

耕耘在華文文學田野

「華文文學」顧名思義，凡用華文（中文、漢語）書寫的文學作品，都可叫「華文文學」。有人可能會疑惑：既然如此，為何不叫「中文文學」或「漢語文學」，而叫「華文文學」呢？此話說起來有點長，簡言之，主要是為了「對應」海外華人的習慣說法。最初「華文文學」專指海外華人的華文創作，後來逐漸擴展到全球中文、漢語寫作——所以有時也叫「世界華文文學」。

雖然「世界華文文學」覆蓋全球，但習慣上，通常指中國台港澳地區文學及其他國家的華文寫作。形成這一習慣有其歷史原因，目前的趨勢是「世界華文文學」有望成為真正世界性的華文文學。

「華文文學」覆蓋面這麼大，研究起來自然不易——既牽涉到資料收集的廣泛性，也關聯着認識判斷的開闊性和複雜性。要在這個研究領域做出一些成績，顯然不是件容易的事。

有「古大師」之稱的古遠清教授在華文文學研究領域耕耘多年，成果豐碩，目前他已出版相關著作幾十部，這些成果中既有文學史著述，也有文學現象研究；既有作家傳記，也

有前沿問題追蹤，可謂論題廣泛，琳琅滿目。

古遠清的華文文學研究有兩大特點：一是資料豐富，二是喜歡從「事件」着手。他對傅斯年提倡的「上窮碧落下黃泉，動手動腳找東西」可謂心領神會，並運用自如——「古大師」首先是搜集資料大師。在台港，在海外，都留下過他找資料的匆匆身影。資料有了，如何處理這些資料則成了研究的關鍵。古遠清的特長是將資料事件化，也就是說，他擅長在事件的描述中運用資料——所以古遠清的華文文學研究，不枯燥，很生動，可讀性強。

如今已八十歲的古遠清仍筆耕不輟。他最近出版的《世界華文文學概論》，從理論和歷史兩個方面來概論世界華文文學，論述涉及學科發展、文學地圖、創作形態等方面。古遠清有本書叫《耕耘在華文文學田野》，這個書名可視為他的最好寫照。



過眼錄 劉俊

逢周二見報

碼頭阿叔

居住在島上，空氣固然不錯，但溫差似乎也比市區更大些。尤其是春天，早上上班時仍帶點料峭寒意。但不論天氣怎麼變化，檢票阿叔的衣着似乎不大變化。白色襯衣制服，黑色制服褲，透明護目鏡，矮小的身材，洪亮的嗓音，每天看到他，就知道，又到了打起精神上班的時候。

在商業發達的香港，中環的專業人士面無表情的匆忙步伐，好像已經成為這個城市的標誌。在CBD中，人情味越來越淡薄，所幸的是，在深水埗，在九龍城，在我居住的小島上，在這些煙火氣息濃厚的地方，仍有一批熱情滿滿，帶着點「老街坊」味道的朋友們為城市帶來溫度與熱情。碼頭的阿叔就是這樣自帶熱情的人。

阿叔的工作看似很簡單，就是每天在碼頭幫助到港的客輪靠岸，送走離港的客人後，再去檢票口為登船的客人檢票。檢票其實也不複雜，主要是盯着檢票口，看有沒有人八達通餘額不足，或漏刷了卡。這看似簡單的工作，阿叔卻做得熱情洋溢。

「阿偉，今日好似早少返工囉！係唔係好忙啊？」阿叔似乎有着驚人的記憶力，把每天上班的「島民」們記得清清楚楚。在檢票的幾秒

鐘內，阿叔就能完成認人、打招呼等一系列操作，同時能觀察其他入關的情況。從早上八點到晚上八點，只要是有人在碼頭準備登船，他熱情的嗓音一定會如期而至。

阿叔也有疲憊的時候，有一次晚上下班回家，正好看到他在為船舶拋纜繩。阿叔佝僂着背，一隻手拋纜繩，另一隻手卻捶着腰，本就不高的身材顯得更為矮小。月光中，能看出他一天辛勞背後的疲憊。但十秒之後，船到港之時，迎接我們的仍是阿叔筆直的腰板和燦爛的笑容。

