

機關算盡出難題 蛛絲馬跡留線索

密室遊戲設計員 炮製謎團魔術師

疫
轉
職
場

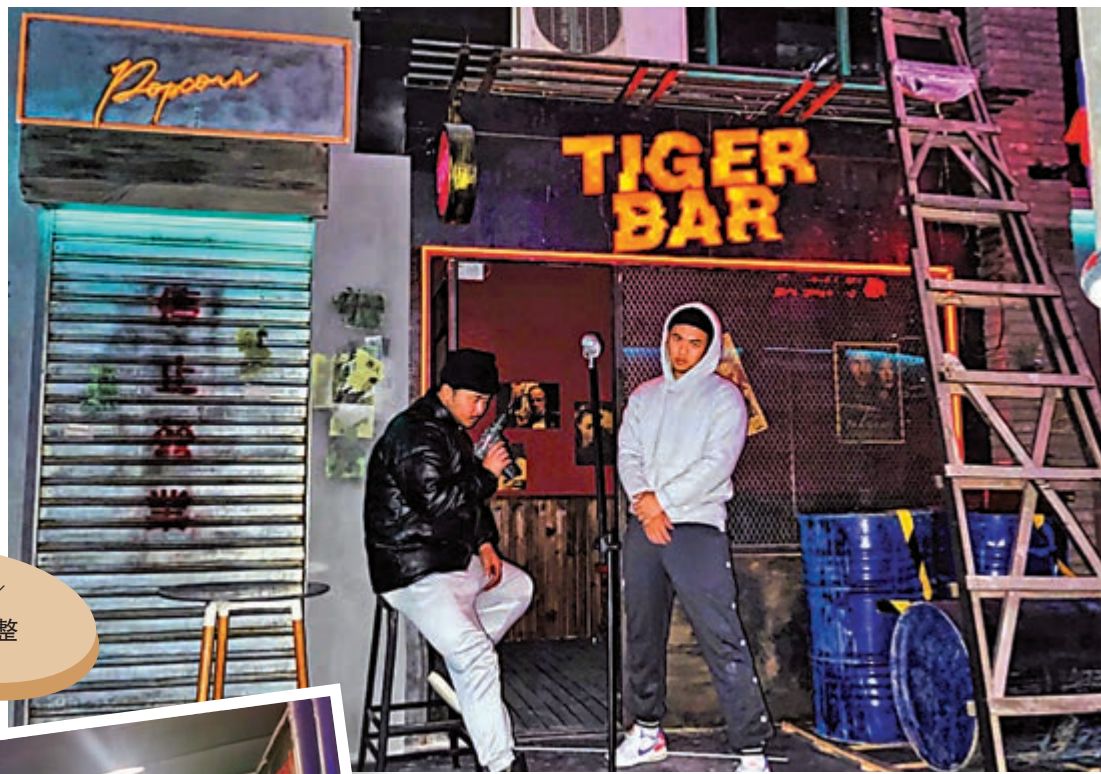
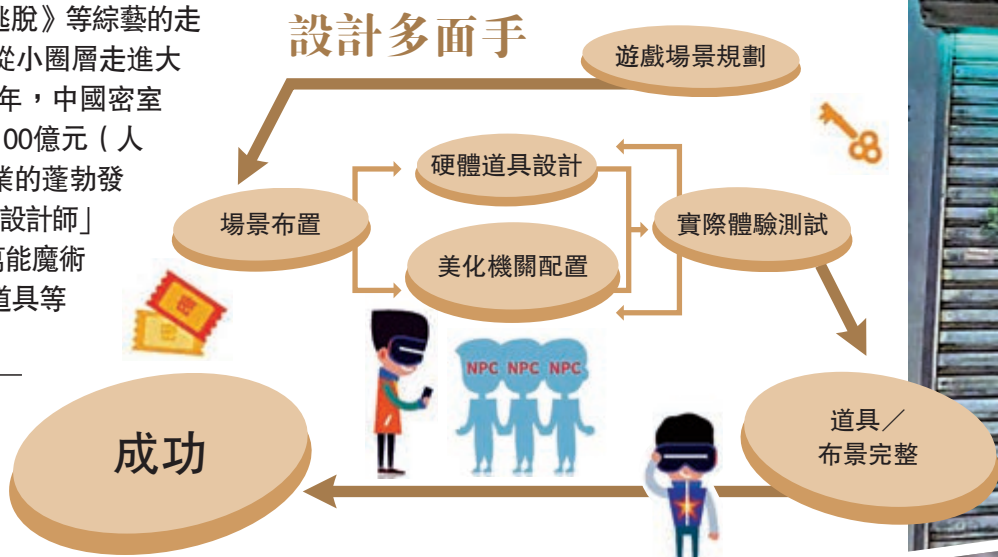


