



▲長和落實出售歐洲發射塔資產

長和落實912億售歐洲鐵塔

【大公報訊】長和(00001)落實將旗下CK Hutchison Networks發射塔資產與業務的間接權益，以100億歐元(約912億港元)的代價售予歐洲無線電訊及廣播基建營運商Cellnex Telecom。長和相信，有關出售可釋放旗下間接全資附屬公司CKHGT發射塔資產與業務的潛在價值，又透露擬將部分所得款項分配至市場股份回購計劃。

長和公布指，CKH Networks目前持有CKHGT在奧地利、丹麥、愛爾蘭、意大利、瑞典及英國的歐洲電訊發射塔資產及業務權益。該筆100億歐元的交易中，其中約14億歐元透過Cellnex配發新股支付，約等於Cellnex股權約5%，餘額則以現金支付。CKHGT在丹麥及瑞典的夥伴，預計將在CKHGT收款後分得總代價的5%。長和強調，有關交易可釋放

CKHGT及長和記歐洲發射塔資產與業務的潛在價值，同時加快CKHGT的跨國網絡推出5G服務。集團指，近年長和的股價並未充分反映其電訊業務的價值，是次交易有助局部釋放其相關業務的價值。除變現重大資本收益及淨現金收益外，交易將大幅降低長和的財務負債淨額，並加強其財務狀況。根據此次交易經調整後，長和截至6月底債務

淨額對總資本淨額比率，將由25.1%下降至14.9%。交易亦可提升長和與CKHGT的財政能力，以支持未來增長和潛在的併購機會。長和聯席董事總經理霍建寧表示，很高興能與Cellnex成為長期合作夥伴，同時為股東釋放電訊資產價值。是次交易將提高集團的營運效率，加快推進5G發展，亦有助集團把握日後的商機，及為股東創造更大回報。

經濟回到疫前要三年 疫苗成關鍵

內循環機遇多 港商籲政府支援北上

新冠肺炎打殘全球經濟，市場關注香港經濟何時走出谷底。香港生產力促進局主席林宣武表示，若新型冠狀病毒疫苗能達到預期效果，料明年下半年香港經濟將逐漸復甦，但要恢復至2018年的景氣，則需時3年。他又說，國家積極推動「內循環」經濟發展，但港商普遍不熟識內地市場，期望港府撥出資源和建立平台，協助港商尋找內地分銷商並尋找商機。

業界心聲

大公報記者 李永青

林宣武指出，內地市場非常龐大，南北各地消費者品味有別，營運模式與香港不同，要成功打入內地市場，必須靠內地分銷商相助，但不少港商長期在港處理業務，對內地消息和聯繫較少，希望政府在新一份施政報告能提供一定協助。

對於美國要求香港製造之產品出口到當地，需改用中國製造標籤，他表示，有關改動不會影響香港再工業化發展，且美國買家和香港廠家有長期合作的關係，雙方又建立了足夠互信，故不會因中美貿易關係緊張而破裂。

廠家有有意在港建智能生產線

香港生產力促進局總裁畢堅文則表示，過去一年中小企面對頗多困難，包括中美關係緊張、本港修例風波和新冠肺炎疫情之衝擊，但指疫情後有許多機遇，且有不少廠家有有意在香港建立智能生產線，以生產高增值產品，集中食品加工、中藥、保健品、個人護理用品行業等。

至於明年發展大勢，該局認為，將主要包括：新科技創新經濟、發展區域經濟、加速虛擬服務轉型、發展非接觸

式技術、提升工作靈活能力、重視可持續發展。

同時，為了協助港商掌握先機，該局將於11月23日至27日舉辦「智瞻2021」大型網上論壇，以「掌握先機 扭轉困局」為主題，審察業界趨勢及學者剖析2021年企業轉型、技術創新及新經濟發展的未來大趨勢，並做好充分準備，利用新科技迎接2021年新經濟時代帶來的機遇。一連五日的論壇費用全免，將全方位探討利用新科技推動香港經濟的新動力，包括再工業化、數碼商貿、可持續性與綠色科技、未來領袖才能及5G與物聯網。