越來越自動化的年代，港鐵早已沒有了檢票員，只有在碼頭這樣的地方，能夠見到如阿叔這樣的人們，他們將看似簡單枯燥的工作，加入了自己的人情味，使之有滋有味，有着獨特的人文氣息。

「喂！八點中環！快啲上船啦！」耳邊又傳來了阿叔洪亮的聲音。



漂遊記 杜若

laser.li.hk@gmail.com

逢周二見報

正月芋頭

正月裏的日料，芋頭是最最不可或缺的食材。就像新年要吃蕎麥麵、春天要吃櫻餅一樣，困頓的冬天裏煮一鍋芋頭，連冒出的熱氣都變得軟綿綿、鮮糯糯，就算是撲面而來的碳水化合物，都能心甘情願地笑納。

作為典型的根莖類植物，難得它沒有被厚厚的土地埋沒了野心，就算在地下蟄伏着，也會從自己的主塊莖上開枝散葉，生出子芋、孫芋，兒孫滿堂熱熱鬧鬧。這麼有寓意的好彩頭，人類怎麼會放過？於是凡過年期間吃的禦節料理中，就一定會有芋頭出現，代表家族昌盛、後代興旺。

但一切說回來，芋頭除了「出身」上等，味道也是不俗。自江戶時代開始，日本就有了種芋頭以防大米不足的習慣，一群人聚在一起，把芋頭做成暖融融的鍋物，吃着吃着竟也上癮，配角幾乎都要反客為主。彼時的鍋可不似如今這般袖珍，放眼望去，應該頗有中國東北鐵鍋嫩魚的氣勢。這樣的一大鍋芋頭，在不同地區還有不同味道，比如內陸的醬油味、福島的味噌風，再一路向北，還會跟雞肉同煮。在資源越匱乏的時候，才越能看出誰最可貴。時至今日，人們不但沒忘記芋頭的好，還讓芋頭成為了一道家家戶戶必備的鄉土料理，滿溢着豐盛、喜慶和對未來日子的期許。備好芋頭，加入茼蒿、竹筍、蓮藕、蘿蔔、香菇等先炒後煮，汁水緩慢包裹住一鍋食材，好吃又下飯，就算再挑食的人，都在這一股溫柔的力量中放下偏見，敞開心胸。

有趣的是，日本人切芋頭的方法也獨樹一幟。最講究的是先處理掉外皮和兩端，然後沿着一圈的弧度均勻地切成六邊形，橫截面稱得賞心悅目，細緻到意味深長。大概也是這個民族文化中，對藝術美感的另一種堅持吧。

食色判答

逢周二、三、四見報



我們都老得太快，卻聰明得太遲。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

品牌商標的魅力

商標是品牌重要的元素，代表一間公司的標誌，商標擁有專利權，對品牌十分重要。眾多行業中，無論公司規模大小，商標都是一個標誌，用以識別不同的公司貨品。

最令人注目、也比較經常出現在人們眼中的品牌商標，對喜愛時尚的女士而言，可能會是流行服裝和飾物用品的商標。這是商標的價值所在，名牌商品中，最多採用的標誌，一定是用英文字母設計的商

標，因為既簡易、又可清晰顯示品牌的名稱。最有代表性的如CHANEL，用兩個C字英文字母簡單組合而成，可以把品牌產品推廣至今日的廣受歡迎，利用商標的魅力，小至一粒鈕扣也可以具吸引力。當然，此中還有Louis Vuitton品牌，也是以簡單兩個字母組成商標，由手袋、皮具到家品，無一不是代表品牌的身份和價值。

女士心中的美妝品，一定少不了DIOR，商標設計也是拼合兩字

保護動物

近年，部分香港人選擇不生育轉而飼養寵物，與此同時，虐待動物事件卻時有聽聞，社會對加強執法呼聲高漲。警方最近就決定將現時分散在各警區負責動物案件的警員，正名為「動物罪案警察專隊」，將執法編制升格，並招募兩百位社區大使攜手合作。

