

# 電商免稅帶動 去年進口186億瑞士鐘錶世界第一

## 勁升48% 內地撐起全球奢侈品消費

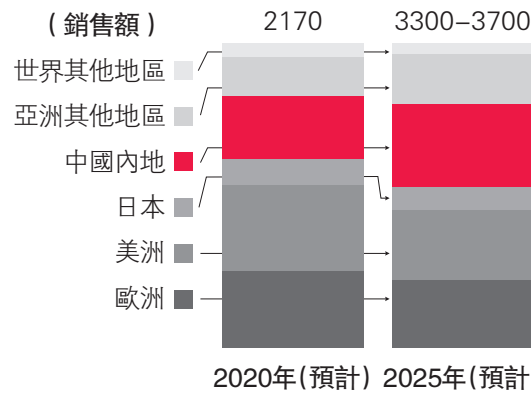
全球引擎

瑞士鐘錶工業聯合會最新數據稱，去年前11個月，瑞士出口至中國內地的鐘錶數量同比增長17.1%，至23.9億美元（約186億港元），中國內地首次成為瑞士鐘錶全球最大出口市場。從中國市場獲益的不僅僅是瑞士鐘錶，在內需潛力釋放、電商平台迅猛發展及免稅政策持續利好背景下，中國已成為全球奢侈品消費市場的最強引擎。有機構預測，去年全球奢侈品市場將萎縮23%，但中國卻有望實現48%的增長。

大公報記者 倪巍晨上海報道



▲去年中國內地首次成為瑞士鐘錶全球最大出口市場。圖為消費者在深洲商場內選購高端手錶。資料圖片



全球奢侈品銷售分布

資料來源：貝恩策略顧問

### 中國奢侈品市場 七大趨勢

**消費者年輕化趨勢持續**  
30歲以下消費者從48%增長至50%，支出貢獻從42%增到47%。

**消費地域向高線城市聚攏**  
前50大城市消費佔比75%，較2019年上漲10%。

**消費品類滲透率整體提升**  
珠寶/手錶/包袋品類滲透率較2019年提升6%。

**產品營銷本地化受到青睞**  
90%消費者接受本地化產品營銷，其中60%表示喜歡。

**線上渠道銷售提升**  
佔比由2019年的12%上升至33%。

**挖掘內需消費本土回流**  
境外消費受挫，本地消費佔比從32%上升至59%。

**購買路徑全渠道特徵初現**  
2020預測線上調研線下購買路徑佔62%，純線上路徑佔比從11%提升至30%。

資料來源：《2020中國奢侈品消費者數字行為洞察報告》

瑞士駐華大使館商務參贊莫海巖在接受央視採訪時回應，瑞士鐘錶全球出口額的下降趨勢在接近年底時已減緩，這主要因為中國經濟恢復增長，「中國現在是瑞士鐘錶最繁榮、最重要、最大的市場」。他並指，中國消費者在境外的奢侈品購買比例，已從此前的70%，降到去年的30%。

### 逆市向上 市場規模超3000億

中國消費者不僅挽救了瑞士的鐘錶業，更成為全球奢侈品消費市場的「穩定器」。仲量聯行(JLL)提供的數據顯示，目前中國消費者對LVMH、Kering、Prada、Hermes、Richemont、Burberry等奢侈品品牌集團全球消費的貢獻度分別達32%、35%、37%、37%、44%和42%。

胡潤研究院首席調研官胡潤向大公報表示，中國去年4月就基本控制住疫情，經濟增速也從去年二季度開始呈現「逐季修復」格局；與此同時，受出境遊受阻影響，奢侈品消費開始回流內地，2020年中國內地的奢侈品消費錄得顯著增長，「去年二季度，幾乎所有國際一線奢侈品品牌在內地的銷售額增速均超50%」。

中研普華此前發布的《2020-2025年奢侈品市場投資前景分析及供需格局研究預測報告》則預計，2020年全球奢侈品市場將萎縮23%，但中國奢侈品市場卻預計實現48%的增長，奢侈品市場消費規模約3460億元人民幣。

### 滬擬年內開50離境免稅店

值得一提的是，除中國經濟持續修復外，內地免稅政策也進一步刺激了奢侈品的消費熱情。記者留意到，去年7月海南離島旅客免稅購物政策正式實施，來自中國海關的數據，去年7月至10月，受監管的離島免稅所有品類中，腕錶銷售額同比增幅逾兩倍。

