園地公開，投稿請至：takungpage1902@gmail.com

正月十五 夜照田蠶

春節習俗

正月十五（元宵節），夜照田蠶（神）。觀顏色判斷一年的豐歉，後演化為元宵節觀燈。

圖：馮印澄
文：新華社

香港電台的未來

善冶若水
胡恩威

香港電台是香港的一個文化資產。但是每一個機構都需要因應不同年代進行改革。香港電台在社會新形勢之下，有責任更積極扮演推動國民文化教育的角色。如何進行？那當然離不開透過香港電台的各種平台，系統地具深度地介紹中國文化的全面貌，並介紹香港在中西文化交流的特色。

香港電台擁有近百年歷史，累積了大量豐富的資訊和材料。比如，它保留了許多早期珍貴的南音錄音。因為當時的電台節目是現場廣播，那些錄音若重新整理，必定可變成一個寶貴的教育和研究的資料庫。然而，要充分運用好這些資料，不得不說香港電台本身存在的問題：員工質素及硬件配套未有及時跟上，在過去二十年並無多加投資。香港電台在文化科學體育等領域的節目有待加強，何不考慮與中央電視台通力合作呢？這樣肯定有助提升港台相關節目的素質，也能達到資源優化。

具體而言，香港故宮文化博物館將於二〇二二年開幕，港台是否應該有計劃或開始攜手央視策劃一系列關於故宮的節目？在過去幾十年中，社會各界有很多港人協助故宮進行各方面的工作。《香港人在故宮》或可成為一個頗具本地特色且關注兩地文化交流的節目。另外，透過介紹故宮，讓香港市民進一步了解中國文化的基本功、建築設計美學、生活美學等方方面面。這些都是故宮蘊含的文化意義，也是香港故宮文化博物館將來可以多加宣揚的內容。

香港電台目前的問題之一是其節目製作簡陋，這可能是它本身架構即AO制調來調去所致。這種不專業的節目製作模式，其實會導致節目質素下降。其次，港台擁有不少優秀員工，但是缺乏對應人才機制。在我看來，現時的制度並不利於員工發揮所長，也不能培養他們成為專才。舉例說，培養一個飲食文化節目的監製是從內部做起，而不是依靠那種調來調去的外行AO制。

現在香港電台製作的節目，我難以一概而論其優質與否。但它至少為社會提供了其中一個選擇。若要改革一個傳媒，不得不首先改革其內容，而不是改革它的程序，因為程序應該是配合媒體的需要。如今港台的問題千瘡百孔，是時候進行具體的改革。

在改革之前，理清港台的定位定性是重中之重。它理應是一個促進社會文化多元發展、推動創意產業、為年輕人創造機會的平台。這是港台的任務。尤其在當下，它更應該肩負起推動國民文化教育的角色，為大眾提供具有深度了解中國文化及香港中西文化特色的多元視角。

商舖度寒冬

柏林漫言
余 逾

去年底，新冠肺炎疫情在歐洲的整體發展形勢日益嚴峻，關閉餐館堂食和非必須酒店營業也沒有太見效。當時還有兩周就聖誕了，德國政府不得不狠下心關閉了「非必須」商業，能開門的僅有超市、藥店和書店。是的，書店對於德國人來說有種說不清的特殊情結，必須不能關。

意料之外的是，這一次連前幾次硬封鎖時都允許開放的理髮店也沒能例外，通通關閉。唯一網開一面的是聖誕裝飾禮品店，百貨公司也被允許開放售賣聖誕用品的區域和食品區。

我想大部分人和我一樣，以為這樣的封鎖最多也就三四周吧。然而，至今為止，我們等來的每一次政府決定，都是延長封鎖。這意味着，餐館繼續關閉，商業繼續關閉。

這個冬天異常的陰冷，平時大部分人既不需要去辦公室上班，到了周末也沒有商店開門有街可逛。於是，人們多了和家人在一起的時光。有時候是母慈子孝，有時候是雞飛狗跳；有時候其樂融融一起吃飯看電視，有時候各自盯着手機生活在自己的世界裏。

