

疫情寒流夾擊 產量訂單銳減 供港花王 愁對年花

春節年貨 1

在香港的花卉行當，提起李昌嚴，抑或提起「昌記花場」，無人不識。從1997年開始，他主打香港市場，每年供港花卉超10萬盆，打下了整個香港年花市場的半壁江山，圈內人稱「供港花王」。今年受疫情、天氣和空間的影響，李昌嚴遇到了24年來最嚴峻的一次挑戰，種植規模從50畝減少到20畝，花卉數量也從10萬盆銳減到5萬盆。據李昌嚴估算，今年香港年花市場規模將至少減少三分之一，約在12萬盆到15萬盆之間。

大公報記者 石華

在深圳光明區田寮交通總站的一塊空地上，5萬盆花卉栽種在20畝臨時用地上。時間未到，年花未開，雖未花團錦簇，但花芽已經冒出，依舊一片生機勃勃的景象……

臨近春節，港人按照習俗購買年花，取其「花開富貴」之意。然而，今年香港年花市可謂一波三折，早前因應疫情反覆，香港特區政府宣布取消今年農曆年宵市場。後來，為回應社會訴求，又宣布恢復15個年宵花市，但攤檔數目將會減少約一半。政策的變動，讓李昌嚴措手不及。

「在宣布取消花市後，不少香港花場老闆打來電話，希望取消今年訂單，考慮到人家確實沒有市場，我只好答應下來。當正愁這些年花的銷路時，特區政府又宣布恢復花市，這段時間電話又多了起來，希望繼續合作。」李昌嚴在跟記者聊天時，不時有港商打來電話，商談運輸花卉的數量和時間。

在得知取消今年香港年宵市場時，有朋友建議李昌嚴價格降低轉往內銷，但由於供港年花的特殊性，這一建議無法實行。李昌嚴表示，「內地市場喜歡小盆的年花，可以擺出各種造型和圖案；香港市場喜歡大盆的年花，高度至少在80公分；兩地市場需求不同，所以供港年花無法轉往內地市場銷售。」

訂單量較往年減半

今年受疫情的影響，李昌嚴訂單量相比往年減少了一半。「從目前市場反饋的數據來看，今年香港年花市場將至少減少三分之一，約為12萬盆，肯定不到15萬盆，這是歷年來最少的一次。」

除了疫情，土地空間不足也讓李昌嚴的花卉規模無法擴大。去年10月份，因土地整備的原因，李昌嚴的花卉基地被迫從開心農藝搬到田寮。「當時花種都已栽種，搬遷對於花卉的成長也有影響。在政府的協調下，才找到田寮這一塊臨時用地過渡幾個月。」

曾有朋友提出將一塊閒置地免費提供給李昌嚴種花，但是考慮到地點位於大亞灣，李昌嚴婉拒了。「惠州大亞灣、深圳龍崗以及南澳大鵬一帶水質偏鹹，種樹還可以，種花的話品相比較差。」李昌嚴無奈的說，如果土地問題不能解決，明年只能去東莞找地種花。

新年伊始，罕見的極寒天氣襲擾整個廣東，來勢洶洶的寒潮讓李昌嚴猝不及防。李昌嚴也曾考慮過搭建大棚為花卉禦寒，但此舉投入巨大，加上田寮的土地只能使用幾個月，綜合考慮之下，只能用網蓋禦寒，效果可想而知。「1月8號到10號最低溫度只有1.3度，連着3天落霜，一夜之間幾千盆花被霜打死。雖然我們也做了防護措施，又蓋又遮，但霜還是從網裏打進來。」李昌嚴指着幾盆被霜打壞的花卉痛心不已。



雖然年花未開，李昌嚴的花場卻依舊吸引遊客前來挑選。



▲從1997年開始李昌嚴主打香港市場，圈內人稱「供港花王」。

大公報記者石華攝

年花跨境之旅

司機核檢

● 跨境司機入境前需做核酸檢測，入境後告知深圳花場到達時間。

專人防疫

● 深圳花場負責人將司機到達時間上報社區，社區安排專門人員到場協助防疫。

全車消毒

● 司機到達花場後，全車消毒，全程不能下車；深圳花場出具三項二維碼，跨境司機進行掃描後上傳社區。

全身消毒

● 工人在裝車時都要戴KN95口罩、防護鏡、一次性手套等防疫用品，待司機離開後，工人將防疫用品扔到專門的垃圾桶，並全身消毒。

記者石華整理



種花惟認真 賣花靠誠信

以誠待客

上世紀八十年代初，小學沒有畢業的李昌嚴，從廣西岑溪南下深圳，在別人的花場打工一年之後，懷有夢想的他，摸清花卉行業的門路，自籌資金，租地當起了「花」老闆。「種花很簡單，是農民幹的普通活」，這是很多人對種花的概念。但是，記者在採訪時了解到，培育花卉也有核心技術，特別是控制開花的時間節點和花期的長短，這點很關鍵，關係到花場發展的成敗。

李昌嚴告訴記者，「菊花和芍藥在香港年花市場上最受歡迎，這些年來一直都沒改變。」在花卉基地中，一片極似牡丹的芍藥引起了記者的關注，李昌嚴自信表示，這種花卉只有他的基地才有，其他人想種也種不出來。「這種花很嬌氣，對溫度、水分、陽光都有要求，稍有怠慢根本存活不了。」李昌嚴說，「別人總問我的技術或者秘訣，其實我就是比別人認真點。」

