

「凡爾賽文學」近期引爆內地網絡，意指用雲淡風輕的語氣完成「不經意間的炫耀」。一時間，網友有關「凡學」的討論量過億，凡爾賽文學的模仿大賽，凡學測試、凡學教程、凡學名言屢出不窮。引爆這次「凡學」的是一個名為「蒙淇淇77」的博主。她在微博記錄了在北京的「富貴」生活，收老公粉紅超跑喊老土，住3萬呎巨宅呻打掃煩，在不經意間把晒命當藝術。

網羅萬象

大公報記者 周琳

凡爾賽三要素

- 1.先抑後揚，明貶暗褒
- 2.自問自答
- 3.靈活運用第三人稱視角

凡爾賽文學水平測試

- ❶ 老公給我買的Gucci包當聖誕禮物，
- A、可是顏色好醜哦，太直男審美了！
B、只要2w多塊，今年經濟不景氣，老公有點摳！
C、搭配我的Gucci圍巾，還挺漂亮啊！
- ❷ 哪個帖子標題最符合凡學精髓？
- A、班上的男生都誇你可愛是什麼意思啊
B、我今天出門居然被好幾個人誇了，我連頭都沒洗啊
C、168cm 90斤，我是不是太胖了
- ❸ 凡爾賽人如何稱呼自己的老公：
- A、我老公
B、我先生
C、我家親愛的



收老公粉紅超跑喊老土 住3萬呎巨宅呻打掃煩

「凡學」紅翻天 晒命當藝術

引爆這次「凡學」的是一個名為「蒙淇淇77」的博主。她的微博裏大量記錄了在北京的「富貴」生活和一個如偶像劇男主般寵愛她的「完美」老公。但這些「日常」中又處處透露着些「不日常」：「老公竟然送了我一輛粉色的林寶堅尼，這顏色好醜啊，直男品味真的土」、「保潔阿姨請假了，家裏房子沒人打掃，難道要我一個人打掃3000多平的別墅？真是要命！」……她的每一條微博都被網友認為是「凡學」的優秀示範。但較為諷刺的是，在「蒙淇淇」的「凡爾賽文學」走紅後不久，她文中的愛人「卜先森」卻回應已經與其離婚多年。

事實上，在「蒙淇淇77」上熱搜前，「凡爾賽學」已經在微博被網友「小奶球」歸類總結，甚至在網絡社區豆瓣有了根據地，這些人甚至歸納出了「凡學體」的寫作要點

，即「先抑後揚，明貶暗褒、自問自答，及靈活運用第三人稱視角」。

隨即，「凡爾賽文學」又衍生出了一派詞彙，比如使用「凡爾賽文學」的人被稱為「凡爾賽玫瑰」；精通「凡爾賽文學」的人被稱為「凡學家」。

狂歡背後的階層焦慮

「凡爾賽文學」所代表的「低調」炫耀一直存在。例如郭敬明的《小時代》中，曾提到50次LV、38次Prada、34次Dior以及33次Hermes。他將奢侈品名稱夾雜在主人公錯綜複雜的情感線裏，可以說「凡味兒」十足。而許多現代名人的語錄也重新被劃入「凡學」教材，例如馬雲的「我對錢沒有興趣」，撒貝寧的「北大還行」。

「凡爾賽文學」的出現真的只是虛榮心

作祟嗎？大眾狂歡背後的社會心理才是值得我們深思的地方。最近，越來越多的偶像訓練生試圖通過打造「富二代」人設「吸粉」出道，因為「即使不當明星，他也可以回家接管家族企業」，這種表面輕鬆感的營造恰恰與「凡學」受歡迎的原因不謀而合。我們想要這種輕鬆感來調劑較為殘酷的現實生活。

然而，從更深層次去看，這段時間流行的網絡詞彙都有某種暗含的聯繫。

「打工人」是對職場壓力和底層身份的吶喊、「尾款人」是對雙十一消費主義的無力抵抗，「凡爾賽文學」則是對渴求的物質生活無法企及的解嘲。這些名詞的背後，是人們對職場、階級、物質的焦慮與消費主義裹挾在一起，它們的出現並不割裂，其共通的根源或許就是社會競爭白熱化。

古往今來皆炫富 言之有物無幾人

古往今來，炫富之路從不寂寞，就連文豪們也是其中的擁護者。例如，李白在《古朗月行》中寫道，「小時不識月，呼作白玉盤。」如果是普通人家出生的孩子，大概只能寫出「呼作大麵餅」。