轉眼，已是二月下旬，離上一次逛街，已經兩個月了，我都快記不起百貨公司長什麼樣了。那天和朋友聊起，一方面還是很想念可以隨意逛街吃飯喝茶的日子，另一方面卻彷彿早已習慣了封鎖的日子。然而，我們聊天之後發現，雖然沒逛街，這兩個月卻也沒少花錢。可是，這錢是怎麼花出去的呢？

「都花在『吃』上了。」朋友說。

「是啊，天天在家裏做飯，烹飪技術已經上了好幾個台階了。」我直點頭，「原本直接供貨餐館的海鮮蔬果供應商現在都開始零售送貨了，我每周都要訂一次海鮮和兩次蔬果。還有柏林著名的牛排店也提供半成品套餐，做出來的味道和在店裏吃幾乎一模一樣。」

「連着兩個月在家，有時候自己做飯做煩了，叫外賣也比以前方便許多。一個訊息發過去，年夜飯還吃上了佛跳牆。」朋友說得美滋滋的。

「是啊，餐館關了，咱的伙食反而改善了。」

「除了吃，其實我發現我的衣服包包也沒少買。」

「是麼？哪裏買啊？」

「商店的銷售人員和平時的熟客有私人聯繫方式，他們就會把新貨拍照發給我。有時候還幫忙試穿衣服當模特，選型號顏色，直接視頻連線銷售。連奧特萊斯打折店也有這種服務，選好付款郵寄給我或者定點去取，簡直是太方便了。」

「哦，這下我明白了。街是很久沒逛了，但這該花的錢還真是一點沒少花。」

對於關門的商舖、酒店和餐館以及藝術家自由職業者等等，政府都會有相應的補助和後續的降低稅費等補償和優惠。但與此同時，這些受到疫情波及受影響最大的行業工作人員們也都盡可能地努力以線上的方式運營。而顧客們此時也比往常更加珍惜這特殊的「購物模式」。

這一個商場關閉的冬天，異常艱難。一場大雪後，春天應該也不遠了。

給你一個愛香港的理由

維港看雲
郭一鳴

大年初七，周四，家園便利店港九新界十二家分店全線啟市，二十一歲的阿Joe上午九點準時到位於九龍的一家分店上班，今年是他第三年收到家園便利店的春節開工利是。有輕度弱智的阿Joe，是在這家慈善機構工作的三十多名傷殘人士之一，店長Alex說，阿Joe「好幫得手」，早已不需要師傅帶，搬貨擺貨都沒有問題，對人彬彬有禮，雖然「有少少怕醜」。今天，我來給大家講講家園便利店（簡稱「家園」）的故事。

◀家園便利店為基層家庭購買生活必需品節省開支。 作者供圖

家園便利店創立於二〇一二年，創辦人李家傑先生最初的想法，是以津貼購物的形式，為基層家庭每日購買生活必需品節省開支，日積月累，達至幫助基層家庭減輕生活壓力的目的，而會員「買平嘢」是透過購物而受惠，可避免一般接受饋贈的尷尬。家園便利店的所有貨品都以貼近來貨價出售，比普通超市平大約兩成至四成不等，家園的口號是「不牟利、為基層，每日幫你慳少少」，而李兆基基金則撥款補貼家園便利店的員工薪金和舖租等開支。經過九年的努力，家園至今有十二間分店分布港九新界，擁有逾二十三萬會員，他們是長者、綜援家庭、傷殘人士、新移民和南亞裔人士。香港社會貧富懸殊非常嚴重，人均GDP高達四萬多美元，卻有近一百萬貧困人口，家園便利店可為弱勢社群每月節省幾百元生活開支，所以廣受街坊基層家庭歡迎。去年新冠肺炎疫情肆虐，失業率百分之七創十七年新高，李家傑希望家園開設更多分店，讓更多基層市民受惠。家園董事兼總幹事鄭惠珍透露，第十三間分店將於今年上半年開業。

