

清空或屏蔽內容 防疫防災消息也被禁 不滿新聞付費法 Fb封殺澳媒捱轟



一手遮天

【大公報訊】綜合美聯社、路透社、《衛報》報導：澳洲政府與科網巨頭關於新聞付費的爭端進一步升級。當地時間18日，社交媒體巨頭Facebook突然宣布全面禁止澳洲用戶發布和分享新聞內容，媒體的Fb主頁直接被清空，甚至連外國媒體也不能看，澳洲政府衛生、氣象、消防等政府部門的賬號也因為算法問題一度被封禁。Fb聲稱，此舉是對澳洲政府尚未正式通過的《新聞媒體議價規範》的反擊。澳洲政府和國際社會均譴責Fb的傲慢狂妄，並指出這次的封殺令，坐實了各國對Fb的壟斷指控。

17日，澳洲眾議院通過《新聞媒體議價規範》草案，參議院最快下周表決。該法案要求谷歌、Fb等大型科企與新聞出版商達成付費協議，否則政府將介入，進行強制仲裁。當日，Fb就發布即將屏蔽澳洲新聞內容的聲明。

第二天一早，1800萬澳洲Fb用戶發現自己已無法瀏覽本地和國際媒體頁面，也無法轉發新聞鏈接；澳洲廣播公司、《悉尼晨鋒報》等澳媒主頁被一夜清空。澳洲氣象局、昆士蘭州衛生局、西澳洲消防和緊急服務部門等政府機構，以及很多民間團體、工會和慈善機構也因為算法問題遭到波及。Fb隨後承認錯誤無辜並恢復政府賬號，但所有媒體和一些非媒體組織的頁面仍無法查看。

澳總理：Fb非世界統治者

Fb的「媒體禁令」招致澳洲各界乃至國際社會一致批評。澳洲總理莫里森18日在自己的Fb賬號上，怒斥Fb「傲慢且令人失望」，印證了各國對大型科企壟斷行為的擔憂。他指出，Fb等大公司自認能凌駕於政府之上，不受規則約束，「他們也許正在改變世界，但並不應該統治世界。」他表示，澳洲議會不會被大公司嚇倒，仍將全力推進新聞付費立法。

澳洲衛生部長亨特表示，Fb的做法是對一個主權國家的侵犯，也是對其市場優勢的濫用。財政部長弗賴登伯格直言Fb做錯了事，將破壞其名譽。美國眾議院反壟斷委員會主席西西蘭指出，Fb試圖通過威脅，逼迫身為一個國家的澳洲屈服，實質上承認了自己擁有壟斷力量。

澳洲正面臨新冠疫情和新一輪山火威脅，Fb此時切斷包括疫情和消防在內的必要訊息服務，引起民眾和人權組織強烈不滿。人權觀察組織表示，Fb的行為在道德上令人無法接受。澳洲日前剛剛啟動全國疫苗接種計劃，很多人依靠Fb接收相關資訊，結果被禁令打了個措手不及。悉尼居民馬歇爾表示，Fb在疫情期間封鎖媒體，令她難以置信，她因此刪除了自己的賬號。

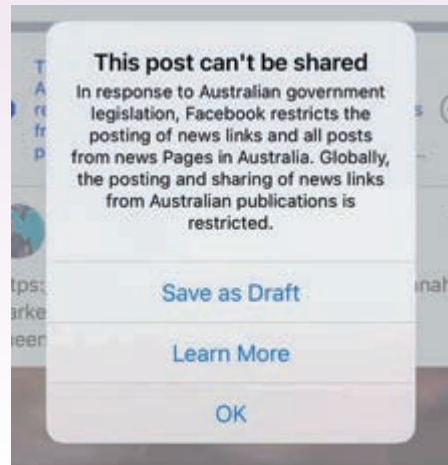
媒體和互聯網專家亦指出，Fb封殺權威媒體後，勢必導致假新聞和陰謀論在平台蔓延。《每日郵報》澳洲版發言人嘲諷說：「這就是Fb對言論自由的貢獻。」

谷歌跪低同意付費

Fb堅稱，澳洲政府的法案曲解了該公司與新聞出版商之間的關係。弗賴登伯格則表示，他在「媒體禁令」發出後與Fb創始人朱克伯格進行了「建設性的談話」，表明雙方仍有談判餘地。

而原本與Fb「同聲同氣」，一度威脅要退出澳洲市場的谷歌，近來態度大為軟化。17日，谷歌與傳媒大亨梅鐸旗下的新聞集團達成為期3年的協議，向隸屬於該集團的澳洲、美國、英國等媒體支付新聞費用。谷歌亦單獨與多家澳媒簽約，據悉價值高達每年數千萬美元，並於上月與法國新聞總聯盟（APIG）達成新聞版權費用支付框架協議。

