

派得平安

電子利是防播疫

支付平台搶商機

城中熱話



再過半個月就到新春，惟持續爆疫，很多賀年活動都被迫取消，團年和拜年等家庭團聚亦可免則免。

煙花沒有了，利是卻不能少，為防錢銀播疫，「電子利是」牛年乘勢興起。各大電子支付平台推出便捷又合潮流的電子利是，趁機吸客，以帶動旗下網上支付系統發展。哪間支付平台可突圍而出、穩執「牛」耳？有資訊科技界專家就形容，「這是一次結合優惠和創意的競賽」。

大公報記者 郭恩卓

◀為防錢銀播疫，「電子利是」牛年乘勢興起。



牛年將至，你準備好利是未？金管局宣布今天起，市民可到銀行兌換新鈔。不過本港疫情反覆，有銀行業界前線員工擔心，排隊換鈔會增加傳播疫症風險。金管局同時鼓勵市民盡量使用電子支付方法派利是，例如「轉數快」或電子錢包，取代派現金利是。

據了解，各主要銀行和電子支付營運商正密鑼緊鼓，推出「網上拜年」、電子利是等產品，包括一直設有派利是功能的支付寶香港（AlipayHK），以及虛擬眾安銀行，至於WeLab Bank及天星銀行亦正研究有關安排。

疫下電子支付使用率大升

香港資訊科技商會榮譽會長方保僑表示，香港一直不流行電子支付和電子利是，直至去年初疫症大爆發，市民多了時間在家抗疫，以及為免接觸現鈔，電子支付的使用率由20%大升至70%。他估計，這個新春疫情仍然嚴峻，相信市民減少到

銀行換新鈔，少派了派實體利是，自然多派電子利是。

現時幾間大型支付工具商正研發及籌備力推電子利是，部分更與電商合作提供優惠，搶佔市場。方保僑說，從市民角度，支付平台只要是方便使用，又能提供優惠誘因和創意，市民都會樂於使用。

使用電子利是，無論派與收，用家必須有電子錢包。另外，收了利是之後，用家又會經平台使錢購物，金額不夠，就會增值，形成一個經濟循環。「只要市民習慣了使用支付平台，之後便能壯大網購市場。」方保僑感慨地說，香港的網購和支付平台發展都比內地慢，但他有信心這一次藉着抗疫派電子利是，用戶會爆升。

沒有利是封 有人抗拒用

不過，香港智慧城市聯盟金融科技委員會主席陳家豪明言，香港推行電子利是難度甚高，「中國人過年派利是，喜歡有個一載體，就是利是封，除了傳達祝福之意，還可遮掩利是實質金額，避免即場知道金額多少的尷尬。電子利是始終明碼實價，或會令一些市民抗拒使用」。

◀「金牛」大利是，相信人人都想收到。

另外，派電子利是也會遇到一些實際問題，陳家豪說，「大部分小朋友都沒有電子錢包。就算有電子錢包，派發者又如何知道誰人用哪些電子錢包？又如何識別這些是利是錢或是茶錢？」

香港新興科技教育協會創會會長洪文正亦認為，香港電子利是可能未成氣候。「香港地方細，親友容易見面，派發實體利是很方便。如果因疫情未完不能聚會，可留待下次見面時才派，甚至再簡單一些，暫時不派吧！」他補充，「派利是，多少有一種炫耀感，而單向派電子利是，沒有人看見，就難炫耀，誰會主動派發？」

內地「搶紅包」火熱

新春焦點

內地電子錢包發展較早，而且相當蓬勃，不論是派利是、做人情，甚至是添香油等都可以利用二維碼作電子支付。至於新春期間，內地流行發紅包（即是派利是），親友向指定個別親友發放指定金額的紅包。此外，電子「搶紅包」（即搶利是）活動更是每年新春焦點所在。

首先，用戶必須綁定銀行卡後才可進行操作，以微信為例，只要點擊手機上對話界面的「紅包」標識，按提示輸入金額、數量和祝福語，即可在網絡上發放紅包。同樣地，用戶只要看到紅包出現，眼明手快點擊，便能搶到紅包的金額，並自動加進用戶的微信賬戶裏。

