蔚藍東岸推279伙 首日活逾九成

最快周初添食 料提價2%

第四波疫情急劇惡化,新盤繼續平行時空大賣。內房五礦地 產(00230)首個攻港新盤油塘蔚藍東岸旗開得勝,昨日首推279 伙,截至昨晚10時半售258伙逾九成,最快周初加價、下周次輪 銷售。綜合市場消息及一手成交紀錄冊,本月一手暫錄近2600宗 成交,料全月埋單可衝上2700至2800宗,創20個月新高

銷情理想

大公報記者 梁穎賢

截至晚上10時30分止,項目已有 258伙被揀選認購, 佔昨日可推售單位 的93%,由於現時仍然在簽署合約當中 ,成交宗數或有改變。

大手客最豪斥3000萬購2伙

蔚藍東岸昨日首推279伙,278伙公 開發售,另1伙平台戶招標發售,售樓 處設於觀塘1亞太中心31樓,買家需於3 樓電梯大堂集合。昨日分開3組揀樓, 包括S組的五礦員工組、A組大手客及B 組散戶,首兩組人流稀疏,未見混亂。 B組才是全日戲肉,每半小時一組到場 報到,頭4組每50個籌一組,人群尚算 可控制,雖然發展商已借用連接大堂的 大平台安置準買家,但售樓處的電梯地 方淺窄,經常要三疊人迫埋一條龍的身 貼身親密排隊。來到有500個籌號的第6 組,因應當時市傳亦有過百伙可揀,大 批準買家一窩蜂湧到現場,一度迫爆對 落一層的商戶,場面近乎失控。

五礦地產營銷及市務總監方俊昨午 12時許表示,蔚藍東岸昨分3組揀樓,S 組為五礦員工、A組大手客必須要購買2 伙、B組為一般散客。其中屬員工組的S 組最先揀樓,售出5伙;A組則售近30伙 ,最大手一客花近3000萬元購入2伙3房 戶。至於透過招標售出的平台特色戶, 亦同時開標,單位為1座2樓B室,1212 方呎連337方呎平台,成交價3530萬元 ,呎價29125元。

方俊預計全日可沽逾九成單位,最 快周初加推,下周末進行次輪銷售,預 計加推有1%至2%加價空間。方俊又指 ,因應第四波疫情,公司做足防疫措施 ,包括提供搓手液、嚴格執行保持社交

距離措施等。 中原地產亞太區副主席兼住宅部總 裁陳永傑表示,蔚藍東岸特色單位經該 行招標售出外,該行同時於首小時錄得 3組客購2伙,其中頭籌買家斥資約2360

一手料月成交2800宗 20月高

萬元購入1伙3房及1伙2房。

施政報告未有就住宅撤辣,反映港 府認為香港住宅樓價穩健,未有救市需 要。而放寬非住宅物業,有助經濟復甦 ,對住宅市場間接有利。在蔚藍東岸的 帶挈下,昨日一手宗數可望售出300伙 ,一手暫錄近2600宗,預料全月埋單可 闖2700至2800宗關口,創20個月新高 。成交量支持下,若疫情受控,至年底

美聯住宅部行政總裁布少明指,該 行錄得一組大手買家,分別買入1伙2房 及1伙1房,涉資1400多萬元。布少明指 ,料月內一手成交逾2700宗,創年半新 高,但12月銷情則要視乎是否有大盤開 售及疫情影響,若然情況順利,相信同 樣會突破2000宗成交。

其餘新盤方面,新地(00016)南 昌站上蓋匯璽Ⅲ,早前一口氣推出271 伙價單,折實平均呎價28090元,昨日 先推出其中78伙,據市場消息指,全日 沽約51伙,與蔚藍東岸撐起大市,全日 一手錄逾300宗成交。