去年，警方立案調查七十宗殘酷對待動物案件，拘捕了五十人，然而這只是冰山一角。過去，涉及虐待動物的案件，警方大都歸類為「雜項」，排到較後的次序處理。所以一直有成立專門「動物警察」的要求。

放眼世界，許多地區都已設立動物警察，其權力與一般警察相若，具有同等的逮捕、調查、搜證以及扣查違法者

的權力。例如台灣新北市的動物保護警官有權主動偵查懷疑虐待畜案件；澳洲昆士蘭的「動物保護檢查員」，甚至有強行進入懷疑涉及動物罪案場所的權力。

香港的「動物罪案警察專隊」雖然仍未等同於外地的「動物警察」，但已代表當局開始關注社會希望加強執法的聲音。

保護動物呼聲高，一方面彰顯港人愛心，但也間接顯示虐待動物情況嚴重。舉幾個例子，去年網上流傳多條短片，揭發大埔一間寵物美容院職員大力拍打、腳踢狗隻。警方接獲報案拘捕美容院負責人。更令人髮指的是，去年情人節深井豪景發生的恐怖虐畜案，當日二十九隻寵物被人殘酷捉落街，導致十

五死十四傷。警方先後拘捕兩名男子，惟考慮證據後，決定不提出起訴。

目前香港保護動物權的法例零散，除《殘酷虐待動物法》之外，還有如《公眾衛生（動物及禽鳥）條例》、《貓狗條例》、《動物羈留所條例》、《野生動物保護條例》、《公眾衛生及市政條例》等。部分條文陳舊，阻嚇性不強。

香港作為一個國際性大都會，不時傳出虐待動物事件，始終是一個污點。除了加強立法、執法，更重要的是飼養寵物前，應該量力而為，以免將來疏忽照顧，以至棄養。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

「技工荒」，慌在哪？

春節假期過後，企業開工季如期而至。從「過年模式」快速切換至「生產模式」的珠三角企業，卻不約而同遭遇了「技工荒」問題。近日廣州之街頭，更出現了老闆排隊舉牌被工人挑選的招工「逆風潮」，有老闆感慨，以前是工廠挑工人，貼個小廣告就有人來應聘，如今在馬路邊從早等到晚都招不到人。

這種「招工難、招技術工人更難」的情況其實已經困擾沿海製造業很長時間。相關數據顯示，目前中國技工缺口多達兩千兩百萬人，這當中或許涉及多方面原因，但關鍵一點還在於技工的社會地位始終沒有得到提升，坊間普遍存在一定程度的偏見，認為這份工作不掙錢、不體面、「低人一等」，限制了從

業者的發展空間。

實際上，從世界工業發展史來看，但凡工業強國，都是技師技工大國。相比之下，作為「世界工廠」的中國，高技能人才奇缺、技工待遇偏低、職業發展通道不暢等問題仍較為突出。

「知者創物，巧者述之守之，世謂之工。」自古以來，中國並不少工匠人匠心，他們用專注淬煉出時光的品質，用堅守琢磨出情懷的精緻，用兢兢業業和精益求精，讓平凡有了夢想的溫度。

而當下，中國經濟發展由高速增長階段轉向高質量發展階段，如何吸引更多人才投身製造業，建設一支高素質產業工人隊伍，是解決中國製造業大而不強、產品檔次整體不高、自主創新能力

偏弱的當務之急。近幾年我們一直宣導培養「大國工匠」，塑造製造業的中流砥柱，目的就在於推動實現從「製造大國」向「製造強國」的華麗轉身。

但涵養工匠精神，需要共識也需要行動，更需要一整套行之有效的制度保障。唯有完善技術工人培養、評價、激勵等措施，實現技高者多得、多勞者多得，增強技工群體的職業榮譽感、獲得感、尊嚴感，才能促進形成「當工人有前途」的社會價值導向，真正打造出一片培養大國工匠的沃土，從根本上解決「技工荒」問題。



