

消委會測試11款遊戲 揭五大推銷陷阱

手遊免費玩 引玩家「課金」480萬

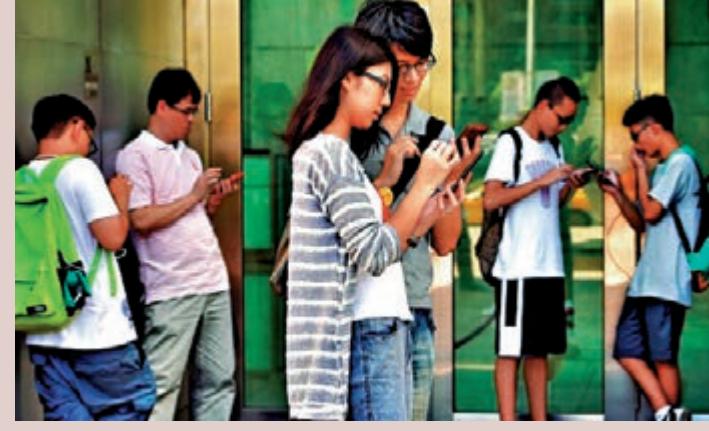


手機遊戲（手遊）盛行，機迷齊獻錢！消委會去年接獲154宗相關投訴，較前年的74宗勁升逾倍，該會測試11款免費手遊，發現遊戲商善於推銷，令玩家不知不覺養成「課金」習慣，有遊戲的最高儲值等級需累積儲值達480萬元。

消委會高度關注手遊對兒童及青少年，以及自控能力較薄弱的人的影響，呼籲家長須留意子女行為，避免他們墮入手遊消費陷阱，「課金」上癮。

大公報記者 伍軒沛

►隨着科技日益發達，玩手機遊戲已成為不少人每天的娛樂活動。



►「叫我官老爺」中，不少項目都需要「課金」，才能到達更高等級。



手機遊戲近年愈出愈多，有人沉溺其中，不能自拔，奉獻大量金錢。消委會發現多款手遊雖然可免費玩，卻以各種手法引誘玩家「課金」。其中一款名為「叫我官老爺」的遊戲，累積儲值金額高達480萬元，才到達最高累積儲值等級，以享最頂級的回贈或待遇。

曾在廚房任職的威哥（化名），一度因手遊「小小帝國」充值超過30萬元，更因害怕遊戲內被其他玩家進攻，幾乎不眠不休，甚至不敢關掉手機屏幕。「課金會有『神裝』，而且充值系統會將充值最多的玩家大名放在充值榜，大家會覺得你好威」，當年威哥長期處於榜首位置，遊戲世界幾乎成了他的所有，他甚至因此在工作時分神，險些洩漏煤氣，釀成事故。

其後「小小帝國」熱潮逐漸消退，幾乎沒人玩，威哥終於被拉回現實，「好難接受大筆錢無咗，時間無埋，而且只剩下我一個人玩」。自

此，威哥甚少再課金玩遊戲，「遊戲始終會有人氣消退的一天，到時候所有付出都是白費」。

消委會昨日公布實測了11款免費手機遊戲，發現開發商有五種推銷「課金」的方法，所有遊戲都將虛擬商品包裝成禮包出售，並以「期間限定」、「數量限定」或「新手限定」作招徠。有九款遊戲在玩家首次以現金購買虛擬遊戲代幣時，會獎勵雙倍代幣或額外虛擬遊戲商品。

促參考內地日台訂規範

大部分手遊亦提供「VIP制度」、「月卡」或者「訂閱」服務，吸引玩家為了虛擬遊戲內的優勢和虛榮感而「課金」。另外，八款遊戲以「抽獎、扭蛋、抽寶箱」的方式，吸引玩家付費取得遊戲角色、服飾和道具。遊戲開發商亦善用玩家每分每秒和遊戲頁面空間，不斷推銷「課金」。