▲蔚藍東岸售樓處揀樓情況

主要新盤昨日銷情 新盤 售出伙數 發展商 油塘蔚藍東岸 258 五礦地產 南昌站上蓋 新地 匯璽Ⅲ 尖沙咀本木 2 恒地 北角海璇 新地 旺角利奧坊·曦岸 1 恒地 將軍澳SEA TO SKY 長實 屯門帝御・星濤 香港小輪夥帝國

總數:315伙

大公報整理



▲方俊稱項目最快下周初加推,有加價空間

買家心聲

黃小姐:買家捧場 樓價難跌



買家黃小姐動用約600萬 元買入1房自住,坦言近期四 出睇樓,最終睇中項目環境 及會所設施,加上「抵買」 合乎自身預算,遂扑槌買入 該盤。黃認為疫情已一段時 間,但樓盤仍有大批買家, 感覺樓市不會跌

李小姐:自住無考慮後市

現居將軍澳的換樓 客李小姐指,預算1500 萬元買3房單位,直言 可接受,貪其市區出入 方便。雖然疫情又趨惡 化,但自住所以無考慮 後市走勢



本木加推36伙 最多漲價2%



▲韓家輝(右)表示,本木加推3號價 單應市。旁為恒基物業代理營業(二) 部副總經理李菲如

【大公報訊】記者梁穎賢報道:恒地 (00012) 尖沙咀本木前晚首輪推售68伙 ,截至昨七時共售67伙近沽清,套現6.7億 ,發展商見好即加推36伙,個別加價1至 2%。

恒基物業代理營業(二)部總經理韓 家輝表示,因應市場反應熾熱,加推價單3 號應市,共涉及36伙,全數為標準單位, 折實總值3.5億元。整批折實價625.18萬 元至2225.42萬元,折實呎價22607元至 29593元,折實平均呎價25727元,個別 單位售價輕微上調1%至2%,主要反映單 位樓層及坐向。

食正甜頭 駿業街46號全層6500萬沽

【大公報訊】記者梁穎賢報道: 施政報告為非住宅物業減辣,工商舖 物業「食正」甜頭。豐展資產持有的 觀塘5G智能工廈黢業街46號,8樓全 層獲剛以6500萬元售出,面積6219方 呎,呎價1.05萬元。

據悉, 黢業街46號於上月底開售 ,開售一個月至今沽出42伙,約佔項 目單位127伙的33%,套現逾2億元。 除最新售出的8樓全層外,15、16樓全 層連天台日前亦以1.16億元售出, 呎 價約1.08萬元。

豐展資產董事兼創辦人吳建韶表 示,施政報告中落實為非住宅物業撤 辣,亦明確推動起動九龍東,將觀塘 、九龍灣及啟德一帶建設為本港第二 個核心商業區,買家入市步伐加快, 帶動項目連錄成交。

滙控傳退出美國零售銀行服務

【大公報訊】面對疫情衝擊,滙控 繼早前傳出尋求從巴黎泛歐交易所自願 退市後,英國金融時報引述消息指,集 團亦有意完全撤出美國零售銀行服務, 以進一步改善集團位於北美地區的業績 ,有關計劃會於未來數周內向銀行董事 會提出。但消息亦強調,目前仍待研究 其他方案,未有最終撤出決定。

首三季虧損擴至5億美元

消息指,滙控此舉,是希望將美國 的資源,轉移到亞洲利潤更高的業務。 滙控此次關閉美國零售網絡,標誌集團 過去40年致力於美國提供全面銀行服 務的終結,而事實上,美國有關業務於 今年首三季度,錄得高達5.18億美元的 虧損,虧損數字亦明顯較2019年同期 的2.79億美元及2018年同期的1.82億 美元為高。

滙控於1980年代進入美國消費市 場 , 不過 2003 年 收 購 次 按 機 構 Household International, 使該行損 失了數十億美元,及其後因行為不當受 到監管當局的巨額處罰。2011年滙控 出售了一半的分行網絡和信用卡業務以 求減債,但自此以後滙控美國零售銀行 業務一直都無法恢復盈利能力。

