



打造日本場景

特設預約參觀

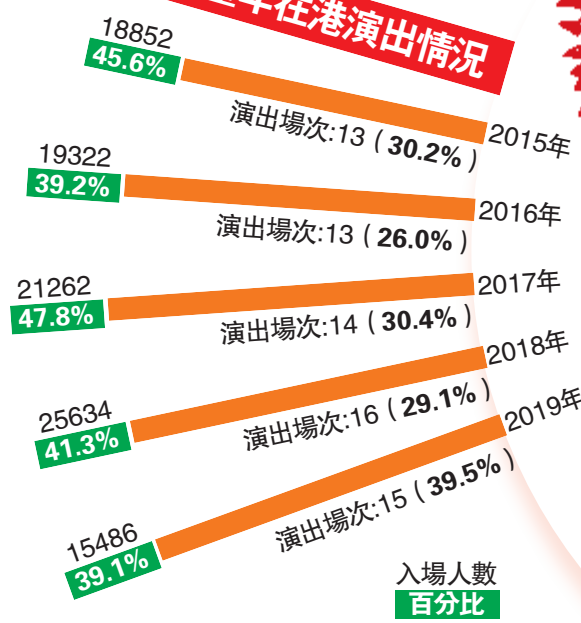
轉至網上演出



▲《胡桃夾子》是香港芭蕾舞團的聖誕重頭戲，但今年受疫情影響，未能作現場演出

商場舞團增投資 谷氣氛挽救市道

《胡桃夾子》歷年在港演出情況



圖中百分比為《胡桃夾子》佔香港芭蕾舞團所有節目全年入場人數／演出場次的佔比
資料來源：香港芭蕾舞團年報

「Jingle bells, Jingle bells, Jingle all the way...」鈴兒叮噠聲響遍，喚起全城聖誕氣氛，可是疫情陰霾持續籠罩本港，商場精心打造的聖誕設施被迫叫停，只能「等運到」；而聖誕節經典芭蕾舞劇也存在不確定性，雖然已售出近萬張門票，但受所有康文署轄下表演場地暫停開放影響，主辦方積極安排應變措施，隨時把現場演出改為錄影播放。

娛樂篇

大公報記者 李潔儀



▲海港城在戶外平台打造「聖誕燈飾花園」，遊客在晚上6時後參觀，需提前在網上預約

節慶活動取消 經濟損失慘重

傷心聖誕
在德國、奧地利等德語地區盛行的聖誕市集，猶如本港的農曆新年花市。鑒於疫情形勢仍然嚴重，德國紐倫堡(Nuremberg)、法蘭克福(Frankfurt)、法國斯特拉斯堡(Strasbourg)、捷克布拉格(Praha)等地，先後宣布取消今年的聖誕市集。

有「聖誕城市」之稱的德國紐倫堡，擁有全歐洲最大的聖誕市集，可惜受疫情影響，當地被迫取消今年的聖誕市集，並在官網表明，2021年11月26日捲土重來。

根據BSM攤販行業協會數據，德國每年舉辦約2500個聖誕市集，吸引1.6億名旅客到訪，經濟收入達30億至50億歐元(約282億至470億港元)。

位於英格蘭的哈羅蓋特(Harrogate)，每年11月中旬會舉行為期4天的聖誕市集活動，逾200個攤檔銷售傳統聖誕食品、小商品等，合共吸引8萬名遊客到來。但今年活動取消，主辦單位估計，因而造成經濟損失270萬歐元(約2540萬港元)，形容要過一個「傷心的聖誕節」。

