最後一個人力車伕 不敵暴疫退休

遊走香港半世紀

鮮紅色車身、綠色斗篷，富濃厚中國色彩及舊香港情懷的人力車，可能從此在香港街道絕跡。年屆80、香港最後一名人力車伕洪伯，近幾年努力為人力車延續「壽命」，可惜受到黑暴及疫情雙重打擊，旅遊業冰封，他慨嘆已接近一年無拉車、無車外租：「連開工着的黑布硬底鞋都停產無得賣，唔想退休都要退休！」縱橫香港街頭半世紀，人力車不敵時代巨輪，悄悄從街頭走進了歷史。

大公報記者 王欣（文） 文澔（圖）

“成日記住笑 客人自會疏爽”

◀洪伯在60年代開始拉人力車，一轉眼已過了半個世紀。

◀洪伯由內地來港，原在山頂做花王，見人力車伕收入較花王多一倍，便決定入行一試。

◀洪伯（左）當年與拍檔鄭伯（右）合作無間，一個拉客，一個拉車。

◀每年要向運輸署續領人力車牌照。受訪者提供

▲洪伯多年來儲下不少各國遊客給予的外幣。

大公報記者到觀塘一公屋單位探訪年屆80歲，香港最後的人力車伕洪超平。洪伯向記者展示年輕時拉車的一張張黑白舊照，細說當人力車伕半個世紀的苦與樂。洪伯多年來在陽光下勞動，滿臉風霜，近年做過腎病手術，拉車多年引致腳患，雖然健康大不如前，但對答時仍聲如洪鐘。

洪伯說，退休決定實在有點不情願，「無辦法啦，年紀大，今年我80啦，加上身體轉差，想拉車都有心無力。」他又指自前年發生黑暴，暴徒四處破壞，加上今年受疫情影響，旅客絕跡香港，連出租人力車給商場搞活動都停頓，零收入下其六部人力車擺在中環天星碼頭封塵多時，但又要維修保養，有支出無收入，實在難捱。

▲洪伯五十年車伕生涯曾接載過無數遊客。圖為2005年與客人的合照。受訪者提供

一張張洪伯與人力車的舊照片，每張都蘊含着故事。「呢個係我舊拍檔鄭伯，移咗民（過身）。」洪伯憶起故友，唏噓地說：「佢拉客，我載客，有時到我拉客，唔係點同其他同行爭生意？」

風光時期日賺千元

洪伯其後帶記者到中環天星碼頭，介紹他現有的六輛人力車，娓娓道來昔日建立的人力車王國：「這架車我自己弄的，最高峰我擁有13輛人力車，生意都唔錯㗎。」洪伯年輕時由內地海豐經多次偷渡，結果在50年代在港定居，初時投靠親戚在藍田的木屋居住，並在山頂找到一份花王工作。至60年代，父親勸他趁後生「落山」闖天下，有日，他的四叔叫他到中環拉人力車，洪伯還取笑四叔「每次見你（四叔）在車上瞌眼瞌，邊有錢賺！」

◀受暴疫影響，旅客絕跡香港，連出租人力車給商場搞活動都停頓。受訪者提供

四叔反駁：「有錢賺告訴你嗎？今朝早已有百多元落袋了！」當時皇后碼頭廣場每日排滿約一百輛人力車，像今日的的士站，有些出租至上環載貨，也有接載外國旅客，洪伯見收入是他做花王的一倍，決定入行一試，就這樣做了大半生車伕。

外形高大、笑容親切，以及憑着「唔鹹唔淡」獨特的「洪式英語」，是他接載遊客走天涯的三大撒手鐧：「佢（外國遊客）好豪爽，大多都是『撈青廚（no change 不用找贖）』。」洪伯向記者示範拉車多年學識的一兩句半鹹淡簡單英語，如「烤媽儲（How much）、撈阿婆（no problem）、溫恆着（one hundred）；地方名如靚嘜（Landmark）。洪伯拉車多年見多識廣，「見佢笑笑口，孭住部靚相機」通常都是唔講價的豪爽客。」勿以為洪伯只懂拉車，他亦有留意國際新聞，尤以近年美國發生的亂象，「最衰個總統特朗普，有姿勢、無實際，又霸道，輸咗選舉又唔認衰，希望佢落台後世界秩序會回復正常。」

洪伯憶述人力車最風光的年代是1997年前，每日收入近千多元。2003年沙士收入大減，其後市面復甦，遊客量漸增加，他一口氣在內地製造多部人力車，最高峰時擁有13輛，聘請其他車伕拉車。惟搬了新碼頭，遊客直接上天橋入中環，洪伯轉到山頂去擺攤，專門影相收錢，但遇到不少激氣事，如自由行遊客明刀明槍偷影，他強調影人力車相片要收錢，被對方反唇相譏，洪伯覺得無癮索性離開山頂，重返碼頭。洪伯說時「職業病」發作，他一眼關七，指向天橋一名行人大叫：「喂！唔好偷影！」未幾，一名路過婦人喜見人力車，她走近叫丈夫拿手機「快攝」，洪伯不滿地說：「影相要畀錢㗎！」

◀千禧年後，掀起懷舊風，洪伯提供出租服務，令人力車壽命得以延續。受訪者提供

盼有緣人接收六車

千禧年後，商場宣傳揭起懷舊風，人力車壽命得以延續。洪伯亦與時並進找人設立Facebook專頁，希望可為人力車生意轉型。惜好景不常，香港受黑暴及疫情打擊，近一年零收入，加上年事已高，現在只能把六部人力車擺在碼頭封塵，望「有緣人」出價接收。洪伯打趣說：「連我開工穿着的黑布硬底鞋都停產，想唔退休都唔得啦！」