路透社稱，谷歌的舉動，表明該公司將在新聞付費問題上與Fb分道揚鑣。有分析認為，谷歌比Fb更早妥協，是因為擔憂微軟搜索引擎Bing趁機侵佔其澳洲市場。



▲澳洲Fb用戶18日發現自己無法轉發新聞。



▲Fb創始人朱克伯格面對愈來愈大的反壟斷壓力。

各界痛批Fb

來源：路透社

《悉尼晨鋒報》編輯戴維斯
「Fb在發脾氣。這種行為令不實信息、危險的激進主義思想和陰謀論在Fb平台蔓延的風險呈指數增長。」

澳洲總理莫里森
「Facebook今天將澳洲從好友列表中刪除、切斷衛生和緊急服務的必要訊息服務的行為，既傲慢又令人失望。」

美國眾議院反壟斷委員會主席西西蘭
「Fb的行為有悖民主價值觀。Fb通過威脅的方式，逼迫一個國家屈服於自己的規則，就是在承認擁有壟斷力量。」

澳洲食品銀行行政總裁凱西
「在新冠疫情期間，對食品援助的需求升至新高，但我們卻無法使用與求助者聯繫的一個主要工具（Fb平台）……趕緊解決這個問題！」

人權觀察組織
「在危機時刻切斷一個國家的必要訊息服務，在道德上令人無法接受。」

澳洲財政部長弗賴登伯格
「Fb做錯了，他們的行為粗暴且不必要，會破壞Fb在澳洲的名譽。」

澳洲新法Q&A

澳洲新聞付費法案是什麼？

該法案被稱為《新聞媒體議價規範》，法案規定，科企若想在自己的平台上使用新聞內容，就必須與出版商簽訂付費協議。若雙方談不攏，將由澳洲政府指定的仲裁機構決定價格。法案還要求科企在改變影響新聞內容排序的算法時告知出版商，並與其共享用戶數據。

為何推出該法案？

包括澳洲在內，多國傳統媒體近年都在抱怨谷歌、Fb等科企壟斷線上廣告市場，通過轉載他們的新聞內容攫取利潤，該國約八成線上廣告收入被谷歌和Fb收入囊中。

澳洲的做法有何特別之處？

澳洲推出的法案屬於競爭法，而歐盟等地區的類似法案屬於版權法。澳洲兩大傳媒集團西部七號與九號娛樂，分別與谷歌簽署了每年3000萬美元（約1.8億港元）的協議。與此形成鮮明對比的是，谷歌3年內只需向法國121家新聞出版機構支付7600萬美元，平均每家機構每年僅分得不足21萬美元（約163萬港元）。

科企有何反應？

被直接點名的谷歌和Fb起初均表示不滿。本月初，谷歌威脅要退出澳洲市場，同時在澳洲推出付費新聞平台News Showcase，希望說服政府停止立法進程。不過，谷歌隨後態度軟化，與多家媒體簽署付費協議，Fb則堅決反對該法案。

來源：路透社

防止網絡霸權 全球反壟斷

特稿

公孫淑

澳洲其實並非Facebook的主要市場，Fb亦自稱在當地利潤十分微薄。有分析認為，該公司如此在意澳洲政府的立法舉動，主要是擔憂出現示範效應。近年全球掀起針對大型科企的反壟斷浪潮，其他國家正密切關注Fb與澳洲政府的博弈。若Fb跪低，加拿大、歐盟等都可能迅速跟進。

英國廣播公司北美科技事務記者克萊頓認為，Fb近日的強硬態度，是為了爭取新聞議價的話語權。事實上，Fb並不反對為新聞付費，上月還在英國推出新聞服務，同意向當地媒體付費。Fb反對的是政府介入議價過程，特別是澳洲新法案中提到的強制仲裁。

然而，全球各國在打擊科企壟斷議題上態度一致，民眾亦開始認清社媒控制輿論，甚至蓄意煽動情緒以操縱政治風向的醜惡嘴臉，Fb的堅持可能適得其反。悉尼居民弗里斯表示，Fb控制了大眾可以接收哪些信息，令他感到不安；美國國會暴亂事件中，推特等

主流媒體先是放任煽動言論傳播，再大舉封殺美國前總統特朗普及其右翼支持者，令歐洲領導人都出面斥其過界。

中國香港反修例風波期間，Fb等平台亦縱容「黃絲」造謠傳謠，並為他們打造「同溫層」，令他們愈發狹隘和偏激。包括香港在內，各地社會都必須認清科企及其背後資本帶來的危險，不能放任他們操控輿論、撕裂社會。



▲去年11月，美國示威者在朱克伯格住所外抗議Fb傳謠。



▲NASA放出「毅力號」登陸火星示意圖。

美聯社

經歷恐怖7分鐘 「毅力號」今登陸火星

【大公報訊】據美聯社報導：本月，阿聯酋、中國和美國的探測器先後抵達火星。18日，美國太空總署（NASA）的「毅力號」探測器將率先登陸，經歷「恐怖7分鐘」，並使用「空中吊車」技術完成最後的減速工作，降落在地形複雜的傑澤羅隕擊坑內。

與正在環繞火星進行勘察工作的中國「天問一號」不同，「毅力號」將直接登陸火星。「毅力號」地面控制人員，正在位於美國加州的NASA噴氣推進實驗室內焦

急等待。

從進入火星大氣層到最後落地，「毅力號」需要約7分鐘時間。由於地球到火星單程通信延時超過11分鐘，控制人員無法在登陸過程中進行手動調控，只能依靠着陸系統自行完成要求嚴苛的減速工作。這7分鐘因此被稱為「恐怖7分鐘」，甚至「死亡7分鐘」。

「毅力號」首先須通過姿態控制噴氣發動機，將自己調整到合適角度，從火星上空約100公里處，以每秒逾5公里的速度

闖入火星大氣層。隨後，它將在隔熱層和降落傘的保護下，將速度降至每秒90米。最後，它將再次展示2012年「好奇號」使用的「空中吊車」技術，啟動8枚強力反衝火箭，將速度降到接近於0。

若一切順利，「毅力號」將於美國西部時間18日下午12時55分（本港時間19日清晨4時55分），降落在火星上的傑澤羅隕擊坑。它的主要任務包括探尋火星是否存在生命跡象，並採集數十份岩石樣本。這些樣本預計最早可在2031年被帶回地球。