活動首日將以「智瞻領袖論壇」揭開序幕，由重量級嘉賓擔任講者，包括馮氏集團主席馮國經、WeLab銀行董事局主席及WeLab集團資深顧問陳家強、香港貿發局主席林建岳、香港科技園主席查毅及林宣武，以「中小企如何以技術轉型，迎接新經濟？」為題，由「困難2019」、「生存2020」到「新經濟2021」，揭示再工業化、零售、金融、貿易及科技等領域的發展趨勢，並剖析新科技引發的商機及新商業模式，探索中小企的營商機遇。

本港零售額連跌20個月

9月 -12.9%

2019 | 2020

生產力局對明年經濟發展五大方向

- 1 發展區域經濟：大灣區及東盟機遇
- 2 加速虛擬服務轉型：提高網店重要性，傳統行業轉型至虛擬服務
- 3 發展非接觸式技術：線上付款，智能自動售賣機
- 4 提升工作靈活能力：疫下員工遙距工作，改變傳統辦公室
- 5 重視可持續發展：改善後疫情生活習慣

與總裁畢堅文、記者李永青攝

研十四五規劃 捉緊政策紅利

新聞分析 李永青

一場新冠疫情令全球經濟受挫，但同時發展出不少新機遇，例如推動了虛擬服務轉型、遙距工作及網店等，相關技術及習慣將在疫後持續左右各國消費，故港商應好好作部署，若能迎接疫後商機，說不定是另一次轉型的好機會。

談及未來部署及發展機遇，則不得不提及「十四五」規劃，其重要性

值得香港各界額外注重，主因是日前歐美各國疫情不斷惡化，唯獨中國早已走出疫情影響，更成為經濟最早走入復甦之路的國家，可謂商機處處。因此，若細心拆解「十四五」規劃之箇中玄機，則可借助政策東風而起，投資便能無往而不利。

再者，「十四五」規劃內容涉及各行業，仿如尋寶地圖般重要，冀港府能向大學或研究機構撥款，研究各行各業的不同機遇，讓港商懂得跟着政

策走，充分享受政策紅利。同時，本港的大學、生產力局及商會等，應舉辦研討會，邀請內地專家或行業協會代表參與，協助解釋有關資訊。

另外，內地大力推動內循環發展，香港出口企業要考慮如何將出口轉為內銷，當局則應支持企業建立品牌，並打進內地知名電商平台，冀憑着香港品牌質量超卓、設計及售後服務出色等優勢，能在這個潛力無限的內銷市場殺出一條血路。

貿發局料港今年出口勝預期

【大公報訊】由於疫情改變了採購模式和習慣，貿發局推出升級版「貿發局採購」平台，並將於11月16日至27日舉辦「秋季採購匯」網上展，協助中小企適應疫後數碼新常態及新採購模式。貿發局副總裁周啟良表示，面對疫後新常態，港商普遍會調整營商策略，包括擴展網上分銷渠道和善用網上營銷，亦會開拓新市場及加快應用科技。

周啟良提到，今年全球已有超過4000項實體展覽延期或取消，估計3000億美元(約2.3萬億港元)訂單生意受到影響，令不少原依賴實體展覽進行推廣的企業帶來沉重打擊。為助中小企更快適應新常態，加速數碼營銷步伐，貿發局10月底更新網上採購平台「貿

發網採購」。透過人工智能，協助配對廠商及買家。他指出，未來即使疫情過後，貿發局仍會採用網上以及實體展覽並行的方式。

貿發局早前預測今年香港出口將下跌10%，惟貿易活動在第三季明顯增加，令首九個月出口只下跌4%，9月出口貨值更是按年升9.1%，周啟良相信全年出口表現將會好過預期數字，惟暫時未打算調整預測。另外，有見宅經濟興起，智能家居產品有較大需求，電子、玩具業廠商也對市道前景有較大信心。

「秋季採購匯」網上展，33個國家和地區的2600家供應商參與。展覽將展示來自11個行業的供應商產品，並為買家提供一站式採購平台。

港交所三改革 首推新股結算「T+1」

【大公報訊】距離離任尚餘一個多月的港交所(00388)行政總裁李小加，發表網誌談及港交所目前正籌備3項大事，包括計劃推出新股發行資訊平台，縮短新股結算周期至「T+1」，並會在適當時候公布企業版同股不同權的進一步諮詢，以及將第二上市的港股和未有收入的生物科技公司納入港股通投資範圍。李小加指出，有些已經接近收穫期，所以希望近期就能聽到一些好消息。