其實，香港亦有不少聖誕活動取消，繼有冬日美食節、工展會，到除夕煙火倒數，還有明年的新春花車巡遊活動，已一律取消。

呂智樂
D2 Place市場及租務經理

今年特別打造日本浴池概念的聖誕裝置



羅太
消費者

室外聖誕裝置，空氣流通點，感覺好點

李藹儀
香港芭蕾舞團行政總監

希望把該劇搬到網上演出，正與製作公司商討



每年聖誕節都是港人出外旅遊的高峰期，可是，疫情導致各地封城鎖國此起彼落，港人今年難圖旅遊。聯合國世界旅遊組織(WTO)指出，今年首8個月的國際旅遊業收入損失高達7300億美元(約5.7萬億港元)，較金融海嘯造成的損失高出8倍。

較早前，先有廉航香港快運推出「環港遊」，後有香港航空辦觀賞香港日落的航班，由櫃檯辦理手續，到過關、登機，甚至安排入住本地酒店，讓港人重拾「上飛機去旅行」的感覺。

D2 Place：解港人「旅遊癮」

專攻年輕消費一族的商場D2 Place，市場及租務經理呂智樂表示，明白疫情影響大眾未能出外旅遊，加上日本主題一直深受港人歡迎，所以今年特別打造日本浴池概念的聖誕裝置，希望解港人積壓的「旅遊癮」。

「(商場)之前好多活動也要on hold(擱置)，令今年聖誕推廣開支多20%至30%，希望可以帶動消費。」呂智樂提到，會視乎疫情做好人流

管制，避免個別時段聚集太多人群，若疫情稍為緊張，寧願縮短每個時段，把人群批次分得更細小。

透過打造巨型裝置來吸引人流，已是各大小商場每逢節日的「例牌菜」。今年，有商場首度把部分聖誕裝置移師至室外，同時特設網上預約登記入場服務。

預約限人流 消費者安心

帶同4歲女兒的羅太表示，因應今年疫情關係，寧願選擇室外聖誕裝置，「空氣流通點，感覺好點，不想與其他人聚集在商場內。」她指出，雖然要多做預約入場的一步，但過程不太麻煩。她又認為，預先登記的安排反而更好，「以往人頭湧湧難以拍照，現在每場限定人數，大家也可拍個夠。」

除此之外，聖誕節目還有家傳戶曉的芭蕾舞劇《胡桃夾子》(The Nutcracker)。香港芭蕾舞團行政總監李藹儀表示，共15場《胡桃夾子》原本已預售超過9000張門票，惟疫情惡化令表演場地關閉而被迫取消，只能安排更換其他節目或退款。她直言

，仍希望把該劇錄影，並搬到網上或電視播放，現階段正與製作公司商討具體安排。

港芭：停演令觀眾失望

「如果搬到網上播放，雖然觀眾可更close up更清楚看舞者的樣子、動作，但多少人願意花680元看熒幕？到底現場感覺幾多錢呢？」李藹儀認為，疫情刺激業界有所啟發，令業界引討論到「觀眾肯花費多少錢看網上演出」的議題。

根據香港芭蕾舞團年報資料，過去數年，《胡桃夾子》佔該團每年約三分之一的演出場次，入場人數更佔總數約40%至50%，其貢獻可謂舉足輕重，一旦取消演出，不只對票房收入帶來影響，亦難免令觀眾失望。

李藹儀表示，安排網上演出，除了原先投入的資源，香港芭蕾舞團還要找來製作公司錄影、篩選最精華的內容、動作、精髓，付出的投資較現場演出更大。她續說，亦會研究附加其他節目，例如透過鏡頭拍攝後台探班情況、加強讓觀眾感受現場音樂、氣氛等。

歐美供應減 港聖誕樹漲價八成

疫下短缺

新冠肺炎疫情肆虐，歐美地區繼續成為重災區，民眾只能留家抗疫過聖誕，由種植場出品的活聖誕樹(living tree)出現供不應求，市場預期今年活聖誕樹平均加價5%，而在船期延誤拖累下，香港的聖誕樹部分售價急漲八成。

