

無懼疫市 買家湧入高價接貨 美孚新邨向海戶2372萬沽 屋苑次貴

即使香港經濟連續倒退5季，而且第4波疫情加劇，仍然有買家願意高價入市買樓。其中荔枝角美孚新邨一個4房向海單位，剛以2372萬元成交，成為屋苑次高紀錄。

越升越有

大公報記者 林志光

地產界經常以經濟不景氣來爭取政府放寬，甚至撤銷樓市辣招。事實上，買家不斷湧入市場，高價接貨，令樓價高踞不下。市場消息透露，樓齡已達四、五十年的美孚新邨，其中第3期百老匯街62號一個高層B室4房單位，實用面積約1370方呎，附有租約，業主約於7月份放盤，叫價2600萬元，其後雖然累減約228萬元，剛以2372萬元售出，成交價仍是屋苑的次高紀錄，且較銀行估值高約150萬至200多萬元，呎價17314元。

綠悠雅苑7年賺350萬

資料顯示，該屋苑歷史新高是同座16樓B室單位，面積及景觀一樣，於2018年中以2420萬元售出。該屋苑本月暫錄約17宗成交，平均呎價約1.36萬元。資助房屋方面，亦受追捧錄得高價成交。市場人士指出，青衣綠悠雅苑1座高層G室兩房單位，實用面積539方呎，剛於居屋二手市場以730萬元成交，呎價1.35萬元，是同類單位新高價。業主持有7年多，賬面獲利約

350萬元，賺幅逾九成。屯門山景邨景美樓A翼低層9室，實用面積294方呎，業主在兩年多前向房委會以約17.95萬元買入，雖仍未過額外印花稅的辣稅期限，也於上月在居二市場以138萬元放售，最終以113.8萬元售出，賬面獲利近100萬元，賺幅逾5.3倍，即使扣除辣稅支出及其他雜費等，估計仍可實質獲利約80萬元。

柏傲莊1房呎價逾3萬

中原地產及美聯物業各自統計10大屋苑周末(過去兩日)成交，均錄15宗，按周各升約66.7%及15.4%。本月交投旺盛的一手市場，暫累售超過2600個單位，是去年3月份錄售逾2800個單位後，20個月以來的單月新高。主要是大圍柏傲莊於本月累售逾1300伙，佔總數約半，該屋苑昨日以1043萬元售出7座62樓F室頂層1房單位，實用面積345方呎，附203方呎天台，呎價逾3萬元，應是新界1房單位的新高價。前日首輪開售的油塘蔚藍東岸，暫售出256伙，發展商套現約22億元。



▲美孚新邨高層B室4房單位，累減228萬元，終以2372萬元售出，較銀行估值高約150萬至200多萬元

近月二手住宅高價成交個案

單位	實用面積 (方呎)	成交價 (萬元)	呎價 (元)	備註
荔枝角美孚新邨百老匯街62號高層B室	1370	2372	17314	屋苑次高價
北角半山賽西湖大廈11座頂層單位	1124	3380	30071	連車位售，同類新高價
銅鑼灣柏景臺1座高層A室	998	3580	35872	同類新高價
荃灣荃景花園3座高層A室	445	630	14157	同類新高價
西半山秀麗閣高層B室	1900	4600	24211	屋苑新高價

大公報製表

灣區搶先機 騰訊雲基地下月進佛山

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：騰訊雲工業雲總經理李向前在第九屆五洲工業發展論壇上透露，騰訊雲粵港澳大灣區工業雲基地平台預計12月落地佛山南海區，鎖定圍繞佛山的泛家居和陶瓷，打造公共服務平台，以覆蓋東莞、江門、肇慶等地方的製造業對工業互聯網的需求。除佛山外，騰訊預計還會建成深圳寶安和珠海橫琴兩個核心，形成區域一體化發展。此外，騰訊近期在山東煙台打造了工業互聯網基地。該論壇日前在深圳舉行，由深圳工業總會等聯合主辦，聚焦「構建數字經濟體系，助推

產業健康發展」，吸引了工信部原部長、中國工業經濟聯合會會長李毅中，全球產業研究中心主任、深圳工業總會會長吳光權，聯合國工業發展組織中國南南工業合作中心主任郭力等300人出席。李向前表示，目前中國恰恰迎來數字經濟商業化的關口。據第三方機構研究報告顯示，中國工業互聯網規模至2020年可達3萬億（人民幣，下同）以上。他續稱，騰訊發起「千帆計劃」，預計3年內孵化1000家SaaS（軟件服務）類型的合作夥伴，通過資本及業務合作，共建培育生態，打造智能製造Wemake平台。