家園便利店獨特、實惠的慈善公益模式和良好的社會企業品牌，連續多年榮獲「社企至尊大獎」等多項殊榮，更吸引本港和中央媒體關注，去年一月，新華社記者一篇《暖心「家園」：扶貧助弱有尊嚴》的報道上網，迄今有逾九十萬個點擊。去年十一月，深圳衛視「直播港澳台」節目和TVB分別報道家園便利店，TVB記者在現場比較貨品價錢和隨機採訪正在購物的街坊，這條新聞在翡翠台晚間新聞和新聞台播出之後，引起極大回響，家園經理Joanne說，便利店辦公室同事連日來接聽查詢申請入會電話接到手軟，多個分店每天遞交入會申請表大排人龍，傳媒影響力立竿見影，事實證明，所謂「好事不出門，壞事傳千里」，其實也不盡然。

說回阿Joe，他是經勞工處「就業展才能計劃」推薦給家園便利店，該計劃的目的是鼓勵企業為殘疾人士提供工作機會，而政府為僱主提供三個月試用期薪金的一半，並為負責培訓指導傷殘人士工作的「師傅」提供現金津貼。家園聘請十多名精神病康復者和輕度智障人士，同時，合作夥伴創業軒（另一間NGO機構）也聘請約二十名傷殘人士到家園便利店做全職或兼職工作，當中部分由勞工處推薦，可得到就業展才能計劃資助。家園便利店是以企業形式運作，在落實做扶貧慈善的初心之餘，又為特殊的弱勢群體提供就業機會，幫助他們在精神上建立自信、在經濟上達至自立，在生活上能夠自強。阿Joe在家園工作快三年了，和其他同事相處融洽，現在不僅自立，而且能夠幫補家庭，減輕父母的經濟壓力。阿Joe既是家園的得益者，又在家園幫助其他人，家園的慈善效應因此放大。

最近幾年，社會上有很多怨言很多不滿，有人甚至把香港說得一無是處，但其實有不少人在默默做實事，有錢出錢、有力出力，甚至是出錢又出力，不為博取掌聲，只因為愛香港，愛我們生長生活於斯的這個共同的家園，任何人只要細心留意，關愛弱勢的故事「梗有一個在左近」，這既是社會文明的標誌，也是我們愛香港這片土地的一個理由。「為什麼我的眼裏常含淚水？因為我對這土地愛得深沉」。一名採訪家園便利店的記者告訴我，平時報道了太多負面新聞，做家園這類新聞，心情完全不同。

（基於尊重隱私理由，Joe和Alex皆為化名）

紐約春拍與正德皇瓷

東西走廊
海 龍

紐約春季亞洲古代藝術品拍賣會是全世界古董行業的一場盛事，被美其名曰「亞洲藝術周」。它的迷人之處在於這場盛事的規模——它不是一家或一地的拍賣行行動，而是紐約幾乎所有聞名拍賣行集團出擊的聯合行動，是一場十數家拍賣公司交錯爭奇鬥艷各亮秘寶的競爭。即使眼下疫情隳突了全球的經濟和文化，紐約春拍仍受線上萬人矚目。

這場春拍的另一特色是它不止於東方古董。它拍賣的是歐美乃至全世界古董的集合。在拍賣完西洋玩意以後就是亞洲藝術周，不僅是中日韓，而且包括南亞印度巴基斯坦尼泊爾，還有中亞甚至土耳其和古代兩河流域的珍奇罕寶。

紐約拍賣會與萬里之外五百年前的明朝皇帝有什麼關係呢？因為年前拍賣會上我看到了一樽稀罕的正德瓷件，想起了這傳奇皇帝一生的奇葩事跡。皇帝身上多人間奇事見怪不怪。但正德皇帝卻集人間矛盾、奇行怪異舉止於一身；當然，他的作為也改寫了中國某些方面的歷史，是一個人間異數。