申萬宏源策略首席分析師王勝留意到，《海南自由貿易港建設總體方案》提出的「零關稅」和「放寬離島免稅購物額度」等系列政策遠超預期，將離島免稅購物額度調高至每人每年10萬元人民幣，並增加免稅商品的品種等政策有助於消費的持續釋放。

較之海南，上海、深圳、廣州、四川等地也明確表示，將積極爭取「市內免稅店」相關政策落地。2021年上海市商務工作會議上傳出消息，今年計劃新增50個離境免稅店。

仲量聯行中國區零售地產部總監陳然相信，中國經濟和消費的持續復甦、增長，將進一步增強各大品牌在今年拓展市場的信心，預計化妝品、服飾、國潮時尚零售、生活方式集合店等品牌延續擴張勢頭。胡潤則指出，目前內地奢侈品消費市場在全球市場佔比約33.33%，預計5年後該佔比有望進一步提升至50%左右。



▼圖為遊客在三亞國際免稅城排隊購物。資料圖片

## 高檔品B站抖音上架促銷

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：開「天貓」網店、在「小紅書」上直播、在微信朋友圈投放廣告、入駐「B站」和「抖音」……這些過去被各大奢侈品品牌不屑一顧的營銷方式，如今卻被奢侈品巨頭運用得爐火純青。為更好地順應中國數字化轉型趨勢，取悅更多中國潛在消費者，越來越多的奢侈品品牌正加速在內地的線上銷售渠道布局，其在內地的線上銷售渠道佔比也從2019年的12%，提升至去年二季度的32%。

早在去年3月，Prada就在「天貓」設立銷售男女成衣、手袋、鞋履的品牌旗艦店。此後，Bulgari、Dior、Chanel、Gucci紛紛在「天貓」上線官方旗艦店。

除開設網店外，在內地掘金的奢侈品巨頭也都放下身段，嘗

試並推出各種更親民的線上營銷方式。這還廂，LV去年3月末在「小紅書」上進行了一次時長70分鐘的直播秀；那廂廂，Dior成為首個同時入駐「B站」和「抖音」的頂尖奢侈品品牌。

畢馬威中國零售消費行業主管合夥人錢亦馨坦言，儘管傳統零售商並不具備科技基因，但不少品牌已意識到科技的重要性，並透過物聯網、移動技術、大數據、人工智能等創新消費體驗場景，藉此為中國消費者提供更便捷、安全、無縫的互動購物體驗。

仲量聯行中國區零售地產部總監陳然表示，奢侈品品牌在內地的銷售渠道已出現重要轉變，面對中國內地市場強勁的消費潛力，國際一線奢侈品品牌對中國內地市場的依賴度正持續提升。

## 廣州投資180億 建空港中央商務區

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：「廣州空港中央商務區」項目1日動工，總投資約180億元（人民幣，下同），將打造集會議、展覽、商務、酒店、文旅、總部等一體的「粵港澳大灣區臨空標誌性綜合體」，推動廣州「國際航空樞紐」建設。數據顯示，2020年白雲機場不僅旅客吞吐量位居全球第一，空運進出口貨值再創新高，突破2800億元，同比增長21%；而且跨境電商業務貨值已連續7年位居全國空港首位。



▲廣州空港中央商務區項目位於白雲機場南側，打造灣區臨空標誌性綜合體。受訪者供圖

動工儀式上，廣州空港委與廣州海關、南航集團、廣東省機場集團簽署《高質量推動廣州國際航空樞紐建設戰略合作框架協議》，與國開行廣東省分行聯合簽署《開發性金融合作協議》，打造世界一流國際航空樞紐。

「廣州空港中央商務區項目毗鄰全國規模最大的白雲機場商務航空服務基地，將具備展示飛機等功能。」廣州空港委負責人透露。

據最新統計，廣州空港經濟區近五年來企業總量增長近1萬家，形成飛機維修製造、跨境電商、航空物流、航空總部商務、通用航空、飛機租賃6大臨空產業。其中，美國聯邦快遞已在區內註冊獨立法人公司，DHL、順豐、申通等亦均建物流基地；吸引入駐跨境電商企業逾千家、商品備案項數超過10萬種。預計到2025年，整個臨空經濟商業圈產值有望達到數千億元。