吳光權表示，在新的工業革命發展背景下，生產成本上升、工業用地規模制約越來越明顯，迫切需要尋找新路徑、新動能，以解決新環境的發展問題。在目前形勢下，建立數字化體系將成為工業企業轉型升級的必由之路，也是踐行高質素發展戰略、實現工業轉型升級的必然選擇。郭力表示，疫情給各國加快推進2030年可持續發展目標帶來嚴重影響。全球產業鏈的復甦，需要各國依靠創新發展、綠色發展和包容發展，數字經濟作為數字科技價值實現的嶄新形態，具有廣闊發展前景。

工銀澳門機構大力支持進博會助力澳企走出去

第三屆中國國際進口博覽會(下稱進博會)11月於上海圓滿閉幕，該屆進博會因為疫情關係，採取調控參展人數，但仍然反應踴躍，各地採購商共組建39個交易團、近600個分團，註冊單位11.2萬個，註冊人數達到40萬人。中國工商銀行作為是次進博會唯一「招商合作夥伴」，帶領全球多間分行及子公司參與其中，在總行的大力支持下，工銀澳門機構是唯一組織帶領近30家澳門行業龍頭企業重點客戶到上海參加進博會之銀行機構，引領澳門企業走出去，得到客戶一致好評。

工銀集團搭建兩地溝通橋樑

工銀澳門機構邀請到澳門近30家本地各行業龍頭企業，親臨現場參觀全球各地展區，當中除了與世界各地企業洽談各方商業合作外，同時出席工銀集團組織的活動「中歐企業家大會」、「一帶一路」貿易洽談會、「金融合作論壇」等，在活動上客戶與不同的企業充

分交流，探討合作機會，有助提升本地企業對外營商的條件，同時讓國際市場認識澳門地區的獨特地位及營商優勢，以工銀集團作為橋樑，助力澳門企業走出去，發揮「一中心一平台」功能定位，推動澳門經濟多元發展。

在活動期間，工銀澳門機構組織客戶參觀「上海四行倉庫」等愛國主義教育基地，「上海銀行博物館」以及亞洲第一高



▲在進博會期間，工銀澳門與澳門跨境電子商務行業協會到訪浙江省義烏市，與當地政府及商界進行座談，將深化兩地的多方合作，達到互補成效

樓「上海中心大廈」等著名景點，帶領客戶充分感受上海深厚的歷史文化底蘊和國家巨大現代經濟發展成就，達到深化了解、增進認同、凝聚共識的目標。此次活動，工銀澳門機構以優質、專



▲工銀澳門機構參觀進博會澳門展區

業、高效的金融服務，搭建起澳門與內地以及全球經貿往來的金融橋樑，樹立專業創新的跨境金融服務形象，構建長期穩定的銀企合作關係，為國內國際雙循環經濟新發展格局作出貢獻。

腕錶品牌SEIKO聯同SKYE推25周年限定下午茶

為慶祝日本腕錶品牌SEIKO旗下的Lukia系列25周年紀念，SEIKO與位於香港柏寧酒店27樓的SKYE天台酒吧及餐廳首次攜手推出Skye x Lukia 25周年限定下午茶，以時計與花為主題，打造清爽甜美的精緻茶點，於11月21日至12月22日（逢星期一至日）



▲SKYE由資深主廚Lee Adams主理，這位熱愛創新的大廚於三層下午茶架上以Lukia時計與花為主題，展現一系列充滿少女心的美點，包括4款鹹點及6款甜品，突顯品牌美學觸覺

在SKYE內與維港景致作伴，品嚐悠閒午後，同時，隨下午茶還會附送Lukia 25周年限定化妝袋乙個。自Lukia於1995年誕生以來，其時計創作便成為無數女性的腕上配飾，亮麗迷人的設計讓她們散發出自信光彩。適逢25周年紀念，LUKIA推出全新計時腕錶系列，專為活潑自信的都市女性而設。時尚設計易於配搭，色彩錶面盡顯個人風格，讓女性舉手投足間散發動人風采。全新計時腕錶於冬季登場，於指定日期內在精工表專門店或PRIMO by City Chain購買任何Lukia腕錶，即可獲贈兩張下午茶禮券（一位用），免費享用Lukia X SKYE聯手打造的25周年限定下午茶。