掃一掃，睇人力車伕洪伯的故事

◀洪伯現時餘下六輛人力車擺在碼頭封塵，望有緣人出價接收。

最難忘：接載抽筋梅艷芳

光輝歲月

憑一己之力留住香港舊情懷的洪伯，大半生接載過無數客人，當中大部分爲來港旅客，洪伯心明好客之道是要有禮貌，「成日記住笑，客人自會疏爽。」是他每天開工的座右銘。令洪伯最深刻的客人，爲已故百變天后梅艷芳，當日的情景洪伯永誌不忘。

1968年，政府正式停發人力車牌照，洪伯剛好趕上尾班車入行，當時上環一帶很多潮州人商舖，愛用人力車運米、魚翅、魷魚乾、冬菇等，拉拉雜雜一路疊到很高，那時候一轉車收費兩元至四元，本地人很少坐。

後來，人力車主要接載觀光客，洪伯指當年在皇后碼頭廣場前等候，外國遊客從碼頭落船後，都愛坐人力車玩玩看，覺得新奇，覺得是香港的一大特色。洪伯多年來都愛穿有四個袋的布衫及長闊褲，一對傳統的黑布硬底鞋子，頭戴草帽，「這是我的標誌，客人認得我下次會再來幫襯。」

全無架子 禮貌道別

洪伯笑說，草帽另一個用途是用來接客人的打賞，又指自己好客之道是「成日記住笑，客人自會疏爽」，接過無數客人，大多都闊佬，不多講價，「大肥佬客人知道我拉得辛苦，都會畀多些貼士。」洪伯緬懷過去美好的拉車日子。

洪伯最深刻是接載過已故百變天后梅艷芳，他憶述80年代初有一天，當時仍未大紅大紫的梅艷芳在中環天星碼頭落船，向洪伯說「我小腿抽筋，可否接載我去中環置地廣場？」洪伯二話不說應承接載，十多分鐘的路程梅艷芳全無架子，到埗後還有禮貌道別，後來她才成爲百變天后。

變招應對

日本人力車 視像遊突圍

香港的人力車隨着洪伯退休可能要駛進歷史，惟人力車的發源地日本，人力車至今已是一門賺錢的旅遊生意。日本部分熱門景點提供人力車服務，車伕是年輕帥哥拉車做嚮導；即使在疫情下，車伕仍有生意，就是通過Zoom視像平台享受網上乘車遊覽體驗。

年輕帥哥車伕任嚮導

旅遊達人項明生說，日本人發明人力車，其後人力車傳到上海，名為黃包車，二戰時再傳到香港。日本當局近年把人力車打造成旅遊項目，由年輕帥哥拉車，結合政府推廣及培訓，在東京、京都及北海道的主要旅遊景點提供服務，吸引不少遊客專程光顧，因收入不錯，不乏新血入行。

項明生又透露，近一年在疫情影響下，日本旅遊業冰封，惟人力車伕未有坐以待斃，積極尋找商機，在東京淺草人力車的座位放置一部平板電腦，而「乘客」就是各地使用「Dream Rickshaw」網上人力車服務的旅客，他們通過Zoom視像平台享受網上乘車遊覽體驗，其間車伕念念有詞在導覽，每次收費500日圓，網民就能足不出戶遊覽淺草。

旅遊界立法會議員姚思榮表示，人力車在香港具有歷史價值，雖然不可能為了讓人力車重生而改變城市規劃，但政府可循旅遊角度研究，在旅遊項提供人力車服務，傳承香港歷史。

▲日本近年把人力車打造成旅遊項目，年輕帥哥拉車成為賣點。網上圖片

有感而發

嘆青年「唔捱得」後繼無人

行行出狀元，只要腳踏實地做人，哪怕被視為卑微的勞動行業，都會成功。拉了50年人力車的洪伯，就是靠雙腳拉車養活一家四口，拉出了人力車王國。洪伯兩名兒子現年分別22歲及23歲，長子在內地工作，同住的幼子在餐廳廚房工作，由於父子年齡相距近60載，想法不一致出現代溝，洪伯指兩兒經常轉工，又好高騖遠，不像他那年代刻苦耐勞。

洪伯提起兩名兒子，總是滿肚牢騷，指兩子中學畢業後投身社會，長子要返內地開廠生產口罩，最終失敗收場，現時在內地的餐廳工作，受疫情影響不願回港；而幼子在香港的餐廳廚房工作，由於愛玩，「長期糧尾」，經常要問洪伯「接濟」。

兩子無意接手

「佢兩個（兩名兒子）細個時好聽話，經常陪我出去幫手拉人力車，又話日後會子承父業；到長大後卻嫌拉車辛苦，不要做父親副手。」近期受到疫情影響，人力車承接一事更是隻字不提，後繼無人下，洪伯無奈退休告別車伕工作，慶幸妻子一直給予支持，從沒有抱怨過半句。他有感而發，慨嘆現代年輕人一般心態都是急功近利，又「唔捱得」，不像上一代人刻苦及腳踏實地：「拉車有咩問題，唔通做乞丐討食，喊苦喊命？最緊要唔好做壞事。」