋酒、進口糖果等也很受歡迎。

到了道光時期，「洋」成了「好」的代名詞，無論什麼東西加一個「洋」字，馬上身價倍增。全面西化的民國，洋貨更受歡迎了，代購更成為時尚，正如電影《色戒》中，湯唯飾演的王佳芝假扮成跑單幫的麥太太，所謂跑單幫就是今天的「代購」，海淘的魅力可窺一斑。

## 兩非遺基地落戶廣州

【大公報訊】記者黃實儀廣州報道：「國家非物質文化遺產展覽展示研究中心(華南展示基地)」和「中國傳統工藝振興計劃(廣州)協同創新中心」12日在廣州揭牌成立，兩個國字號非遺中心的學術科研機構落戶廣州，將推動華南地區非遺傳承發展並助力粵港澳大灣區文化建設，未來重點打造「海上絲綢之路非遺展」和「粵港澳大灣區非遺展」兩大非遺展覽品牌。

兩大中心由文化和旅游部恭王府博物館與廣州市文化廣電旅遊局合作共建，旨在共同推進華南地區的非遺展示與研究，合力振興廣作傳統工藝，探索非遺保護的創新路徑。大公報記者在成立儀式上獲悉，雙方將共同推進跨地域展示、非遺傳統工藝衍生品研發、雙方人才交流合作等舉措，重點打造「海上絲綢之路非遺展」和「粵港澳大灣區非遺展」兩大非遺展覽品牌；開展廣作傳統工藝振興計劃等科研工作；並適時開展北京、廣州跨地域展示工作。

目前，文化和旅游部恭王府博物館與廣州市文化廣電旅遊局已經搭建起「推進戰略合作工作領導小組」組織機構，分為工作委員會和專家委員會兩部分。



▲成立儀式上，非遺傳承人現場展示技藝 大公報記者黃實儀攝

## 文物保護智能升級 大足石刻活起來



▲大足石刻千手觀音造像 網絡圖片

【大公報訊】據中新網報道：歷經千年的文化遺產成了「網紅」景點，文物保護和利用如何平衡？重慶大足石刻造像修復保護智能升級，讓文物「活起來，健康起來」。

重慶大足石刻造像始建於初唐，與敦煌、雲岡、龍門等石窟一起構成了一部完整的中國石窟藝術史，具有不可替代的歷史、藝術、科學和審美價值。1999年，大足石刻被列入《世界遺產名錄》。歷經千百年自然因素作用，大足石刻一直面臨着滲水、岩體失穩、風化、生物侵蝕等病害的威脅。當地對石刻修復與保護的步伐從未停止。

大足石刻列入《世界遺產名錄》20多年來，當

地啟動實施了千手觀音造像搶救性保護工程、大足石刻寶頂山大佛灣水害治理工程、大足石刻石篆山搶險加固工程、大足石刻寶頂山大佛灣石刻三維測繪與數字化項目等多項專項文物保護工程，石刻病害在一定程度上得到了遏制。2019年12月，大足石刻監測預警系統投入使用，該系統可以實現對石刻監測數據、預警信息、監測報告以及檔案數據的統一管理。

「通過文物保護與修復，讓文物活起來了，健康起來了，還能為遊客帶來藝術享受，讓更多人欣賞中國優秀文化遺產」，大足石刻研究院文物保護工程中心主任陳卉麗說。



## 古銀杏長廊風光美

近期，浙江省湖州市市長興縣小浦鎮八都峯「十里古銀杏長廊」景區內，金黃的銀杏樹與美麗鄉村的民居、古道、溪流構成一幅美麗畫卷，成為當地鄉村旅遊的「金字招牌」。古銀杏長廊全長12.5公里，3萬餘株原生銀杏樹遍佈其中。11月12日，在「十里古銀杏長廊」景區內，小浦鎮中心小學「小京班」的孩子在為遊客表演京劇。

新華社