

內地遊客近乎零 半數同業恐執笠

海味店疫境求存 網購狂吸客

歲晚家家戶戶忙着辦年貨，今年在疫情陰霾下，遊客近乎零，送禮用的貴價海味銷情不理想。面對疫境，不同海味店的應對是成敗關鍵，大公報記者訪問多間海味店舖，有店舖依然沿用固有「靠名氣，等客上門」的銷售模式，也有店舖打破傳統，透過網購、多元促銷等吸客，力求逆境闖出新天，擴闊客源，當中各有各捧場客。

大公報記者 方學明（文、圖）

在西營盤的海味街上，歲晚熱鬧起來，不少人趕在過年前最後一星期到來購買參茸海味。據了解，海味街的海味店舖是目前較為堅持保留傳統習俗的行業，例如年廿八（2月9日）為店舖大掃除，提前收爐，年初七（人日）啟市，當日舖與舖之間互相拜年，非常熱鬧。有業內老行尊向大公報記者稱：「每年電視台之所以喚海味舖拍食尾禡同開年飯，都係貪海味舖有較完整保留傳統文化。」

冬菇瑤柱中價貨最好賣

去年至今在疫情打擊下，海味街生意大不如前。大公報記者近日在海味街觀察，狹窄的行人路上，人潮熙來攘往，店員也落力走出舖前高呼推銷產品，但缺少內地遊客的龐大消費力，店員坦言始終失色。

「唉睇今日好似好多人，一個月前，成條街係無人。」一間海味店的店員黃小姐向記者說，去年這時候，每間海味店的門外站滿爭買貴價海味送禮的客人，如今最好賣是冬菇、瑤柱等中價貨。

「最好梗係有內地遊客幫襯，剩係靠本地客，我哋起碼一半要執笠。」她說內地遊客佔整體約四成生意左右，他們喜好購買高級海味例如鮑魚、海參等，佔同類高級海味約六至七成生意額，如今失去內地遊客，變相失去近半生意額。

兼賣保健食品力谷銷量

「內地遊客疏爽，鍾意就買，唔似香港人買隻冬菇、蠔豉，都左格價、右格價。」黃小姐估計，去年全年損失近千萬元營業額，「我梗係希望政府快啲通關，放寬內地遊客嚟港消費，如果再差落去，我都唔知點算。」

這一邊廂海味舖靠客人自行到店買貨，但另一邊廂，有海味店發展網購，疫情下更力谷增強抵抗力等健康食品，結果疫市不致損失慘重。

南北行聯營業務發展經理崔家權接受大公報訪問時稱，去年是難忘的一年，工展會取消舉辦，影響他們失去一個銷售產品的平台，而且沒了內地遊客，使他們的整體生意下跌近四成，「做海味生意主要旺中秋後至過年前一段時間，但偏偏呢段時間係第四波疫情爆發最嚴峻日子，點會無影響？」

南北行的店舖都開設在商場內，客源除了內地遊客，也以年輕人及上班族為主，疫情下，他只希望盡量將虧損縮少，「賺錢基本無可能，貴價海味例如鮑魚、花膠、海參更係重災區，無乜人買，一啲冬菇之類煲湯材料反而最好賣。」崔家權坦言，只希望在賺蝉上「打個和」，或者蝕少啲。

網購提升三成營業額

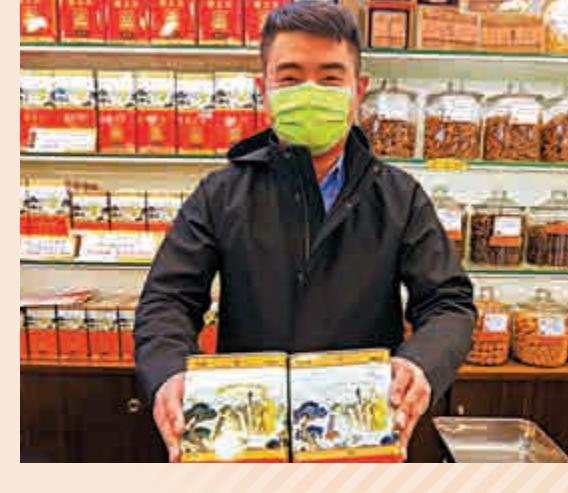
為迎合市場需要，他說該公司除加大力度發展網購，並在傳統海味滯銷情況下，加強可增加個人抵抗力的人參銷售外，而且引入一些健康食品，結果大賣。