正德皇帝名朱厚照，是明朝第十一位皇帝；他少年登基，只活了二十九歲。史載他生性怪譎喜任性胡為，及長更是嬉樂荒淫無度。他親自帶兵打仗並自封大將軍；他還是一個好奇寶寶，信奉多種外來宗教並與波斯、伊斯蘭、蒙古、密宗等各類僧道打成一片。但是他也有另外一面：史載正德皇帝為人剛毅果斷，其任內平叛諸王、擊退外來侵略者，積極學習推廣別國文化促進中外交流。正德皇帝喜好宗教靈異，耽溺於怪力亂神。這樣一個人物短命而死，他的一生像焰火般奪目且震撼，充滿了戲劇性和喜感。內地及港台影視劇也喜歡用他做題材，其滑稽突梯行徑本身就自帶光環。

說到藝術鑒賞，正德皇帝眼光也不俗。他在瓷器製作方面有里程碑式的貢獻。他喜歡異域文化，也把這些新風帶到了陶瓷風格中並製成了新的宮瓷樣式。他的時代國力富強，除了承襲前朝風格，瓷件上他新增了不少品種和大型器件，內容和形式上都有出新。從日常用具到禮器，從壺罐鼎鐘到花插文具都有革新。據說最出名的是各類宮碗亦被稱作「正德碗」。題材上他喜歡龍。具體紋樣有穿花龍、團龍、翼龍、夔龍、雲龍、雙龍、五龍、群龍紛繁往復，美不勝收。當然，他還引進了大量的海外圖案和各類動植物圖案等等。

正德瓷顏色也有革新，其青花色料翠碧濃烈，穩健沉着，最傑出的代表為「正德素三彩」。它們以黃、綠、藍、紫為基色，在燒製前瓷坯上刻化圖飾，高溫燒成素瓷再於澀胎上填彩低溫燒成。行家評說正德瓷器釉面亮青肥膩、彩料細潤，色澤濃艷厚實，紋飾灑脫自然。正德瓷器雖然有名，但經歷五百年戰亂兵燹，正應了「世間好物不堅牢，彩雲易散琉璃脆」的魔咒，在海外卻極不容易見到。

所幸前次春拍卻讓我見了個飽。不止是遠觀，而且有幸親炙甚至撫摸把玩。拍賣預展上我看到展示櫃裏一瓷器寶光氤氳，有種攝人的低調奢華，抵近一看，是一枚巨碗。隔着保險櫃驚異於它的器型和內斂的寶色，我在那兒徘徊戀棧久久凝視。

拍賣行工作人員看出了我的矚目，踱來殷勤問是否要幫我取出審視。我有些感動並直言告知並非潛在買主。沒想到西服革履侍者十分殷勤，曰看者不必買，並打開了珠光寶氣保險櫃。這是一個珠圓玉潤的寶物，身上滿是歲月包漿。我小心翼翼在絲絨桌上摩挲，驀然發現碗背底座上寫有「大明正德年製」字樣——啊，關於正德皇帝的傳說瞬間近在眼前，成了可觸摸的歷史。

這樽寶器應該正是典型的「正德素三彩」瓷器，且是比較罕見的綠龍。無論是碗壁還是碗底夭矯騰挪的巨龍都給人以精力迸綻四射的震撼，且它正是傳說中刻坯填彩素燒的典型器物。驚鴻一瞥，恆久難忘。雖則沒在博物館見到過它，但此刻，我竟有緣撫摸這夢中方能期冀的寶物；自此就對這國寶難忘。我一直關注着它的下落，直到後來得知它被國內藏家購藏。國寶回家，終於無負吾民幾百年的呼喚和冀望。吾為之欣慰，更期待今年的春拍，能有更多的中華瑰寶得以返回故鄉。

▲明正德綠彩龍紋盌。 作者攝