

棒戳手拍目測 誤差不超斤半 經紀絕技 一眼磅出牛體重

牛年話牛

上午8時，東莞橫瀝鎮駿馬路，綠樹成蔭的「牛花園」裏熙熙攘攘，人們三五成群圍在一起，有人手拿木棒敲打牛身，眼睛像掃描儀一樣分析着牛隻的健康狀況，並與買家當場討價還價，議價成功則迅速在牛身上噴上買家姓名。這些牛中，即牛經紀，憑着一雙手、一雙眼和一根木棒精準判斷牛隻重量、健康狀況，其誤差不超過一斤半，每月有近千頭牛通過他們的火眼金睛檢驗後銷往香港，成為市民餐盤上的佳餚。

大公報記者 黃寶儀



▲木棒是牛經紀的架生。圖為東莞市橫瀝牛行場長朱樹軒手持木棒在牛花園外觀察牛隻。

大公報記者黃寶儀攝

現代人購買東西可以去商超，可以網購，但古代人生活半徑基本圍繞在家鄉周圍，購置物品也大多集中在，於是有了中國傳統農業的定期市場，華北稱集，華南稱墟。

東莞橫瀝牛墟入非遺

不過，在農耕時代，牛不同於一般商品可以隨便購買，於是設置牛墟，於固定日期展開交易。在東莞，就有一個延續至今已有一千四百多年歷史的橫瀝牛墟。

根據文字記載，橫瀝牛墟始於明末清初，又名「橫瀝三六九」，以牛隻交易量大、經營時間長而聲名遠播，曾與三水西南、鶴山沙坪並稱廣東「三大牛墟」，並於2012年被評為省級非物質文化遺產。東莞市橫瀝牛行場長朱樹軒告訴記者，橫瀝牛墟發展至今六易其址，如今所在於1995年興建，並命名為「橫瀝牛行」，內設園林式的牛花園、牛賓館、牛泳池和牛醫院等不同功能區域。

橫瀝牛行是全國四大知名牛行之一，也是華南地區規模最大、歷史最悠久的活牛交易市場，牛源來自廣東粵西北及廣西，以及貴州、湖南、內蒙古、東北三省等地；既有大量南方的濱湖水牛，又有來自北方良種的西門塔爾、利木贊及安格斯大黃牛。如今這裏交易約90%都是食用牛，年交易量15萬頭。朱樹軒說，橫瀝牛行的牛肉供應不僅在珠三角地區佔據80%的市場，每月還有1000頭牛供應到港澳地區，當中以秦川黃牛為主。

步入橫瀝牛行，「牛花園」三個字首先映入眼簾。這裏既是牛隻乘涼和遮風擋雨的地方，也是



▲東莞橫瀝牛行中，買家和牛經紀在牛隻中穿梭，尋找合適的牛隻。大公報記者黃寶儀攝

有趣牛語

三朝牛仔過大江

• 比喻青年人思想上很少顧慮，敢作敢為

牛角唔尖唔過嶺

• 形容有才能、有本事的人就好像一頭牛角尖銳的牛，不畏前方困難險阻，敢翻山越嶺、冒險前行

無牙無齒過三更

• 「三更」意為「三年」，指的是牛隻脫落牙齒後到了暮年，雖不能進食，卻還能維持三年壽命，是人們對牛的生命力的讚美

馬肚黃牛快過馬

• 形容狀似馬匹的良種好牛，這種牛隻耕作力氣大、速度快，犁耙時好像馬一樣快，是農民尋找的犁耙好夥伴

四毗四隄

• 專門形容彪壯結實的牛隻，這種牛經紀、牛商合夥欺騙不懂行情的牛客

踩牛尾

• 這是牛墟行話，形容牛經紀、牛商合夥欺騙不懂行情的牛客

東莞會賀牛生日

話你知

在東莞橫瀝，過去家家戶戶都會過一個傳統節日，那就是農曆十月初一牛生日。相傳，古時候人們辛勤耕種，但依然朝不保夕，於是玉帝

派牛王下凡耕田。自從牛王來到人間後，農民開始耕田插禾，年年風調雨順、五穀豐登。為感謝牛王，人們把它下凡那天即十月初一一定為傳統節日——牛生日。

交易的區域。仔細觀看，每隻牛的耳朵上都戴着「耳標」，記載着牠們的身份信息和健康狀況，牛身上用塗料噴上編號，表明牠們已經通過健康檢查，可以安全交易了。買家不斷在樹蔭下穿梭，尋找着合心意的牛隻，一旦看好並談妥價格，就會讓牛經紀在牛身上噴上記號。

「牛花園」後面，就是牛賓館和牛泳池的所在。原來，夏天長途跋涉來到牛行的牛隻，都可以在牛泳池裏洗澡、消暑，而在墟日前抵達的牛隻則可以「住」在牛賓館中過夜，等候交易。橫瀝牛行還配備有「牛醫院」，聘請畢業於獸醫專業的牛醫生為入場牛隻進行健康檢查，只有檢驗合格的牛隻才能進入「牛花園」進行交易。

