

2020 讓人印象深刻的十款手機

2020這一年，世界遇到了太多的不確定因素，它們對全球手機市場也帶來很大影響。回顧2020年推出的智能手機，很多廠商都執著於堆疊硬件，尤其是攝像頭，2020年後置4攝已經成了標配，甚至還有廠商推出後置5攝的機型。我們不禁想問，智能手機的未來難道就是不斷增加的攝像頭？本期筆者與大家回顧2020年讓我們留下深刻印象的10款智能手機。

姚 剛



►華為Mate 40 Pro推出市場後，很長時間都處於「一機難求」的狀態。



►谷歌Pixel 5重量只有151克。

▼iPhone 12 mini受喜歡小尺寸手機的用戶青睞。



05

最讓人意外的蘋果手機：iPhone 12 mini

從iPhone 4時代3.5英寸，到現在動輒6、7英寸的手機屏幕，手機變得越來越大似乎成了大家默認的趨勢。但每年都有人抱怨，為什麼沒有手機廠家生產小屏幕的手機滿足自己能夠單手操作手機的需要呢？當然，也有極少的手機廠家生產過小屏幕的手機，但問題是，這些手機屏幕小了的同時，廠商給它的硬件配置也縮水了。

蘋果手機的用戶中也有一群小尺寸Phone的忠實用戶，很多人至今還用着五六年前的iPhone 5s或iPhone SE。蘋果顯然也發現了這個人群，在2020年末的iPhone新品發布會上，蘋果不僅發布了史上最大的iPhone 12 Pro Max，也出人意料地發布了一款小尺寸但性能卻是旗艦水平的iPhone 12 mini。它的出現正中那些至今還用着老款iPhone用戶的下懷。

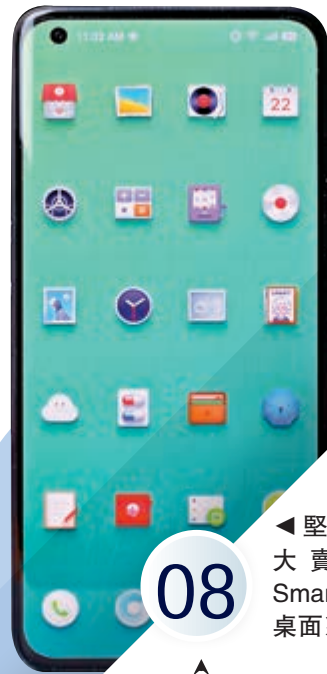


▼三星Galaxy Z Fold2。

09

最受好評的折疊屏手機：三星Galaxy Z Fold2

雖然2020年三星、華為還有摩托羅拉都對自家摺疊屏手機進行更新迭代，但因為種種原因，華為的新摺疊屏手機Mate Xs在海外很難買到。而摩托羅拉的Razr系列雖然復古，但性能不如其他旗艦手機，因此三星成了2020年摺疊屏手機市場的最大贏家。新推的Galaxy Z Fold2解決了前一代產品上出現的很多問題，比如鉸鏈進灰塵、外置屏幕太小、內屏右上角切割影響用戶體驗等問題，大多用戶對這款手機給予好評。



◀堅果手機最大賣點在於Smartisan TNT桌面系統。

08

軟件體驗與眾不同的手機：堅果R2

堅果手機，可能很多人連聽都沒有聽說過。但羅永浩這個名字也許你聽過，這就是羅永浩創立的手機品牌（原錘子手機的一個子產品線名稱），現已被「字節跳動」收購。它在中國智能手機行業一直都是一個小眾品牌。因為堅果手機品牌強調情懷，追求獨特的審美和體驗。單純說手機系統層面，它在UI界面上還延續擬物風的設計風格，還有一系列獨特的軟件功能，讓一些在手機上原本繁瑣的操作可以輕鬆快捷的實現。2020年，堅果手機在易主之後推出「堅果R2」，但落後的產能和超出一般消費者心理預期的價格，讓它依舊「保持」小眾品牌的形象。

2020年堅果手機交出了年度答卷，與堅果R2同時發布的還有便攜顯示器TNT Go。因為堅果手機最大的賣點在於Smartisan TNT桌面系統。此前需要將堅果手機連接到外置顯示器或電視上才能使用TNT系統，現在使用TNT Go，可以隨時通過有線或無線的方式連接手機使用TNT系統。TNT系統支持在桌面上同時打開多個安卓App，操作體驗與電腦非常相似。因此堅果團隊將堅果R2手機和TNT Go的組合定義為「您的下一代電腦」。