他又在《短歌行》中寫道，「富貴非所願，與人駐顏光。」翻譯過來就是，富貴榮華並不是我想要的，只願為人們留住光陰，永駐青春。這話近似於馬雲說的「我對錢沒有興趣」。

古人的炫富總歸是「言之有物」，確有其事。但看這幾年內地所興起的炫富浪潮卻讓人感到十足的空虛和無奈，一個個網紅好像包裝精美的泡沫等待着被刺穿。

「拼單名媛」、「男版名媛產業鏈」刷新了不

少人的三觀。姐妹拼單租名包、兄弟組團買「照片」，這樣的低成本炫富真相，也終於讓我們看穿了為什麼打開小紅書、抖音天天有人喜提法拉利，甚至有人統計出，在小紅書上「喜提」法拉利的發帖銷量竟然是真實銷量的5.8倍。

買不起大幾百萬的豪車，咱還買不起20塊的假車鑰匙和5塊1毛8的豪車視頻照片嗎？小成本炫富為了充面子也好，傍大款傍富婆也罷，假的終究成不了真，沉迷打造「人設」，早晚得翻車，周震南、黃明昊、秦霄賢……一個個「富二代」的明星的父母竟然都是「老賴」。

炫耀優越感是人性，但我們每一個人都應該警惕這個被物質包圍的消費主義時代。

凡爾賽文學族譜

小奶球
「2020年初，凡學由我——法國皇室瑪麗安東尼的唯一純血後人——繼承下來，隨後，《只要998，凡爾賽帶回家》這句話成為流傳在貴族間的暗號。」

創始人



出處

日本漫畫
《凡爾賽玫瑰》



傳承人

蒙淇淇77
突然火了不知道该怎么发。那就帮我选一下，待会儿接受采访喷Dior还是祖马龙吧（够不够凡尔赛）

冠軍

李白
小時不識月，呼作白玉盤

大本营

豆瓣《凡爾賽研究小組》
小组
凡尔赛学习小组
凡尔赛：是一种表演高级人生的...

凡爾賽文學 大賞



《小時代》
「我說，我餓了，於是她（顧里）從剛買的巨大PRADA拎包裏拿出一個用高級環保紙包裝好的煙熏槍魚三文治，包裝紙上全是法文。」



《杉杉來吃》
「這片魚塘被你承包了」



《武林外傳》
「我吃的是那個天九大鮑翅，太難吃了」

凡爾賽文學

一種致力於不經意間透露出第一人稱「我」的優越生活條件的「文學」作品。比如吐槽自己的老公太浪費，竟然給自己安排了100個保姆那種。

凡爾賽一詞來源於微博博主@小奶球，用來嘲諷那些精神貴族人士。凡爾賽這個概念最早出自講法國貴族故事的漫畫《凡爾賽玫瑰》。

話你知

微言Net語

周琳

警惕違背常理的光鮮

前段時間，「拼單名媛」一詞在網上火了，一個包、一頓西餐，一間海景房，甚至一雙GUCCI襪子都能成為拼單商品。這些平民女孩試圖通過這樣的方式成為人人艷羨的名媛網紅，從而吸引粉絲達到流量變現，翹楚者還能達成終極目的——釣個金龜婿，成為「天王嫂」。

這些看似好笑的虛假「名媛」現象，背後折射出一種很普遍的社會心理——消費至上。知乎上人均985，月入幾十萬；小紅書上遍地白富美，天天秀晒炫。普通人看了都會羨慕，心理落差很大。但是稍微動腦子想一下就能明白，「中國有6億人的月收入僅1000元左右」

，那些違背常理的光鮮，背後定是一地雞毛。

原來「名媛」的生活就是高配版的「拼多多」，看起來被人羨慕的「貴婦」生活，其實只是普通人披上了一件華麗的外衣。名媛拼單行為，實際上是人們落入消費圈套、盲目追逐消費主義的後果，應該予以遏制、合理批判。

1970年法國社會學家鮑德里亞所著的書籍《消費社會》被奉為消費主義理論的主桌，而裏面的論述一再被處於大數據消費時代的我們一一驗證。這種類似「假名媛」、「凡爾賽文學」、晒朋友圈的行為，恰恰是書中所言消費主義造就的典型現象。和幾年前賣腎買蘋果手機、「裸貸」高負債消費的學生一樣，都是為了擺脫自己所在階層的形象，爬上比自己高一級的階層。

凡爾賽文學模仿大賽

鄭月芽

我不能留在世上太長時間，我的美驚艷了所有人，但標準太高，以至於害了想模仿我的人

美少女駱馬它

為什麼有那麼多人問我要微信啊，明明今天也沒有化妝啊。真的很討厭這些只看外表的人，都不了解我就敢說喜歡，只看外表不覺得很俗嘛？！

卷卷啊呀

今天皮帶忘帶了，去Gucci隨便買了個，結果打孔的時候店員說腰太細了，她從來沒打過這麼細的，我覺得女生圓潤一點好的呀，我好羨慕的呀

上海房產律師許建斌

今天又偷懶了，起床很晚，有些浪費人生。很多事交給幾個助理處理了，都是幾千萬標的額的小案子，已經提不起我多大興趣了