四五個人在伸手不見五指黑暗中，靠着手中微弱的蠟燭光源四處摸索着線索。這正是時下年輕人間最流行的實景娛樂方式——密室逃脫。

隨着《密室大逃脫》等綜藝的走紅，實景密室逃脫遊戲從小圈層走進大眾視野。據統計，2019年，中國密室逃脫行業市場規模接近100億元（人民幣，下同）。密室行業的蓬勃發展，也催生了「密室遊戲設計師」這個新職業，他們就像萬能魔術師，設計關卡、謎題、道具等等，涉及的面非常廣。

大公報記者 曾萍

▲密室逃脫行業火爆，令密室遊戲設計師職業成了「香餈餈」。圖為北京資深設計師菠蘿設計的密室主題場景。受訪者供圖



隱蔽的房間內，抽屜中隱藏的紙條、角落裏不起眼的按鈕，都有可能成為通向下一關卡的重要線索，密室玩家則需要從錯綜複雜的線索中抽絲剝繭，尋找謎題的答案。「做密室遊戲設計師並不簡單，除了要構思劇情走向，還要設計關卡、謎題、道具等等，涉及的面非常廣。」小金是昆明的密室遊戲設計師，在從事設計師的職業之前，他便是密室類遊戲的「發燒友」。「昆明算是內地帶真人NPC（即非玩家控制角色）恐怖密室的發源地，玩了很多密室之後，我自己也開始嘗試做一些劇情文案的設計。」小金告訴記者，從單純的機械式解密的密室，發展到如今的沉浸式密室，密室遊戲設計師不僅要有出色的編劇能力，還得具備把故事映射到空間的「魔力」。

自學成設計「多面手」

「一張泛黃的信紙、一本缺角的舊書，這些都是小空間內體現的歲月痕跡，每一個小細節都可以用來見證你故事的發展。」在小金看來，專業的密室設計師既要會運用光效、音樂營造氛圍，更要利用味覺、嗅覺等感官感受，從多角度還原密室環境，從而讓玩家深入沉浸在遊戲之中。「優秀的密室設

計師就像是個萬能的「魔術師」一樣，既要懂文化，又要有創意，還需要具備工程、場景設計的專業能力。」

作為新型的娛樂方式，和傳統娛樂模式受疫情影響嚴重的情況相反，疫情反而讓密室逃脫行業迎來了「春天」。「疫情壓抑了人們的娛樂消費，而在後疫情時期，被壓抑的娛樂消費慾望被釋放，這給密室逃脫這樣帶有一定社交屬性的線下實景娛樂模式帶來了機遇。」北京的密室遊戲設計師菠蘿（化名）從2013年為自己的密室逃脫店設計第一個遊戲主題開始，算起來已從業8年。「我大學學的是物理，沒想到為了開店，自己硬著頭皮做了設計，現在店已經不開了，我卻因此成為了專職的密室遊戲設計師。」其實由於實景密室行業近幾年才興起，不少業內的密室遊戲設計師也和菠蘿一樣，屬於「半路出家」。「密室行業作為新興行業，幾乎沒有先例可供參考，大部分設計師可以說都是「跨界操刀」的新職人。」菠蘿通過自學，如今他已然成為能寫文案、策劃遊戲、設計謎題、關卡的「多面手」。