相牛技藝 古時不外傳

在電子稱隨處可見的年代，很難想像還有憑眼睛評估重量的交易。「一頭500公斤的大牛，可能喝的水、吃的食物有上百公斤，稱秤的話很難準確，因此幾百年來都是靠牛中來目測評估牛的重

量。」綠樹下，朱樹軒用木棒戳了戳眼前的黃牛，又用手拍了一下牛身，「看看這肉回彈的幅度，牛中就大概可以評估出水和食物的重量，最厲害的牛中目測和實際淨肉量誤差不超過一斤半！」

相牛，在中國是一種非常古老的職業。中國古時就有一本《齊侯大夫寧威相牛經》，介紹相牛的要領，通過觀察牛的牙齒、步伐、牛皮的特徵、體形等特徵，判斷牛的年齡、勞動性能及生產性能等。

農耕文明年代，作為生產力的耕牛倍受推崇，每逢墟日買牛、賣牛的人四面八方趕來。牛經紀，就是專為買牛和賣牛人牽線搭橋的中間人。在

牛墟，牛經紀就是最好的形象代言人，他們的誠信公道影響着生意與發展。

經紀這個行業最早在中國秦漢時期出現，當時叫「駟僮」。東莞橫瀝牛墟的牛經紀在清初順治年間出現，過去一直是父傳子、子傳孫，傳男不傳女，從業者本來就少，加上如今就業多元化，年輕人不願意從事這項工作，能夠傳承牛中技藝的人越來越少了。

培訓後輩 傳承相牛衣鉢

後繼有人

傳承難，是記者在採訪很多非遺項目時最常聽到的詞，在東莞橫瀝也不例外。從2012年開始，橫瀝牛行建立了牛中技藝培訓基地，如今牛經紀已實現持證上崗，橫瀝政府還通過施行補貼和適當提高相牛酬金等措施，鼓勵牛經紀外傳技藝，同時讓更多年輕人有機會參與到牛經紀的行業中。

東莞市橫瀝牛行場長朱樹軒告訴記者，成為一名合格的牛經紀少則三五年，多則十年方能出師，且過去牛經紀收入不穩定，因此很多牛經紀家子弟都不願意繼承衣鉢。橫瀝牛墟早期有200多名牛經紀，如今只剩下16人，年齡最大的已經90多歲，最小的28歲。

自從被列為非遺傳承項目開始，橫瀝牛行就成立了傳承基地，每年面向社會公開招募有志成為牛經紀的人。在基地，他們將接受系統的理论知識學習，在賣場實地了解各種牛的特徵，並跟隨師傅一起參與估價、估秤。最後，通過書面考核並在實踐中達到90%以上準確率

才能畢業，持證上崗。朱樹軒說，對牛經紀的考核不僅在知識層面上，更重要的是在道德品質上，「自古至今，牛隻交易都是依靠誠信和口碑傳承，因此今天的牛行已不單單是牛交易的場所，還是一種誠信品牌和商業文明的象徵」，只有具備剛正不阿、誠實守信等優良品德的牛經紀，才能確保牛行長久發展。



▲橫瀝政府通過施行補貼和適當提高相牛酬金等措施，鼓勵牛經紀外傳技藝。網絡圖片

暗語手勢 窺古老牛墟文化

袖裏乾坤

拉一拉衣袖、手指，眨一下眼，或者兩隻手在草帽下比畫……這些畫面，在更名為橫瀝牛行之前的牛墟經常可以捕捉。外人看得莫名其妙，行內人知道那是牛經紀在討價還價。在牛行，每一位牛經紀都能熟練打出一套手勢，流利說着「上、字、斗、生、圈、公、永、精、足」的九字真言，這些讓記者摸不着頭腦的暗語加手勢，就是過去牛經紀入行的基本功，「過去牛經紀在交易時，無論是賣方要價還是買方給價，為了防備對方偷聽到價格底細，都不會直接說明。」東莞市橫瀝牛行場長朱樹軒如是說。

關於手勢暗語，在古老的橫瀝牛墟流傳着一種美麗的說法：耕牛是家庭成員之一，牠有靈性、懂人話，為了避免牠傷心，進行牛隻買賣時最好不要在牛隻面前討價還價。

「這些都是美麗的謊言，其實是過去的牛經紀要借助暗語手勢，讓他們在交易買賣更加有利於賺取佣金。」朱樹軒表示，九字真言實際上代表着1-9九個數字，例如在牛隻交易時，牛經紀

用「足」字來暗示賣主，即是說一頭牛涉及價格可能是9000元、900元或者90元，而賣主可能要給牛經紀900元、90元或者9元的回扣。九字真言也有相應的手勢對應，如五指併攏表示「5」，伸出四指表示「4」，捏一下耳垂表示「9」，也可以用摸一下頭來表示「9」。

為了方便，過去牛經紀喜歡穿那種袖口特別寬大的上衣，交易時就在袖口裏用手比畫，這就是牛隻買賣的「袖裏乾坤」。



▲朱樹軒用手拍一拍牛身，觀察反彈幅度，就能知道牛隻的大概重量。大公報記者黃寶儀攝



更多內容歡迎掃描二維碼，了解延續至今400多年歷史的橫瀝牛墟