「網購提升咗兩至三成營業額，但升得最快係我哋改變咗策略，知道市民好關心健康，唔想感染新冠肺炎，於是催谷健康食品。」崔家權說，商場客流以上班族為主，疫情下，上班族較關心個人健康，較不想感染病毒，結果造就其產品大賣，亦為低迷海味業殺出一條血路。

▼如今海味街最好賣反而是冬菇、瑤柱等中價貨。



快過年了，西營盤海味街人流愈見增加，但旺丁不旺財，缺少內地遊客龐大的消費量，海味街失色不少。



▲南北行聯營業務發展經理崔家權（左圖）表示，沒了內地遊客，他們的整體生意下跌近四成，現在大力發展網售，引入一些健康食品（右圖），結果效果很好。



西環海味街由鹹魚欄演變而來

話你知

市民過年辦年貨總少不了買海味，但究竟為何一定要買海味？西環海味街的由來又如何？

據了解，這是經過一段漫長歷史演變而來，當年香港開埠初期，華人生活貧困，一般食糧以鹹魚青菜為主，而當時海味街的前身，有八成以上的店舖是以售賣鹹魚為主，賣海味的店舖反而不多，當時

德輔道西一帶有「鹹魚欄」稱號，由於很多人在唐樓天台生曬鹹魚，地下是舖面，亦有所謂「上宿下舖」。

「魚翅撈飯」取代「鹹魚青菜」

隨着上世紀60年代香港經濟起飛，港人飲食習慣開始改變，富裕階層出現了「魚翅撈飯」一說，他們不再希望餐餐鹹魚青菜撈飯，令「鹹魚欄」不再興旺，取而代之，

是鹹魚舖逐漸遷出，「鹹魚欄」亦慢慢變成「海味街」。海味街除了是港人過年前必到辦年貨的熱點，也慢慢成為內地遊客來港旅遊時到訪的地點。

歲晚辦年貨，有四大海味是必買之選，包括寓意「發財、好市」的髮菜和蠔豉，以及鮑魚、花膠。出手闊綽的人會買魚翅，其次有乾瑤柱、魚肚、響螺、冬菇等。反而海參不算熱門。

上樓平均要等5.7年 21年來最長

【大公報訊】輪候公屋時間再延長，一般申請者最新平均要輪候5.7年，創21年來新高。民建聯立法會議員柯創盛、公屋聯會均建議，政府盡快向輪候公屋超過三年的合資格住戶推出現金津貼計劃，幫助他們在輪候公屋期間改善居住環境。

房屋委員會昨日公布公屋輪候冊最新數字，截至去年12月底，共有25.34萬宗申請。一般申請者佔15.39萬宗，平均輪候時間為5.7年，長者一人申請者的平均輪候時間為3.4年，兩者的平均輪候時間按季上升0.1年。

房委會解釋，公屋平均輪候時間上升，主要是由於火炭駿洋邨於去年大部分時間被用作檢疫中心，以及粉嶺暉明邨於去年初被人惡意嚴重破壞，未能如期進行編配；加上早前的公屋編配因疫情而受到一定

影響。隨着兩邨已預配公屋單位入伙手續陸續完成，整體編配工作逐步恢復正常，房委會盡力加快編配程序，以減低對編配進度的影響。

促提早推輪候現金津貼

去年的行政長官施政報告提出，向輪候公屋超過三年的住戶發放現金津貼，預算惠及約九萬個一般申請住戶，運輸及房屋局局長陳帆早前稱，目標於

今年中開始接受申請，七月開始派發津貼。

公屋聯會總幹事招國偉表示，未來幾年，每年新供應為1.5萬多個單位，預料輪候時間將在高位徘徊一段較長時間。

他又表示，疫情下很多人失業，基層市民開工不足，他促請政府將輪候公屋現金津貼提早於四月初推出，而非等到今年中才推行。

民建聯立法會議員、房屋事務發言人柯創盛稱，可見五年內，輪候期維持於「坐五望六」格局，政府除要努力拓地，更應將「三年上樓」承諾與長策供應目標掛鉤，以免供應量長期滯後。同時要「多快醒」，盡快完成割房租管立法，推出現金津貼及供應1.5萬個過渡屋，令基層家庭在等上樓時，日子都可以好過些。