新股發行無紙化

李小加形容，2020實在是魔幻的一年，儘管面臨各種不利因素的影響，但剛剛公布的第三季業績多項經營指標都創出了歷史新高。這是經過幾年的辛勤耕耘，今年在特定的天時和地利環境下恰好收穫了這些種子長成的果實。目前港交所籌劃的第一件大事是計劃推出新股結算平台，目前香港的新股上市交易日距離定價日通常長達5天，而很多國際市場都可以做到「T+1」，如果遇到造成市場波動的國際大事發生，結算周期肯定會令新股市場價格反應滯後，影響市場效率。

因此，李小加表示，交易所正計劃推出一個新股發行資訊平台，通過技術改革實現：程序簡化、完全無紙化、結算周期大大縮短以及減少新股申購預繳凍結資金。這項改革一旦完成，將會大幅提升香港新股市場的定價效率，尤其是大幅減少新股申購凍結資金，可以消除目前新股發行對於香港銀行間市場流動性帶來的不必要波動，並為將來新股發行制度的進一步改革創造條件，從而提升香港作為國際金融中心的長期競爭力。

第二件大事就是關於上市制度的持續完善與擴容，由於市場原則上支持容許企業享有不同投票權，但是具體如何執行有許多不同意見。李小加稱，上市制度的安排也必須與時俱進，所以還會在合適的時候發起有關諮詢。

第三件大事則是拓寬滬港通的投資範圍，尤其是將符合一定條件的第二上市和未有收入的生物科技公司納入港股通投資範圍。李小加表示，一直在與內地合作夥伴及監管機構討論將它們納入港股通投資範圍，為兩地市場的投資者提供更多的投

港交所籌備三項大計

- 一、推出新股結算平台，將新股上市交易日距離定價日的「T+5」結算周期，縮減至「T+1」
- 二、完善上市制度，就企業版同股不同權的具體執行方法，在合適時間再推出諮詢
- 三、拓寬滬港通的投資範圍，讓第二上市和未有收入的生物科技公司納入港股通投資範圍

資機遇。另外，未來還有很長的路要走，例如能不能從現在的二級市場延伸到一級市場，能不能從現貨市場延伸到期貨市場，都非常值得探索。如果要從現貨延伸到期貨市場，香港要走的第一步應是豐富自身期貨產品。

李小加表示，以上這些大事都不是一天兩天就能做成的易事，但卻對香港市場未來的長遠發展至關重要，所幸已經籌劃很久，有些已經接近收穫期，所以希望近期就能聽到一些好消息。強調機會總是留給有準備的人，只要堅持播種希望、精心耕耘，就一定可以持續收穫美好的未來。

宏利上季新業務價值跌14%

【大公報訊】宏利(00945)公布2020年第三季業績。季內新造業務價值錄得4.6億加元，按年下跌14%；歸屬股東收入淨額為21億加元，上升13億加元；而核心盈利則下跌6%至15億加元。集團並宣布派季度股息每股0.28加元。期內新造業務下跌，集團指，主要由於香港方面年度化保費等值銷售額錄得跌幅及利率下降。

面對新冠疫情，宏利香港2020年初至今的核心盈利為45億港元，較2019年同期增長10%；2020年第三季核心盈利為16億港元，較2019年第三

季增長15%。而年初至今的新造業務價值錄得26億港元，按年下跌13%；第三季新造業務價值錄得9億港元，按年下跌35%。宏利香港及澳門首席行政總裁戴明鈞表示，儘管香港受第三波疫情影響，尤其在7月及8月期間，經濟出現放緩，但公司仍能連續第十個季度錄得季度核心盈利增長。隨着疫情在9月漸趨穩定以及社交距離措施逐步放寬，銷售勢頭迅速回升。本地市場對保障及退休產品的強勁需求，加上公司所推出的一連串客戶優惠，均為9月份的保險業務注入增長動力。