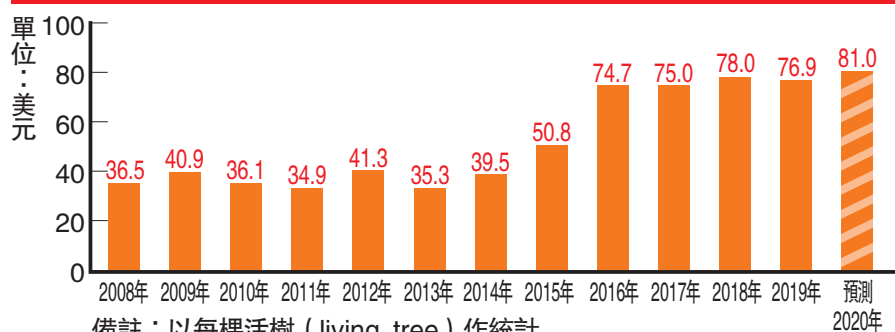
銷量倍增 港商加價補貨

網上花店Gift Flowers HK創辦人鍾震東透露，在禮籃生意以外，估不到銷售最好的是聖誕樹。他表示，公司在海外採購4呎至9呎不等的Noble Fir(貴族松)聖誕樹，一度賣



▲疫情阻慢了歐美的聖誕樹供應，導致市場出現供不應求的情況

美國購買聖誕樹的平均消費額



斷市需要加價補貨，第二批售價漲80%，今年賣出的聖誕樹較去年多超過一倍。

根據全美聖誕樹協會(National Christmas Tree Association)的資料，每年10月開始踏入聖誕樹銷售期，到12月聖誕節前夕，由樹農種植的聖誕樹銷量高達2500萬至3000萬棵，除了Noble Fir，還有Fraser Fir(弗雷澤冷杉)、Blue Spruce(藍葉雲杉)等。

目前，美國約有1.5萬家樹農，種植面積由2000英畝至9000英畝不等，當中由約440家大型樹農控制約75%

的市場供應。

美國消費者去年購買種植聖誕樹平均價約76.87美元(約600港元)，較前一年回落約1.4%。市場估計，在供應短缺的情況下，今年聖誕樹售價將升至81美元(約632港元)，即較去年升逾5%。

在2015年，由於樹農失收導致聖誕樹供應有限，推高聖誕樹的價格。多倫多聖誕樹農(CTFO)執行董事Shirley Brennan指出，聖誕樹需要10年時間種植，在供應有限的情況下，近年聖誕樹價格持續高企。她表示，今年甚至有樹農提價25%。

文娛數碼化的契機

新聞分析

李潔儀

2020年快將過去，您有悶到發慌嗎？相信對於香港甚至全球人，今年都是生活模式轉變的一年，在全民抗疫下，由work from home(在家工作)到watch from home(在家觀看)，工作、娛樂如常，只是形式搬至網上平台。

確實，在新冠肺炎疫情影響下，不少活動唯有轉向網上平台進行，包括講求現場感的文化藝術表演。但試想像一場管弦樂團的表演，由現場移師至網上播放，還可以有如現場般的震撼體驗嗎？

上世紀80年代本地流行租借錄影帶(VHS)，把到戲院看戲的娛樂直接帶回家，到後來延伸至

數碼影音光碟(DVD)、網上串流平台，整個數碼轉型過程歷時數10年之久。

行業的轉型有一定過程，它可以是思路的轉變，或是形式的轉變。或許，轉型之初的探索過程痛苦，要經過不斷嘗試、失敗才能殺出一條新血路。

疫情肆虐全球，文藝表演陸續試往線上走，例如Art Basel(巴塞爾藝術展)推出網上虛擬畫廊、法國羅浮宮博物館線上開放3個虛擬實景展覽。

無疑，疫情加速各行各業踏上數碼轉型之路，當疫情過後生活回復正常，相信免費的線上平台仍有發展空間，而現場體驗亦具有一定的市場價值，線上線下兩者並行。