▲周末假期時，擠滿玩家的南寧密室逃脫店。受訪者供圖



▲玩家正在解密中。網絡圖片

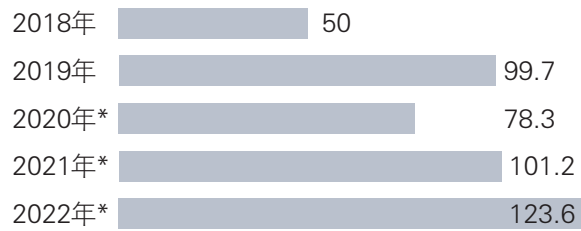
玩法更迭快 主題萬變考創意

密室逃脫經由國外的線上遊戲，發展到內地「爆炸」的線下真人實景遊戲，短短不到十年的時間，密室已從傳統的機械解謎類的內容，發展到如今的沉浸式體驗式的密室。據從密室資深愛好者「跨界」轉型為密室老闆的陳新（化名）介紹，「沉浸式密室加入了電子機械、手持PDA、穿戴設備、AR技術、真人NPC等技術，讓玩家產生身臨其境的感覺，且玩法難度適中，目前已成為市場上的主流密室產品。」

然而沉浸式密室的流行，也對設計師提出了更高的要求。陳新表示，從整個密室逃脫行業目前現狀來看，其主題還是屬於發展初期，特別當密室行業下沉到三四線市場時，由於專業人才不足，主題同質化現象也較為嚴重。

據數據顯示，2019年密室逃脫門店數15152家，較上年同比增長41.8%。快速增長的門店，令處在密室產業鏈上游的研發、設計人員需求日益擴大，「優秀的設計師在業內是「香餈餈」，但是說實話，在業內能真正專職做設計、做得好設計的人才，屈指可數。」在設計師李志傑看來，隨着密室逃脫遊戲愛好者對密室主題的要求越來越高，未來行業內對專業設計人才的要求也會更高，從而促使密室遊戲設計師往更專業化的道路發展。

密室逃脫市場規模



*為預測數據 單位：億元人民幣
資料來源：艾媒諮詢

訂單多「忙到飛起」月入過萬起跳

「去年底接了好多訂單，已經排到了今年5月，簡直忙到飛起。」李志傑（化名）工作到深夜十二點才有時間回覆大公報記者。目前他的設計團隊有十幾個人，分別負責文案、美工、道具、遊戲策劃、謎題設計等不同分工，「目前僅施工團隊就超過了60人，明年還會擴大。」

某個周五的晚上，南寧市「密語 MIX 密室」前擠滿了等待入場的年輕玩家，而該密室新

上線的恐怖主題——「平反」，便是由廣州的三千主題設計工作室設計的。據三千主題設計工作室的負責人小鄧介紹，該設計工作室從去年4月份成立至今，已創作設計了8個原創主題。小鄧坦誠地說，自己大學專業和設計「八竿子打不着」，而入行也是看中了密室行業的發展「錢景」。「設計一個主題，不複雜的話20天左右能完成，一個主題從3000元到上萬元，甚至十

幾萬元的授權費都有，對於優秀的設計師來說，月入過萬也許只是入門標準。」

「密室劇本設計師歸根結底也是一種創作，謎題與機關背景的高度契合也考驗着密室劇本設計師的功底和水平。看似輕鬆、收入高，實則對設計師的要求也高。好的設計師必須得要掌握心理學、建築學、邏輯學等多個領域的知識。」北京資深設計師菠蘿表示。