▲房委會昨日公布公屋輪候冊最新數字，截至去年十二月，共有超過二十五萬宗申請。

明年DSE取消十科校本評核

個科目校本評核要求，分別為中文科SBA佔分比重由20%減至10%，保留必修部分閱讀活動，比重由6%增至10%，取消選修部分；英文科SBA佔分比重維持15%，說話能力考核由二個減至一個；設計與應用科技佔分比重由40%減至20%，學生只需提交設計作業第一部分；而視覺藝術的佔分比重則維持50%，學生需提交藝術作品或評賞研究由四件減至二件。

考評局又表示，現時就讀中五的同學亦損失不少面授教學時間，尤其部分校本評核課業是由中五起展開，而且收到不少學校反映，難以完成各科的校本評核。

局方強調，有關安排只適用於本學年就讀中五級的學生，期望有關安排能釋放教學空間，並減少需要面對面接觸、在校內完成或由教師密切個別輔導的評核項目。

疫下過年 利是大縮水

【大公報訊】記者陳詠韶報道：疫情未受控，市民的過年氛圍受到衝擊。香港研究協會本月初訪問1044名15歲以上市民發現，與往年相比，市民在多項新年活動的計劃上有顯著變化，其中表示會減低新春消費、減低派利是金額的人數比例，創16年新高。

逾半受訪者減少消費

協會調查顯示，有51%受訪者預計今年農曆新年消費會減少，約三成表示「差不多」；其中旅遊和娛樂消遣衝擊最大，分別有62%、54%人表示會減少消費，意味着相關行業受打擊甚大。

在派利是上，有三成七受訪者表

示會收緊錢袋、減少總金額，該比例為16年新高；表示會增加金額的僅有一成三，表示「差不多」者佔四成六。另外，調查顯示電子利是未在本港普及，表示「一定不會」「多數不會」派的高達86%。

市民在向親友拜年的方式上亦有轉變。受訪者中僅有約21%表示會「面對面」拜年，不足去年的一半。有超六成人表示會通過「發送訊息」（33%）、「打電話」（24%）和「視像通話」（8%）和親友拜年。

預算的降低或和就業前景悲觀有關。調查顯示，有53%受訪者預計今年不會加薪，比例同樣打破16年紀錄，而預計會加薪的只有14%。

反對派抹黑新通識科有玄機

透視鏡

蔡樹文

行政長官林鄭月娥昨日出席行政會議前表示，通識教育科推行十多年，出現很多問題，教育局提出改革，政府目標是將新科目替代現有通識科，新科目有待命名。改革後涵蓋範圍包括要了解香港、國家及世界，但不是國民教育。

自教育局公布新通識科課程大綱以來，反對派便將新通識科描繪成國民教育「回魂」，違反通識科設立的原意云云。反對派企圖利用年前反「國教」的剩餘價值，妖魔化新通識科，藉此挑動某些人的情緒，在坊間營造反對新通識科的氛圍，目的要保住「黃師」利用通識科洗腦的陣地。

必須指出，推動國民教育是特區政府應有之義，不管哪一個科目包含國民教育內容，都是無可爭議的。新通識科包涵國民教育內容，絕對正常，無可非議。

過去，「黃師」一方面大張旗鼓反「國教」，一方面利用通識科向年輕人灌輸「港獨」及分離意識，是誰在進行洗腦教育？如今，向學生灌輸正確的國家民族觀念，只是撥亂反正，絕對正確。針對新通識科內容的指控，反對派及「黃師」們，仍將表演下去，有機會讓我們看清哪些是真神，哪些是假鬼！反對派大肆抹黑通識科改革，這也正說明了這次改革改到了要害，是十分必要的！