滙控今年二月時, 曾希望美國業務 可以節省45億美元的成本,並裁減3.5 萬份職位,但隨着疫情危機帶來的影響 越來越嚴峻,加上超低利率環境持續, 因此該行美國部門過去數月一直積極尋 找更多、更嚴厲的節省開支方法。不過 消息人士強調,美國是重要的市場,滙 控不會完全退出美國市場,會繼續尋求 擴大其美國財富管理部門。

分析指,滙控於美國東岸只有224 間分行,遠低於摩根大通、美國銀行等 競爭對手,在目前經濟環境下,滙控缺 乏足夠的規模效應,與這些本土銀行競 爭,因此滙控銀行淡出美國零售銀行業 務,以求重點發展國際投資者的資產管

事實上,滙控首席執行官Noel Quinn(祈耀年)在上個月公布的第三 季業績中表示,疫情使集團流失潛在貸 款77億美元,集團要進一步加快減省 成本和降低風險計劃。滙控早前計劃尋



▲市傳滙控希望將美國的資源轉移到亞 洲利潤更高的業務 美聯社

求從巴黎泛歐交易所自願退市,除考慮 到相關的行政成本外,也因為法國零售 銀行業務長期虧損,集團視其為缺乏業 務規模或不具戰略需要,因此計劃以象 徵式1歐元將其出售,買家將可取得滙 控在法國儲戶的存款,以及當地約230 家分行網絡。

同時,滙控亦正研究裁減幾乎所有 駐巴黎的結構性衍生產品職位的計劃, 計劃到2022年初,在法國的投資銀行 部門總計678名員工中裁員255人,並 將一些職位轉移到亞洲。

黑五買爆 科技股疫後亦有運行



李耀華

美國股市近期大升, 但過去數年間一直是股壇 明星的科技股,近期的升 勢大多跑輸大市。主要原 因是疫苗佳音頻傳,令人

相信大規模在家工作的時

期將成過去。不過,這並不代表科企賺 錢的時代已過,觀乎今年感恩節時期的 網上銷情繼續火爆,便可知美國傳統零 售生意,已因為新冠疫情而加速轉移給 網上零售,相信這種趨勢即使在疫症過 後,仍會持續下去,令一眾科企繼續受 惠。

美國標準普爾500指數在近期不斷 破頂,單在11月初至今,便已大升逾 一成,主要是受到經濟復甦敏感股的帶 動,在十大升幅榜中,表現較突出的是 能源股,普遍升幅都超過五成,而旅遊 股的表現亦不遑多讓。

至於本來一直跑贏大市的科技股, 近期的表現卻差強人意,蘋果、亞馬遜 、微軟等,升幅都未過一成。原因之一 是,這些股份經過多年的升勢後,價值 已極度偏高,故市場唯有在早前受疫情 影響最深的股份中尋寶。另外,亦有人

指出,疫苗佳音頻傳,大規模家居工作 的時期將會結束,一些早前因此而受惠 的科技股,包括Zoom和微軟等,便變 得不再適時。

當然全球經濟有望復甦下,屬經濟 周期股份的企業自然會生意更好,但這 並不代表科技企業已「無運行」。根據 統計機構Adobe Analytics估計,今年 美國黑色星期五的網上銷售將較去年增 加四成,至逾100億美元,而在感恩節 當日,電子商貿的訂單更已達到最少 60億美元。

有人認為,疫情令美國人足不出戶 才會令電子商貿興盛,這說法亦絕對不 錯,但要留意的是,美國人經過一段被 迫使用電子商貿的日子後,將會愈來愈 發覺其便捷之處,日後即使疫情過了, 亦很有可能繼續加強使用。

而在連鎖反應下,但凡與電子商貿 有關的股份,不論是零售商例如亞馬遜 等,以至其他有關的科技股,例如通訊 設備公司等,其營業額料會相應增加。 以今年為例,感恩節一半的生意額便是 來自智能電話,科技股在這種情況下, 將繼續「有運行」。