

疫轉你我人生 熱詞寫盡百態

同是天涯打工人 共享奢華新名媛

臨近2020年年尾，各大平台年終榜單陸續推出，你或許已通過Spotify平台接收到自己2020年最喜歡聽的歌曲排名榜單，或許也瀏覽過各大平台推出的年度熱詞排行榜。這一年或許是最讓人感到猝不及防的一年，年初開始，疫情席捲神州大地大半年，「逆行者」、「直播帶貨」等熱詞代表疫情下人們的生活常態。「集美」、「一起爬山嗎」等大量來自影視劇綜藝熱詞層出不窮。而通過辛勤勞動努力創造社會價值的「打工人」，以及巧用共享經濟擁抱奢華生活的「拼單名媛」，在在反映了疫情後截然不同生活取態。

網羅萬象

大公報記者 郭自桐

語言是記錄社會生活的符號。事實上，大多數網絡熱詞的流行，都有不可忽視的現實社會的文化因素。年度熱詞中，「打工人」在自嘲中包含着疫情後新常態：努力奮鬥、保住飯碗的決心。

「打工人」的火爆也催生了職業平等化觀念。以往，人們會將不同職業劃分為衣着光鮮亮麗、在寬敞明亮的辦公室裏辦公的「白領」以及在工廠從事體力勞動辛苦付出的「藍領」。大多數人都想成為拿着不錯收入的「白領」，而對「藍領」有所鄙夷。「打工人」的廣泛傳播，令以往的職業鄙視正在消解——年輕人形成一種新共識，「無論行業光鮮與否、收入待遇如何，不管是企業精英還是普通工人，大家其實都處於同一個階層，職業並無高低貴賤之分，每個人都都在自己的崗位上努力工作，去創造更加美好的生活。」

年度熱詞中的「拼單名媛」所代表的群體和「打工人」恰恰相反，「拼單名媛」意為一些本身沒有足夠經濟實力，通過合租豪華豪宅甚至高級酒店下午茶的方式來進行包裝炒作，在社交媒體上拼出自己的「名媛」生活。這類人群通過共享的方式「短暫」擁有美好事物，火爆背後反映社會對這種現象的嘲諷。另一方面，當前，年輕人對於美好生活的需求不斷增長，「打工人」為滿足這些「沒有最好只有更好」的人生目標，因而產生焦慮感，這或許是「打工人」熱力不減的另類助燃劑。

「逆行者」上榜 明星捧紅「直播帶貨」

抗擊疫情是今年一大年度主題，「抗疫流行語」大量湧現，包括疫情期間，義不容辭馳援武漢的醫護界「逆行者」。復工復產後，為推動經濟發展，許多明星積極參與「直播帶貨」，幫助解決實體店顧客大幅減少、庫存積壓商品滯銷問題，「直播帶貨」聲勢一時無兩。

此外，五四青年節前夕，短視頻《後浪》中，演員何冰激情演講，以「後浪」稱呼新一代青年人，表達對後浪的認可與讚美，引起各界熱議，「後浪」紅極一時。除了前輩對後輩的讚美，近期，一種「以低調的方式進行炫耀」的自我讚美話語模式遍地開花，「凡爾賽文學」紅遍網絡，這種話語模式先抑後揚，明貶暗褒，自說自話，假裝用苦惱、不開心的口吻炫耀自己。比如，有人自炫長得瘦：「好羨慕那些輕輕鬆鬆就長胖了的人，我一個月吃了好多東西以為能到90斤，結果……太不公平了，我想哭！」引來網友爭先模仿，也入選了年度熱詞。

爭註「爺青回」搶佔新商機

年度熱詞榜單剛剛推出，各大熱詞紛紛被搶先註冊商標。12月1日，Bilibili（簡稱B站）發布2020年度彈幕，「爺青回」榮登榜單第一名。今年，B站用戶共發送22億條彈幕，其中「爺青回」發送次數達5420359次。據內地企業信息查詢應用天眼查App顯示，「爺青回」已被多個自然人和多家公司申請註冊商標。

根據B站官方的解釋，通過重回往日時光的方式，「爺青回」讓人們再次體驗生活中曾有過的那些快樂的、高光的瞬間，從而喚起美妙、感動等情緒。「爺青回」常見的使用場景包括青春時代經歷過的人、影視劇、遊戲、動畫等事物，以新的形式在當下再現和回歸。

聯繫今年B站的内容，「爺青回」的風靡也不難理解。B站的懷舊影視剪輯深受用戶歡迎，諸如「林黛玉倒拔垂楊柳」、「佛地魔x林黛玉」等二次創作播放量一直較高。在版權内容方面，B站也一直青睞經典IP，包括《教父》、《哈利波特》、《魔戒》等在內經典電影作品都已被其收入囊中。

