

時間的指針回撥到2020年5月初，那時正值海外疫情爆發高峰，香港「鐘錶大王」梁偉浩在東莞得利鐘錶廠裏來回踱步，焦灼不已。工廠倉庫放滿了無法出口的手錶。「高峰期工廠積壓着45萬隻手錶，不僅僅佔空間，還佔據着7000多萬（人民幣，下同）的現金流。」資金吃緊，後續生產何以為繼？在梁偉浩躊躇之際，東莞市政府「戰時」融資，給予企業「一對一」資金保證和支持，以專項基金速補資金缺口，助港錶廠衝出「疫」境。大公報今起推出專題，分上下兩期講述東莞市政府如何幫助港企渡過難關。

攜手共進

大公報記者 盧靜怡東莞報道

2020年最後一個月，東莞鳳崗得利鐘錶工廠的車間運作井然有序，工人們忙碌生產，倉庫貨品不再堆積如山。疫情後，這繁忙的景象來之不易。回憶起海外疫情最嚴重的時刻，梁偉浩仍感到驚心動魄。「坦白講，今年3到6月，我們的出口訂單流失了70%，這是前所未有的挑戰。」他說，當時工廠已經按客戶訂單生產貨品，但海外疫情爆發，各國封關，客戶要求將發貨日期一拖再拖。「貨品一天未簽收，資金就不能回籠。資金缺位就無法購買原料，沒有原料我們就無法保證生產持續。」

「及時雨」挽救41年心血

那段時間，梁偉浩常獨自坐在辦公室，看着他花費41年心血打造的「鐘錶王國」，思考如何可以繼續「活下去」。得利鐘錶擁有1000多名員工，工廠每分每秒的運作都在燃燒成本。讓機器維持運作，則需要墊資採購原料。若停工放假，會損失大批訂單。到底是及時止損還是持續出血？幸好，在公司資金壓力最為緊迫的時刻，東莞市政府及時為企業伸出援手。

疫情期間，東莞市政府迅速建立「戰時」體制機制，「一對一」服務重點企業；成立了幫助企業融資、開拓市場和轉型升級等多個10億元的專項資金。協助籌建「東莞外商信用擔保有限公司」，幫助企業解決融資困難。梁偉浩告訴記者：「銀行為我們公司增加了貸款額度，延長了貸款還款期限，資金應付的壓力一下子輕了，積壓的7000多萬資金也盤活了。」

「上半年最嚴重時訂單大跌70%，幸好下半年生產持續、訂單回暖。我們預判在明年年中到年底左右，公司的銷售水平能回復至2019年水平。」

回顧一年來跌宕起伏的經歷，港商梁偉浩感慨輕舟已過萬重山。「能度過這場危機，企業的膽量很重要，而東莞政府給港商的信心更重要。」

首三季為企業減負88億

疫情期間，金融扶持港資企業的案例每天都在東莞上演。截至今年9月末，東莞全市本外幣各項貸款餘額達12033億元，比年初增量保持廣東地級市首位，同比增速更達24.2%，躍居珠三角首位。據估算，今年1月至9月，東莞地區銀行機構累計為企業減負讓利約88億元。其中，引導貸款利率下行為企業讓利約80億元，運用貨幣政策工具為企業讓利約5億元，落實降費免息政策為企業讓利約3億元，助力穩住包括港企在內的外貿企業基本盤。

在東莞市政府的各項政策幫助下，港資企業嘉利國際控股有限公司今年僅停工2天，便迅速恢復生產。「這多得東莞政府花了大力氣去支持企業渡過難關。」公司主席兼行政總裁何焯輝告訴記者，疫情期間，嘉利集團減少社保費用達到1100萬，電費方面獲減免5%即100萬，獲得17萬的防疫物資補助和6萬元職工工資補助，首次就業人數補貼13.5萬元。「這些總數約1230萬，這些措施無疑在疫情期間，給予企業莫大的幫助。」

疫情期間，在東莞政府幫助下，訂單不減反增，嘉利集團對在東莞發展信心滿懷。何焯輝說，集團今年逆勢增資拓產，投資2.5億元的東莞新廠房經已動工，預期2022年投產。「落成後將將現有年產能130萬隻服務器再提升30%。工廠將主要滿足新客戶和內地客戶需求。現時集團95%為出口訂單，未來將大幅拓展內銷市場。」

莞「戰時」融資 港錶廠衝出疫境

政府擔保補資金缺口「一對一」幫扶渡難關



▲疫情前，得利鐘錶車間在熱火朝天生產
大公報記者盧靜怡攝

真金白銀助港企

嘉利國際控股有限公司
疫情期間的優惠賬本

- 1 社保費用
減少達到1100萬人民幣
- 2 住房公積金
緩繳，緩解現金流壓力
- 3 電費方面
獲減免5%即100萬人民幣
- 4 防疫物資補助
17萬元人民幣
- 5 職工工資補助
6萬元人民幣
- 6 首次就業人數補貼
13.5萬元人民幣