消委會總幹事黃鳳嫻表示，去年的手遊投訴

倍增，不排除與市民因為疫情留家，有更多時間玩手機遊戲有關。涉及投訴個案中，最大損失金額高達29萬元。消委會亦指，曾接觸投資訴，有消費者突然被遊戲商封鎖賬號，查詢後才獲告知違反遊戲條款，但具體狀況不明，提醒玩家要留意手遊的用戶協議及服務條款會否不利其利益。

消委會又提醒家長要留意子女行為，避免他們墮入手遊的消費陷阱，甚至出現課金成癮的問題，並建議當局應參考內地、日本和台灣等周邊地區，針對手遊銷售方法、「中獎」機率、退款機制、未成年

人消費等訂立規範。



上癮求助 72%未成年

響起警號

東華三院心瑜軒在過去三年，共接獲1579宗因網絡成癮問題的求助，大部分都牽涉沉迷手機遊戲，並主要為29歲或以下，當中12至17歲佔整體的72%。香港心理學會臨床心理學組會員張傳義表示，沉迷遊戲的成因很多，包括逃避現實生活的壓力或不快、追求遊戲帶來的虛榮心，或誤墮消費陷阱等。

針對手遊成癮的兒童及青少年，張傳義有三項給家長的建議：包括多與子女溝通，了解子女喜愛玩手機遊戲的原因，透過與子女討論手機遊戲的設計方式及消費陷阱，從中灌輸正確的價值觀及消費習慣；與子女保持良好的家庭關係，建立良好的家庭習慣，並以身作則示範如何安全及健康地使用電子產品。

至於成年玩家，張傳義建議，妥善管理生活習慣，學習正面管理情緒，及探索更多興趣；透過手機的「熒幕使用時間」功能，檢視玩手機遊戲的時間，嘗試限制遊玩時間及多分配時間於其他活動；如發現開始對手機遊戲出現倚賴，應及早向專業人士求助。

大公報記者伍軒沛

手遊推銷課金五大手段

優惠吸客	提供首次充值優惠，利誘踏出課金第一步
營造稀缺	以「限定」作招徠，營造稀缺感，促銷課金
拋磚引玉	「抽獎」送出手遊商品，令玩家更容易上癮
洗腦宣傳	宣傳推廣無孔不入，令買家產生課金念頭
誘發虛榮	提供「VIP」等尊享待遇，令課金者獲得虛榮感

資料來源：
消費者委員會

►面對疫情，消毒噴劑及口罩已成了不可缺少的日用品。
大公報記者梁堅攝

防疫睇真啲

兩款消毒劑

「除
毒
感
染
力」
捧
蛋

疫情肆虐一年，消毒噴劑及口罩皆是市民不可缺少的日用品。消委會昨日公布15款多用途殺菌消毒噴劑的測試結果，發現樣本的殺菌及消除病毒感染力表現參差，八成樣本表現遜於75%消毒酒精或1:99比例稀釋的漂白水，有聲稱可殺滅病毒率99.9%的產品，實測殺滅病毒效能為零。消委會呼籲市民使用消毒劑時不宜過量，否則會影響皮膚甚至污染食品。

九款殺菌效能不錯

消委會測試了15款多用途殺菌消毒噴劑，包括九款以濃度由50ppm至210ppm不等的次氯酸為有效成分的產品；三款以二氧化氯或氯氧化合物的產品；以及三款聲稱採用植物提取物製成的消毒噴劑。測試項目包括殺菌及消除病毒感染力效能、有效氯濃度、酸鹼值，及評估相關成分在產品中的穩定程度等。

測試結果顯示，九款次氯酸水普遍對付試驗病毒的表現較佳，殺菌效能亦算不錯。

15款多用途殺菌消毒噴劑均聲稱具殺菌能力，消委會以消滅大腸桿菌K12和金黃葡萄球菌為效能的標準，其中八款樣本能殺滅超過99.999%這兩類細菌，包括「iPOSH」、「日本叮叮」、

「AQ」等牌子；但同時，發現另外七款樣本殺滅兩種試驗細菌的表現差異很大，對付大腸桿菌K12的殺滅率由14.286%至72.347%，而對金黃葡萄球菌殺滅率則由11.111%至98.956%。當中以二氧化氯為主要成分的「潔易淨」及「TOAMIT」的殺菌表現最差，對付兩種試驗細菌的殺滅率均不足28%。