如今，李昌嚴的花卉遍布香港每個角落，與他合作的香港花場多達30多個。這些花卉曾在維多利亞港迎接燈火輝映；曾在海洋公園和迪斯尼陪伴四方來客；曾在太古城與人熙熙攘攘；甚至在禮賓府見證過歷史時刻……正因李昌嚴的年花數量多、範圍廣、品質好，讓他在圈子裏贏得「供港花王」的美譽。

大埔的生苑花園與李昌嚴合作已有20餘年，現任老闆陳啟新表示，他父親早年間與李昌嚴合作，兩家一直合作得很好，父親過世後，他也沒有改變過合作對象。「在簽訂合同時，內地老闆都要訂金，運貨時也要付一半的貨款，但是李昌嚴不要一分錢，都是年後賣完花後再結賬。」

編者按

春節臨近，買年花過年是香港人的傳統習俗。但今年受到疫情反彈、年宵花市縮減等因素影響，內地供港年花訂單大幅下降，花農遇到了空前的危機。面對危機，他們之中有人層層消毒、做足防疫措施，只為確保年花順利供港。有人轉戰網上花市拓內銷保成本。亦有供港菜肉商為港人過個豐盛年做足準備。大公報今起推出《春節年貨》系列專題，講述春節前供港年貨的背後故事。

天天朝六晚十二 苦樂皆是養花人

悉心栽培

每年7月份，根據客戶的訂單，李昌嚴準備相應的花盆，混合土壤和肥料上盆。然後跑到廣州購得種子，經過160天的培育後再發往香港。這160天中，李昌嚴幾乎每天都從早上6點忙到晚上12點，與7、8名工人一同吃住，殺蟲、殺菌、施肥、澆水、固定。

「5萬盆花，每盆都要用枝條固定，僅這項工作就要耗費大量時間。」記者在花場看到，每盆花卉都插有16根竹條，然後再用32條鐵絲固定，待裝車時還需用繩子繫好頂端。「固定的目的是防止花頭過重下垂，這項工作耗時最久，有經驗的工人要綁好100盆也要8個小時。」李昌嚴表示，每盆花的固定材料成本約為兩元，人工成本也需要兩元。

每盆花其實只賺幾元

苦樂皆是養花人。李昌嚴和工人的手上布滿老繭，多年的勞作，讓李昌嚴的手指格外的粗壯。據李昌嚴介紹，一盆花批發給港商為50元，其中成本就要35元，此外還要負擔人工和場地費，其實一盆花只賺幾元錢，但是對花的喜愛讓他無法釋懷。

人養花，花養人。李昌嚴喜歡在農場與花為伴，記者採訪時，他已經連續幾個月沒有回小區，一直住在花場。李昌嚴表示，「我每年都體檢，各項指標都很正常。如果在小區我一天都走不到2000步，但是在農場不知不覺就走了2000多步。」

作為供港花卉，自然要求更高，每年深圳海關會來基地進行三次抽檢，對土壤的酸鹼度進行檢測，對植物中是否含有病毒或者紅蟻進行檢測，對農藥是否超標進行檢測，無論哪一項，李昌嚴的花場都沒出過問題。



▲固定花枝是種植年花最耗時的環節。

大公報記者石華攝

七小時封閉運輸 跨境司機防疫嚴

嚴陣以待

疫情之下，跨境司機的防控工作成為深港兩地政府工作的重點之一，深圳的花場因經常有司機前來，防疫措施成為重中之重。在李昌嚴的臨時辦公地，KN95口罩、護目鏡、防護服、消毒液等防疫物資一應俱全。

疫情前，只要貨車過來，立刻安排裝車，待裝滿貨櫃後即可返港。然而受疫情影響，今年花卉的運輸增加了很多步驟。李昌嚴表示，「只要有跨境貨車過來，我要提前半小時向社區報告，社區會安排工作人員過來監督。」

據李昌嚴介紹，跨境司機到達花場後全程不允許下車，車窗也不能打開。首先就要全車消毒，然後掃碼上傳。「僅僅掃碼就需要掃三項，上傳社區無異樣後才能裝車，花場的每一個工人在裝車時都要戴KN95口罩、防護鏡、一次性手套，一樣都不能少。工人做事時覺得悶也不能脫下口罩，只能慢慢做事，其實是很辛苦的。」

讓李昌嚴感動的是，香港跨境司機特別配合政府的防疫措施。「司機留在車裏，不能摘口罩，也不能下車，有時候遇到前車沒有裝完，也只能在車裏等待，最長的一次用了整整7個小時才裝完，但司機完全配合。雖然有些艱辛，但都是為防疫做努力。」

待貨車離開基地後，所有裝車的工人都要將口罩、手套等防疫用品扔到專用的垃圾桶，然後全身消毒。李昌嚴表示，「政府還是很關心花場的工人，安排專門的醫護人員上門做核酸檢測，每周一到兩次，都是免費的。」



▲1月22日，香港天氣溫暖，不少市民到旺角花墟選購年花。

中新社



更多內容歡迎掃描二維碼，瀏覽供港花王的故事

大公報記者石華攝