►小米以新旗艦小米10系列衝擊高端市場。

02

小米史上最貴手機：小米10 Pro

小米手機曾經給消費者的印象是性價比高。在最近幾年，小米為了擺脫這樣的形象，做了很多動作，在其推出的小米10 Pro這款小米史上最貴、也是小米史上售價最貴的手機上，終於擠進了第一梯隊。但作為第一梯隊的選手，如果想要深入人心，小米與競爭對手相比，還欠缺一個關鍵要素，那就是外觀設計的延續性。小米手機幾乎每一代的設計和前代的手機都找不到明顯的延續性，導致消費者提到小米手機，腦海裏並不能想到某個特別經典的具有代表性的設計元素。

最具歷史意義的手機：華為Mate 40 Pro

華為雖然有研發高端芯片的能力，但芯片的加工幾乎完全依賴於其他代工廠，在受到美國政府的制裁從而無法獲得芯片的持續供應後，Mate 40系列被認為可能是華為自研的麒麟芯片高端智能手機的絕唱。因為它優秀的性能和典雅的外觀設計和供貨的不足，Mate 40 Pro在其推出市場後，很長時間都處於「一機難求」的狀態。也因為它特殊的意義，它的市場售價一度被炒到遠高於發售價。因此，它成為了2020智能手機市場，最具歷史意義的一款手機。



01

最有未來感的手機：OPPO X 2020卷軸屏

從去年開始，我們就可以看到柔性屏技術被各大廠商嘗試應用於新的手機形態。相對於目前主流的直立式手機，這些手機已經非常酷炫了，但是大家發現，向內翻摺的手機在摺疊後必須使用外置的小屏幕進行操作；向外翻摺的屏幕則很容易受到外力影響而導致屏幕破損。

LG和TCL早前提出卷軸式柔性屏的概念，但最早把它商用化的是OPPO。2020年11月，OPPO推出首款接近於量產水平的卷軸屏手機，它可以靈活而自然的在常規手機尺寸和平板尺寸之間變形切換，伴隨手機屏幕尺寸的改變，OPPO還在軟件層面做出了對應的適配，讓這種變形的體驗更加科幻。



◀微軟摺疊手機Surface Duo。

06

微軟又一次嘗試做手機：Surface Duo

微軟以電腦操作系統起家，卻從來沒有放棄過手機市場。2020年，微軟帶來摺疊手機Surface Duo。它放棄了繼續打磨Windows Phone系統的念頭，採用安卓系統，並且採用兩塊屏幕摺疊的方案，讓它一經推出就吸引很多人的關注。我們想像着兩塊屏幕能帶來更高的工作效率，更多的玩法。讓人失望的是，作為其最大賣點的雙屏幕操作體驗遠遠沒有達到消費者的預期，經常出現軟件閃退和系統死機的情況。Surface Duo是一款漂亮的手機，但如果未來微軟還是趕不上大部隊的節奏和軟件體驗，恐怕這次的微軟手機計劃又將成為讓人遺憾的實驗。



◀LG Wing旋轉展開呈T字形雙屏幕。

07

屏幕最奇葩的手機：LG Wing

2020年出現了摺疊屏、卷軸屏，甚至雙屏手機。作為多屏幕手機的老玩家，早在功能機時代，LG就推出過類似的屏幕旋轉成水平的手機。LG在2020年推出的可以旋轉展開的T字型雙屏手機LG Wing可謂是情理之中意料之外了。LG官方展示的應用案例的確為我們指出了這樣設計的優勢，但在目前的智能手機大潮中，這樣一款屏幕可以旋轉的雙屏手機，可以稱為年度屏幕設計最奇葩的手機。



◀一加8Pro賽博朋克版。

10

最酷的品牌聯名款手機：一加8Pro賽博朋克版

2020年一加手機（One Plus）推出多款機型，但短期內推出過多的機型讓其中任何一款都沒有太出彩的感覺，略顯平凡。反而，在年末，一加手機與網絡遊戲「賽博朋克2077」聯名推出的「一加8T賽博朋克2077限定版」獲得了很高的關注度。與正常版的一加8T手機相比較，它採用完全不同的外觀設計，還對系統進行了深度定制，連開機畫面都充滿科幻感，充分融入該遊戲的設計元素。

結語

2020年智能手機市場並沒有給我們太多驚喜。結合2020年手機行業趨勢，筆者暢想2021年市場可能迎來一些變化：今年將會有更多的手機廠商推出摺疊屏，其他柔性屏技術的手機也將開始量產；其次手機廠商將正式推出各自的屏前置攝像頭手機；另外，手機廠商將停止在新手機上繼續盲目堆疊鏡頭，伴隨更加成熟的AI算法的應用，大多數手機將回歸2到3枚鏡頭；65W以上的快充技術將被2021年的旗艦手機普遍採用；而且，手機和電腦融合的趨勢也會越來越明顯。

編者註：本文言論僅代表作者個人觀點