網友熱評

吃瓜C位軍

打工人 打工魂 打工就是人上人 打工人在哪裏給我衝啊

丹丹本人c

集美居然是2020？我怎麼感覺我叫了好久了

蔣丞的套

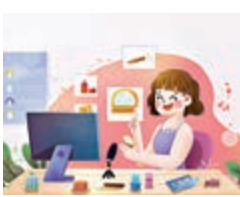
我喜歡的乾飯人沒有

我真的好餓

一起爬山嗎？我拍照技術可好了

蔣丞的套

耗子尾汁也應該擁有姓名，我勸你不要不識抬舉！年輕人你講講道理



【直播帶貨】

因應疫情，無接觸購物方式興起。明星、網紅、互聯網營銷師等通過互聯網平台，進行線上展示、導購、銷售，助力地方經濟發展。

疫情篇



【逆行者】

指在新冠疫情阻擊戰中作出重大貢獻的廣大醫務工作者、疾控工作人員、社區工作者、公安民警等，他們同時間賽跑，與病魔較量，有些甚至獻出自己寶貴的生命。



【2020年度熱詞】



【打工人】

一種黑色幽默，樂觀上班族的自稱，在平凡中滿懷追求，在屈辱中保持努力。也是成年人在職場競爭和生活重擔雙重壓力下的強烈共鳴。



【網抑雲】

以熱評文化為特色的網易雲音樂，因為出現大量消極評論，被網友戲稱為「網抑雲」。此前，隨便點開一首民謠，評論區裏總會出現頹廢、矯情的「傷痛文學」。「生而為人，我很快活」，越來越多的網友用正能量回懣「喪文化」，把網抑雲變成「網愈雲」。

潮語篇

【集美】

因為某快手主播把「姐妹」讀成「集美」，由此成為網絡熱門稱呼，打開微博隨手一刷就能看到女孩們互稱「集美」。還有網友把集美解讀為「集美貌與才華於一身的女子」。



【拼單名媛】

「共享經濟」十級學者，即需要豪華豪華的人群通過合租的方式來進行包裝炒作，在社交媒體上拼出自己的「名媛」生活。



【爺青回】

「爺的青春回來了」的簡稱，常用於看到了以前熟悉的事物而發出的感慨。



【後浪】

源於「長江後浪推前浪，世上新人換舊人」。五四青年節前夕，短視頻《後浪》中，演員何冰激情演講，以「後浪」稱呼新一代青年人，表達了對他們的認可與讚美，引起各界熱議。



【凡爾賽文學】

原為一種「以低調的方式進行炫耀」的話語模式，也稱凡學。這種話語模式先抑後揚，明貶暗褒，自說自話，假裝用苦惱、不開心的口吻炫耀自己。目前「凡學」更多是一種調侃。



【一起爬山嗎】

出自電視劇《隱秘的角落》。倒插門女婿張東升帶岳父母去爬山時，將老人推下山崖，因此「一起爬山」也有「死亡邀約」的意思。

【微言Net語】

譚笑

回味無窮的語言快餐

2020年是魔幻的一年，新冠疫情的發生打亂了人們日常生活。年初時，最美「逆行者」、雷神山「雲監工」等一度登上網絡熱搜。隨着內地疫情受控，經濟逐步復甦，「直播帶貨」、「爺青回」等熱詞再度刷屏。如果說，抗疫、電商經濟，反映的是特殊時期下人們為了渡過難關而作出的種種努力，那麼「後浪」、「打工人」等詞的流行則代表了年輕人以戲謔方式逆流而上的自我激勵。

古有倉頡造字，今有網民生詞。作為一種新銳的話語形式，網絡熱詞被創造、被借用、被傳播，其背後折射出的是一定時期內社會大眾的文化心態、集體情緒。

年初有人說，「希望2020年可以重啟」。到了年中，持續的經濟低迷也讓人們想要逃離。「PUA」成了2020年的熱詞，（Pick-up Artist，起源於美國的「搭訕藝術」，後被引申為一種包含控制、操縱、凌虐他人精神的情感騙術）人人都在2020年被「PUA」了一番。全面復工復產前，「打工人」把「找到工作」而不是「找好工作」當做2020年的目標；隨着國外疫情的持續蔓延，那些漂在境外的異鄉人，會用「抗爭」這個詞描述自己的2020年……

焦慮、失去、離開，這一年，人們共同經歷和承受着種種不確定因素，而珍惜、堅守、重來也成為很多人的共識。網絡熱詞對很多人來講可能只是曇花一現，如同吃快餐一樣無甚深刻印象，但也能留下難以磨滅、回味無窮的時代記憶。

大公報整理