而在消除腺病毒感染力效能表現上，試驗中「K-clean」及「iPOSH」的消除病毒感染力效能表現較理想，分別令腺病毒的感染力在一分鐘接觸後，減少超過99.99%及99.95%。但標註能殺滅病毒的「SanitCare Plus+」及「TOAMIT」對腺病毒感染力完全無影響。

八成樣本遜酒精漂白水

消委會又製備了75%消毒酒精及1:99稀釋漂白水溶液這兩種消毒溶液，對付兩種試驗細菌，同樣達到99.999%殺菌率，而抑制腺病毒感染力效能亦分別達到87.98%及99.83%。該會指出，綜合試驗結果，只有三款次氯酸樣本能與酒精或稀釋漂白水相若。消委會提醒市民，消毒噴劑有機會造成刺激及引致不良反應，不宜直接向人體噴灑。

15款消毒噴劑檢測一覽



牌子	殺菌效能		消除病毒感 染力效能	總評分
1 iPOSH 多功能殺菌噴霧	>99.999%	>99.999%	99.95%	★★★★★
2 K-clean 全方位抗菌液	>99.999%	>99.999%	>99.99%	★★★★★
3 日本叮叮叮叮高制噴噴清 居家殺菌噴霧	>99.999%	>99.999%	85.55%	★★★★
4 白因子消毒抗菌液 (防疫加強版)	>99.999%	>99.999%	94.38%	★★★★
5 安速淨空氣淨化及除菌劑	>99.999%	>99.999%	85.21%	★★★★
6 HYGINOVA 環保消毒除臭噴霧	>99.999%	>99.999%	61.98%	★★★★
7 JcoNAT原生除菌液	62.755%	98.956%	96.20%	★★★★
8 美滴樂-S天然消毒液 (多用途配方)	72.347%	78.222%	74.30%	★★★
9 AMÓFiA多用途消毒噴霧	46.939%	62.222%	54.29%	★★★
10 SanitCare Plus+ 天然殺菌消毒噴霧 (抗疫防敏加強版)	>99.999%	>99.999%	0	★★★
11 潔易淨抗菌消毒液	27.551%	18.889%	45.05%	★★
12 TOAMIT 強效家居除菌噴霧	14.286%	11.111%	0	★★
13 彩豐多功能全效滅菌 消毒噴霧	>99.999%	99.792%	78.62%	★★★★
14 貝達安防疫噴霧	>99.999%	94.833%	61.98%	★★★★
15 天祿多功能滅菌配方 GP200	>99.999%	>99.999%	18.72%	★★★

資料來源：消費者委員會

保溫壺食物六個鐘要吃

表現參差

消委會測試市面15款燜燒壺和保溫飯壺，全部燬燒壺都通過保溫效能測試，但保溫飯壺的保溫表現較遜色。消委會在測試樣本中注入攝氏95度的熱水，全部燬燒壺在六小時後的水溫都錄得高於62度，符合歐洲標準，但有兩款保溫飯壺的水溫，六小時後低於50度，未符合標準。消委會提醒市民保溫壺內食物最好在六小時內食用，也不宜注滿食物，否則可能有害身體。

兩款效能欠佳

15款燬燒壺和保溫飯壺基本都通過保溫效能測試，不過評分最低的為Topvalu「Home Coordy保溫食物瓶（白色）」，上下層六小時保溫效能僅為40.3°C及47.9°C，而12小時後的溫度範圍更下降至29.6°C及33.2°C。而Pole Bear的「不銹鋼真空保溫飯壺（附提袋）」的六小時保溫效能亦只有46.2°C，低於50°C標準。

消委會表示，消費者最好在六小時內進食保溫飯壺或燬燒壺內的食物，以免細菌繁殖。很多人以為保溫飯壺最上層可以放涼菜或水果，但其實最上層未必可以長時間保溫，可能影響食物安全。消委會又指，飯壺不宜注滿食物，否則長時間使用下，密封膠圈或會釋出有害物質，亦會影響飯壺密封程度。