「光譜遙感」種田 國產無人機極速施肥

【大公報訊】記者王欣欣哈爾濱報導：「從播種、施肥，到秋天收割，從來沒看到一個人真正下地幹活，就隔幾天看到無人機在田地上空飛一飛，他們這130畝地比我們收成好多了。」哈爾濱市木蘭縣新鎮新華村這片讓鄉親們嘖嘖稱奇的「不一樣」的稻田，施肥、除草、查看長勢……全靠無人機。別人家人工施一遍肥，需要五六天時間，無人機照看的130畝稻田，施肥兩小時就完事。更神奇的是無人機飛一趟，光譜測試就能顯示莊稼缺不缺肥、缺多少。

兩小時施肥130畝田

這片稻田的「主人」是31歲的袁秋野、24歲的韓慶宇、30歲的龐宏偉。前不久，他們申請了寒地水稻數字種植管理專利，並商定今年「數字種田」方式擴大到1000畝，探索靠無人機推行「農業三減」、推廣有機水

稻種植的新方向。袁秋野和好朋友韓慶宇原是兩名植保飛手（操作植保無人機，給農作物施肥打藥），一個偶然的機會，二人重遇老朋友——本地種田大戶龐宏偉，聽老朋友抱怨，如今村裏年輕人越來越少，招工越來越難。面對農民的困境，哥仨覺得這是一個商機。三人商定，龐宏偉出130畝稻田做試驗田，成立糧食貿易公司，而袁秋野和



▲無人機準備實施田間作業。受訪者供圖

韓慶宇成立農業科技公司，提供無人機種植管理。

經過精心計算策劃，試驗稻田採取「漫撒籽」方式播種，不用浸種育秧苗，節省了育苗場地和人工，從播種到收割全程無人機植保。以噴葉面肥為例，無人機作業2分鐘完成一趟，而人工施肥需要半小時以上。130畝的稻田，施肥除草最少需要5遍，用無人機可節省數百個人工。為了增加植保無人機續航里程和載重量，三兄弟將無人機負荷參數進行了多次改良，他們的無人機可攜帶30公斤負重，播種、施肥、除草、管理全程實現數字化。

「現在「無人機種田」的產量能這麼好，全靠「多光譜遙感」無人機。在地裏飛一趟，6個攝像頭能監測出莊稼缺不缺肥、缺多少。」袁秋野撫摸着掌心一款小巧的白色無人機說。

中國電信首推「量子密話」

【大公報訊】據界面新聞報導：近日，中國電信正式對外宣布，其已經推出行業內首款量子安全通話產品「量子密話」，該產品由中國電信控股的中電量子科技有限公司開發，具備高等級安全，以App形式實現，已適用於多種安卓機型，並成功在安徽試商用。

據中國電信介紹，「量子密話」是用量子信息技術來保護通話的安全服務，可以實現端到端的加密，不懼監聽，語音通話即使被獲取到也無法被破譯，獲取到真實內容。

此次電信宣布推出的「量子密話」服務是以App方式操作實現。電信方面介紹稱，目前該產品已經適配各種安卓機型，用戶如果需要辦理則需要帶身份證前往當地營業廳，先更換量子安全通話SIM卡，其次下載天翼量子安全通話App，換卡但不必不換號和換手機。在每次通話時，用戶可自由選擇普通通話或是量子安全通話；同時結合電信後台提供的一鍵掛失服務。當手機丟失時，

可遠程註銷密鑰，避免密鑰信息被盜用。

電信方面表示，短期內，量子安全通話產品的使用群體將面向政務、軍隊、金融、大中企業等追求絕對安全的用戶，未來民用市場也將有廣泛發展需求。此前中國電信在2020年天翼智能生態博覽會上也曾明確表示，未來5年將為1000萬+移動終端用戶提供量子安全通話服務。



▲2020年HCS合肥網絡安全大會上，中國電信、國盾量子以及紫光國微三家展示了量子安全超級SIM卡。網絡圖片