微信在2019年2月發布數據指出，單是在除夕至初五，收發「微信紅包」的人次高達8.23億，可見「搶紅包」受歡迎的程度。

慎防踩地雷

但近年，有些「搶紅包」活動愈玩愈刺激，改變遊戲規則，超越了祝福和娛樂的界線，甚至有賭博和犯罪的成分。例如「微信群搶紅包踩雷遊戲」搶到炸彈可向群主領額外獎勵，但同時又有懲罰機制，踩了雷便要賠錢給發紅包的。又有些犯罪分子透過「搶紅包」，進行洗黑錢等活動，所以用戶參與「搶紅包」活動時要格外警覺。大公報記者 郭恩卓



▲2019年微信發布數據，單是在除夕至初五，收發「微信紅包」人次高達8.23億。

銅錢驅年獸

派利是的傳統源自唐代，目的為驅散「年獸」，化凶為吉。相傳有叫「祟」的妖怪，大年三十晚上出來用手去摸熟睡着的孩子的頭，接着孩子會頭疼發熱，變成傻子。後來有對夫妻把八枚銅錢用紅紙包着放在孩子的枕頭下邊，「祟」見枕頭邊發出道道閃光，嚇得逃跑了。漸漸地，就有了春節給紅包的習俗。隨着社會科技進步到移動互聯網時代，紅包也慢慢變得「數碼化」。目前，微信、支付寶、百度、QQ等都推出了相應的紅包產品。

◀派利是源自唐代，目的為驅散「年獸」，化凶為吉。



「疫下不拜年，會派少啲」

市民有Say

王太：

去年新春期間已經爆發疫症，家庭聚會及團拜活動大大減少，已預備的利是只用了一小部分，相信今年疫症仍未止息，一家都不敢四處去拜年，可能只會預備少量實體利是，有機會才會派發出去。至於電子利是，「我不會主動使用，如有親友發過來，才考慮『禮尚往來』發利是回去。」

林先生：

在內地的同事和朋友每年都會發利是過來，甚至公司群也很流行搶利是，所以都十分習慣使用電子支付和電子利是。「每年最期待就是搶利是，曾經有一位內地清潔阿姨三天便搶到6000元公司福利利是，比她兩個月工資還多。」疫情令大家心情納悶，電子利是好像遊戲一樣，為生活帶來一點話題和趣味。期待香港都可以有多些電子平台，創造一些得意派利是的玩意。

李小姐：

疫情下會減少出街和拜年活動，所以都會支持電子利是，但選用哪一平台發放利是，主要看看平台的流通性及推廣優惠。「但一般親友都不會知對方的賬號，難道要先問對方賬號才發利是？」她指出，除非大家已用相同的電子平台，不然都很難使用和普及。



換鈔還是過數由你定



換新鈔安排

●今起至30日，分行提前1小時供換鈔服務；設兌鈔專櫃及供3000元的新鈔標準裝。

電子利是措施

●客戶首次綁定或註冊BoC Pay及當月完成交易，可獲20元獎賞；成功推薦亦可獲20元獎賞。電子利是功能包括自選或自設祝福語、挑選主題利是封、新增「拆利是」功能。



換新鈔安排

●今起至30日，分行提前一小時營業，設有特快櫃檯，持籌客戶可領取3000元的新鈔套裝；若換「迎新鈔」毋須領籌；尚玉及卓越理財客戶可聯絡客戶經理預留新鈔。

電子利是措施

●可利用PayMe、網動理財應用程式、網上理財的轉數功能。



換新鈔安排

●今起首三天提早1小時營業，設「櫃位手機取票服務」，預先遙距取票，減省等候時間。

電子利是措施

●以「轉數快」收派利是，其間可參加應節大抽獎，有機會贏取8888元的現金獎賞。



換新鈔安排

●今起至2月11日可供換鈔；首三天提早8時起換新鈔；上午8時至10時櫃位全部只供兌換新鈔服務。

電子利是措施

●透過SC Pay「轉數快」向親友收派利是，轉數後有12款利是貼圖送給親友，並設大抽獎。

*有關安排及措施以銀行公布為準