Lukia 25周年期間限定下午茶

地點：香港柏寧酒店SKYE Roofbar & Restaurant（香港銅鑼灣告士打道310號柏寧酒店27樓）
供應時間：11月21日至12月22日
星期一至星期日：下午2:30 - 下午5:30
價錢：\$268/位（另收加一服務費）
預約電話：（+852）2293 8888

工總與城大合作籌辦新課程培育新一代科創及企業人才

香港工總總會（「工總」）日前（11月19日）宣布將與香港城市大學（「城大」）攜手合作，培育新一代科創及企業人才。

城大理學院全新開辦的環球精研與科創課程（「GREAT」）以研究主導。學生首年修讀度身訂造的基礎課程，第二年按興趣選修化學系、數學系或物理系的特定主修科，進行他們的自主科研及創業實務學習。課程結合科學新知、創新技術及實戰工作經驗，並向學生授以專利申請流程，以及有關知識產權、創業和商業策劃的知識。學生可於第二年選擇到工總會員設於本地或海外科創公司實習。工總現時有2400多名企業會員，遍及32個不同行業，透過該會會員網絡，協助學生與適切的科創企業配對，使他們在實習期間有所獲益，取得長足進步。

工總主席葉中賢表示：「工總很高興能夠與城大合作籌辦GREAT課程。在推動多元人才發展之餘，亦能促進大專院校與工業界之間的知識轉移及共享。通過與



▲葉中賢（中）與一眾嘉賓合照

學生持續交流及緊密協作，科創公司亦可將其澎湃創意及嶄新意念商品化。」他續指：「粵港澳大灣區經濟活力十足，結合了聯繫全球的基建、金融商貿及先進工業生產力，甚具發展潛力。隨着GREAT課程於明年即將開辦，期望學生能夠得到寶貴的真知灼見、培養敏銳商業觸覺，並放眼大灣區，把握發展機遇。」

工總教育事務委員會主席陳允誠指：「人才是企業發展的關鍵。在環球新冠肺炎疫情的陰霾下，持續培育科研及商業人才可謂相當重要。香港現正迎來「再工業化」的機遇，我們期待該課程能夠讓學生在末來的科研或創業路上得到充分支援，奮鬥前進，達致工總「工業年輕化」的目標。」

跨國公司投資四川座談會圓滿舉行

以「新機遇、新發展、新格局」為主題，由國家發展和改革委員會國際合作中心、四川省經濟合作局、四川省發展和改革委員會共同主辦的知名跨國公司投資四川座談會於日前（11月17日）在成都高新區舉行。

是次座談會旨在分享成渝地區雙城經濟圈建設等國家戰略新機遇，進一步增進跨國公司對四川的了解、促進跨國公司在四川尋找合作機遇，實現更高水準、更寬領域的互利合作。日立集團等10餘家知名跨國公司負責人，四川有關部門、部分市和產業園區負責人，部分關聯企業負責人等100餘人參加。

座談會上，日立集團、殼牌集團、松下電器、歐力士集團等知名跨國公司代表發言。松下電器中國東北亞公司副總裁趙炳弟表示，近年來，四川省以完善農產品上行通道為重點，加快推進冷鏈物流基礎設施建設，但隨着農產品產量加大，冷鏈物流問題日益突出。松下集團深耕冷鏈物流40餘年，針對冷鏈物流全過程有相應的解決方案，希望能共同合作，助力四川省冷鏈物流建設。

殼牌集團中國集團主席張新勝介紹，殼牌集團高度重視在川業務發展和投資，致力於在2025年，實現在川500座加油站的規模運營。未來，四川合資公司還將布局和規劃新能源板塊，大力發展充電站（樁）、液化天然氣加注、加氫等新業務，為四川省的發展和社區出行提供便民一體化服務。

成都高新區相關負責人在座談會上圍繞區域產業發展及企業服務作現場推介。目前已落戶世界500強企業128家、上市及過會企業42家、新三板累計掛牌企業127家、金融類機構1150餘家、累計培育獨角獸企業5家，企業聚集度居中西部第一。