

▼2020年11月5日，印尼西爪哇省的戲院工作人員在消毒座椅。 美聯社



戲院開門難 疫苗成救星



▲Netflix或將禁止不住在一起的用戶共用一個賬號。 法新社

電影公司轉戰線上抗Netflix

【大公報訊】綜合《華盛頓郵報》、《華爾街日報》報導：串流平台巨頭Netflix近幾年逐漸改變了大家傳統的觀影模式，「自產自播」模式廣受歡迎，平台去年底的訂閱人數超過2億。面對Netflix的來勢洶洶，荷里活傳統影業巨擘紛紛推出自家線上平台抗衡。疫情則加速了電影公司從院線轉向線上平台的進程，華納兄弟影業去年12月宣布，公司今年推出的17部新作都將於上映當天在HBO Max串流平台同時上線播放一個月，迪士尼也同時在「迪士尼+」上映自家新片。這一雙軌模式激怒了以金像名導基斯杜化路蘭在內的一眾電影人，怒斥電影公司以疫情為藉口，做出短視且急功近利的選擇。

根據傳統模式，每部電影都會給戲院90天

的獨家放映窗口時間，但Netflix讓影片在自己的平台超前上映或者與影院同步上映，剝奪了傳統院線優先發行電影的紅利期，直接觸及院線的根本利益。

疫情以來，電影院紛紛閉門謝客，電影公司不得不將影片放到線上播放。他們發現與其只生產內容，不如製播一體化，紛紛上線自家的串流平台。既能解疫中財困，也能盡早應對Netflix的強勢入侵。

然而，Netflix也並非外人看來的這般光鮮，存在多人共用一個賬號的「鑽空子」行為。Netflix日前宣布，要求證明同一個賬號的登入者一起居住，正測試一種新的驗證方式，例如要輸入發送至賬戶擁有者電話或電郵的確認訊息，才可繼續觀看影片。



▶ 迪士尼動畫片《魔龍王國》畫面。 美聯社

看戲渠道變多 院線嘗試轉身

【大公報訊】綜合彭博社、《華爾街日報》：對於同時經營串流娛樂業務和電影的公司來講，多軌並行的業務戰略其實屬於此消彼長的關係。

迪士尼目前是全球第一大電影公司，佔據四成票房份額。其母公司的業務主要分為四個板塊，分別為主題樂園、媒體網絡、影視娛樂和直接向消費者（DTC）。受新冠肺炎疫情影响，主題樂園慘淡經營，但在2019年年底推出的Disney+串流業務漲勢喜人，在今年3月8日全球訂閱用戶已突破一億大關，目前在59個國家提供服務。

受疫情影響，迪士尼要麼推遲在院線上映如《黑寡婦》等大製作，要麼在Disney+上獨家首發《花木蘭》和《靈魂奇遇記》等電影。首發電影須在Disney+每月套餐基礎上進行額外支付。

由於全美第二大院線Regal依舊閉門謝客，第三大院線Cinemark拒絕放映，迪士尼最新動畫片《魔龍王國》在剛過去的周末北美票房表現相對平淡，收入為1.2億美元。

《魔龍王國》是迪士尼时隔一年首部在電影院上畫的影片，同時也在Disney+推出，收費僅為29.99美元，且一家大小可一同觀看。

院線與串流平台有關新電影上線時間的爭執，已經超過一年。迪士尼行政總裁包正博表示，觀眾現在觀看電影的渠道越來越多，院線要學會習慣電影放映模式的改變。

但是，迪士尼認為，儘管在網上也能觀看影片，大製作依舊能吸引觀眾走出家門。

新冠疫情重創全球電影產業，在香港經營36年、擁有6間戲院的UA院線於本月8日宣布全線結業，令人唏噓不已。新冠肺炎疫情持續一年多，電影製作公司和院線都面臨巨大的生存壓力。疫情加速了傳統院線觀影模式的衰落，線上串流平台迅速發展壯大。隨着多國大規模接種疫苗，電影院也陸續重開，有評論稱，隨着戲院逐漸重開，大規模接種疫苗或成為電影業復甦的靈藥。