十八彎 關爾

逢周二見報

半個機械人

居英科學家彼得·史葛，摩根博士在二〇一七年收到一個消息：患上運動神經元症，醫生估計他大約只能多活兩年。這個病症與著名科學家霍金的不治之症相同，患者的身體機能會逐漸萎縮，直到最後不能自我照顧，必須依賴他人的協助而生存。彼得拒絕就此鬱鬱而終，「我會選擇蓬勃發展（I choose to THRIVE）」！既是一位科學家，彼得邀請了醫生、工程師、設計師和其他科學家合組成跨國小組，協助彼得進行一個自我改造計劃：將自己設計及改造成半個機械人。彼得不單要盡力延續生命，而是希望在有生之年能夠有尊嚴地生存下去。我最近觀看了有關此事的電

視特輯，攝製隊以十八個月時間緊貼彼得的生活，為這項既是科學實驗，亦是個人生命轉向的行為作出紀錄。

拍攝特輯時彼得已是六十二歲，不算年輕，也不太老。雖然坐在電動輪椅上，但他侃侃而談並經常展現的笑容，仍然令人覺得他充滿活力，對生命充滿熱誠和好奇。他沒有自怨自艾，決意改變自己的生命形態，成為世上第一個半人、半機械人。他的身體將配置不同機械零件，以助他進食、排洩。他預計到自己稍後將有窒息的危險，故此需要切除氣管而失去說話能力。彼得不想以冷峻的電腦聲音來代替自己發聲，因此工程師為他預錄和整理其本來的聲線，將

來以人工智能方式成為溝通工具。

整個改造過程，彼得的同性別丈夫都陪伴左右。二人都以積極樂觀的態度來面對這項奇妙工程，歡笑甚多，愁緒甚少。團隊人員都共同朝着一個目標進發。看完整個特輯，我覺得這壓根兒是一個尚佳的劇本素材，故事包含理性的科學和感性的思潮。彼得的選擇既為自己，亦為了探索人類生存狀態的更多可能性。他面對着鏡頭說：「這將會越來越好玩！」



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

女性的人生

看到林青霞、關之琳、趙雅芝等「女神」的近照，總會生出感嘆，人啊，終歸不是神仙，歷經歲月的磨損，都會失去青春的靈動，難免年老色衰。美女中的一些人，娘家富裕，夫家又好，生活輕鬆自在，保養精緻細膩，尚且如此也會如此，對於平凡女性來說，是否可自我安慰一下？

一些女性永懷一顆少女心，天真單純，將一切理想化，以為有父母寵，丈夫愛，世界永遠是美好的，殊不知那只是個人的「以為」。曾聽某太太說，她丈夫對她的愛吃愛玩愛買從未反對，要求很低，只要她看好孩子守住家就行。結果是，她不學習不工作不進步，丈夫則反之，練成了其他女性崇拜愛慕的形象和實力，令她的婚姻

名存實亡。

還有些女性，數十年如一日地樸實善良，為娘家為夫家為兒女，任勞任怨不辭勞苦，工作家務忙個不停，直至把自己累成了他人眼中的黃臉婆。某名作家有句名言：「一個樸實、耐心、平凡的女人，她的生活多半是鋪在犧牲道路上的。」此話本是在讚譽女性的偉大，但對於現代女性來說，卻讀到了無奈及諷刺。



紅塵記事 慕秋

wusiupikwa@yahoo.com.hk

逢周二見報

母而成，放在大小商品上，總會看見這CD標誌，魅力非凡。用字母為商標，一看就可以領悟到品牌的還有GUCCI和FENDI，也是利用兩個字母組成商標的時尚品牌，以編織包裹名的Bottega Veneta，用簡單的字母方式來作為品牌標誌。

很多不同品牌，也會以其他設計來顯示品牌的魅力，又是另一種魅力。意大利的VERSACE，用圓形人頭像，呈現古典風格，亦配合意式的格調。MOSCHINO是比較有童趣的牌子，喜歡以不同款式的小熊造型，成功吸引年輕一族的女生們，所以熊仔也成了品牌特有的標

誌。華倫天奴用一個單V字母成為商標，具美感又帶有浪漫的愛馬仕馬車，也分別代表着不同的品牌意念。

運動服也有代表性的商標，像一剔標誌的NIKE、小斜角型的ADIDAS，都是我們熟悉的標誌，品牌商標存在很強的吸引力。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報