疫情期間
合計減免

1230萬人民幣

記者盧靜怡整理

資助轉型 工廠加速智能化

高質
生產

購置設備、轉型升級、機器換人……在東莞的港資企業今年特別忙。海天彈簧廠就是其中一家。

工廠車間地面上，已鋪設了磁性的軌道線，一台搬運機器沿着設定的程序軌道運行，搬運貨物。「過去產品從車間拉到倉庫全部都是靠人手，如今都改用機器人。」公司品牌事業部負責人楊帆告訴大公報，這是今年首批

應用到車間的搬運機器人，未來會逐步應用到其他車間。他透露，公司已經做好了明年的設備升級採購計劃，預計將投入千萬元進行自動化升級。

後疫情時代，像海天彈簧一樣如火如荼開展機器換人的港資企業越來越多。這與今年東莞特別為企業轉型升級提供資助密不可分。大公報記者從東莞市政府了解到，東莞對在2020年購置生產設備實施技術改造，設備投入總額500萬元及以上的企業，按照設備投入總額給予最高10%的資助，每個項目每年最高資助500萬元。

港企技術改造獲3800萬資助

據透露，東莞企業包括港資企業積極申報該政策，自6月實施以來，已有39個港資企業申報的技術改造項目獲財政資助3837.48萬元，有效帶

▲東莞某港企為消除疫情的不利影響，設計生產多款防疫套裝
網絡圖片



「政府總在企業身邊解難解困」

政企
互動

「世界工廠」東莞的發展，處處有着港商投資的印記。截至今年，東莞港資企業達7621家，佔東莞外資企業的58%，超過半壁江山。在東莞，港商和當地政府溝通聯繫的途徑非常多元，除了「外商聯絡小組會議制度」「外商投資企業集中服務日制度」外，東莞還特別設置了「在莞港資企業升級轉型聯席會議制度」，服務龐大的在莞港商群體。東莞市政府回覆大公報查詢時表示，截至目前，莞港聯席會議已經成功召開21次，協調解決在莞港企升級轉型過程中遇到的重大問題近200個，逐步發展成為最成熟的政企

溝通機制之一。

「東莞的港企和政府部門溝通非常順暢，因為我們一直有着外商協會和多種渠道可以反映企業訴求。」港資企業東莞康達玩具禮品有限公司董事長溫國雄在東莞設廠30年，經歷了



▲東莞城區供電局為企業量身定製供電方案，助力復工復產
網絡圖片

沙士、08金融危機、中美貿易摩擦種種風浪，其間東莞政府部門總在企業身邊，支持企業渡過難關。

「今次新冠疫情給製造業帶來的衝擊可謂前所未有。」溫國雄說，為此特別感激疫情期間東莞當地政府對港企的重視和支持。「我們所在的東莞市茶山鎮鎮長、書記，在疫情復工復產期間常常帶隊深入企業，了解我們企業生產經營情況、有什麼難處，並及時解決疑難，作為企業經營者來說，覺得非常感動。」他說，雖然不少業界行家受中美貿易摩擦等壓力遷廠至東南亞等地，但他看好東莞的產業鏈優勢及政府對企業的支持力度，「我們不會離開內地設廠的」。

創自主品牌提升競爭力

鼓勵
革新

疫情衝擊下，東莞不少港企埋頭「苦煉內功」走出新天。嘉利國際控股有限公司主席兼行政總裁何焯輝儘管年逾七十，依然親力親為參與設計。面對疫情，何焯輝想到了「革新」，在疫情



▲何焯輝細看公司過往的專利發明產品
大公報記者盧靜怡攝

期間，帶領嘉利集團加速推出自主設計的梅花積木、傢具品牌，並計劃打造積木親子度假村，走出品牌之路。公司的產品展廳裏，放着一個甲殼蟲形狀的收音機，扭開音量旋鈕，甲殼蟲翅膀隨着音量變大而徐徐升起，設計靈動。這是何焯輝還是打工仔時的發明，至今看來依然毫不過時。除了這個收音機，何焯輝在40多年前就設計了一套製作原創梅花積木的模具，如今已申請專利，投入生產。

疫情期間，像嘉利集團一樣開發自主品牌的港企越來越多。東莞市商務局有關負責人告訴大公報，東莞已經出台《關於促進台港澳企業轉型升級的行動方案》等措施，引導支持包括港企在內的外企加大自主品牌的投入，提升品牌競爭力。