戲院篇 · 不日上映



▲觀眾5日在紐約一家AMC電影院觀影，入座保持社交距離。 美聯社

疫苗助力 美電影院有限度重開

【大公報訊】綜合《華爾街日報》、CNBC報導：隨着新冠疫苗開打，全球電影業出現一線復甦希望。美國紐約市電影院5日起正式恢復營業，加州洛杉磯電影院最快可在13日有限度開放。受防疫措施限制，紐約和洛杉磯所有戲院目前僅可開放25%的座位，且需保持社交距離等。

紐約州是美國首波疫情的重災區，電影院等場所自去年3月17日起長期歇業。由於疫苗開打、紐約州疫情逐步好轉，紐約市電影院5日起正式恢復營業，但僅可開放四分之一的座位，每場最多不超過50人。另外，觀眾必須全程佩戴口罩，在指訂座位落座，且保持社交距離。

至於荷里活所在的加州洛杉磯，當地確診人數大幅回落，加上低收入群體接種疫苗人數超過200

萬，該州州長紐森10日亦表示，洛杉磯戲院最快可在13日有限度重開，開放座位為25%，並須保持六呎的社交距離。

全美最大連鎖電影院運營商AMC表示，截至5日，AMC在美國的589家戲院中，有527家已經恢復運營，其在紐約市的13家戲院以及三藩市的5家戲院已全部開映。但AMC356家海外電影院中，只有約78家正營業。AMC行政總裁阿倫稱，「真正救贖我們的將會是疫苗。」他還指出，公司已暫時脫離生存模式，着重推動觀眾人數增長和電影院復甦。

美國目前是全球最大的電影市場，洛杉磯和紐約的票房佔據全美第一、第二位。到了本周末，美國電影院將有45%重開。分析人士認為，北美票房至少要等到六月後，才能真正開始復甦。



▲受疫情影響，2月28日金球獎頒獎典禮兩位主持人遠程「合體」主持。 美聯社

接種證或成片場「通行證」

【大公報訊】綜合《荷里活報導》、《綜藝》報導：隨着全美接種疫苗的全面鋪開，包括電影業在內各項產業開始復甦。然而，依然嚴峻的疫情讓電影拍攝工作難以正常展開，有輿論認為，荷里活應該為片場制定新的安全指引，鼓勵從業人員盡早接種疫苗，接種證明是否將成為返工必備「通行證」成為關注焦點。

美國去年12月中開始為民眾注射疫苗，在荷里活所在地加州，醫護人員和65歲以上的長者屬於優先群組。但手上有資源有人脈的荷里活名流及富豪們，不願意乖乖排隊等候，用各種手段搶先獲取疫苗，有人形容爭搶的激烈程度宛如「飢餓遊

戲」。在拉斯維加斯金沙集團代理主席戈爾茨坦的推薦下，加州神經外科醫生布雷已協助多位荷里活知名人士接種疫苗。比佛利山莊內科醫生休伊曾透露，為求得疫苗，有娛樂業人士甚至向他的診所開出超過1萬美元的報價。有知情人士稱，在電影業被迫停擺的時候，一些業內人士，如經理、製片人、經紀人甚至導演，都把工作重點轉向為明星的家庭成員爭取疫苗。

當被問及Netflix是否會要求其片場工作人員強制接種疫苗時，公司行政總裁薩蘭多斯態度謹慎：「我認為人們對恢復正常生活充滿熱情，將視情況而定。」

已接種疫苗的員工目前在片場並無特殊待遇，仍然需要遵循檢測陰性、戴口罩及保持社交距離等措施。但有人已經開始這樣暢想：疫苗接種證明取代檢測及口罩，成為在片場自由行動的「通行證」。