## 全國「兩會」歡迎中外記者採訪

【大公報訊】據中新社報道：全國人大常委會辦公廳和全國政協辦公廳2月1日宣布，歡迎符合全國「兩會」疫情防控要求的中外記者參加採訪。會議將繼續秉持開放、透明的精神，為中外記者採訪報道提供服務。

### 港記者需向中聯辦申請

據知，第十三屆全國人民代表大會第四次會議和政協第十三屆全國委員會第四次會議，將分別於2021年3月5日和3月4日在北京開幕。

全國人大常委會辦公廳和全國政協辦公廳表示，當前，新冠肺炎疫情全球大流行，中國疫情總體得到有效控制，但反彈風險絲毫不能忽視，「外防輸入、內防反彈」任務艱巨。為有效防控疫情、共同維護公共衛生與健康，今年「兩會」的新聞採訪工作將借鑒去年有關做法，作出安排。包括：邀請部分在北京的中外記者採訪會議，不邀請境外記者臨時來京採訪。主要通過網絡、視頻、書面等方式進行採訪。兩個會議的新聞中心

將充分運用互聯網等技術為中外記者提供服務，積極協助中外記者聯繫採訪。

據知，凡希望採訪兩個會議的記者需提出申請。中央新聞單位記者向新聞中心提出申請；香港特別行政區記者向中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室提出申請；澳門特別行政區記者向中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室提出申請；台灣地區記者向國務院台灣事務辦公室提出申請；外國駐華記者向新聞中心提出申請。記者報名截止日期為2021年2月5日。

## 央廣電開播8K超高清頻道

【大公報訊】據央視新聞報道：2月1日，中央廣播電視總台8K超高清電視頻道試驗開播。中宣部副部長、中央廣播電視總台台長慎海雄出席，並與各大電信運營商負責人共同開啟總台8K超高清頻道播出試驗。這標誌着，全球首次實現8K超高清電視直播和5G網絡下的8K電視播出。

啟動現場播放了由總台英語中心和技術局共同攝製的中國首部全流程8K紀錄片《美麗中國說》。該片在8K技術應用上取得的跨越性突破，奠定了總台在超高清視頻製作的引領地位。



▲上海國際傳媒港超高清大屏同步播放8K超高清電視頻道。網絡圖片

總台8K超高清試驗頻道的成功開播，是中國超高清領域科技創新成果的集中展示。據姜文波介紹，此次試驗首次採用中國自主研發、擁有自主知識產權的AVS3視頻編碼標準，為中國8K超高清電視傳輸分發及終端呈現系統設備國產化打下了堅實的基礎，標誌着中國已走在世界超高清電視發展的前列。

作為當今世界體量規模最大、業務形態最多、覆蓋範圍最廣的國際一流新型主流媒體，中央廣播電視總台大力實施5G+4K/8K+AI戰略。以北京冬奧8K轉播為目標，總台以超高清視音頻製播與呈現國家重點實驗室為研究平台，聯合多家企業事業科研機構，扎實推進8K超高清電視發展。

除夕之夜（2月11日），中央廣播電視總台還將通過8K超高清電視頻道對央視春晚進行直播。這也是全球8K超高清電視領域的首次直播。

## 保護視力 中小學生禁帶手機返校

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：隨着手機的日益普及，中小學生使用手機對學校管理和學生發展帶來諸多不利影響。對此，教育部1日發布《關於加強中小學生手機管理工作的通知》，為保護學生視力，讓學生在學校專心學習，防止沉迷網絡和遊戲，中小學生原則上不得將個人手機帶入校園。學生確有將手機帶入校園需求的，須經學生家長同意、書面提

出申請，進校後應將手機交由學校統一保管，禁止帶入課堂。

《通知》指出，學校應將手機管理納入學校日常管理，制定具體辦法，明確統一保管的場所、方式、責任人，提供必要保管裝置。應通過設立校內公共電話、建立班主任溝通熱線、探索使用具備通話功能的電子學生證或提供其他家長便捷聯繫學生的途徑等措施，解決學生與家長通話

需求。加強課堂教學和作業管理，不得用手機布置作業或要求學生利用手機完成作業。

據悉，管控中小學生在學校使用手機，已成世界共識。意大利、法國、德國、美國、英國、日本等國家已通過立法或者其他形式明令禁止學生將手機帶進校園或者課堂，芬蘭則禁止向初三以下的學生銷售手機。